

Smartes Zähneputzen

Wie alle anderen Genius-Modelle kann auch die Genius 10000 mit der Oral-B App verbunden werden, um die smarten Möglichkeiten bei der täglichen Zahnpflege zu nutzen

Bild: Oral-B

Oral-B Genius 10000

Gesunde Mundhygiene beginnt bereits beim Zahnfleisch

Baugleich mit dem Testsieger aus 11/2017 Stiftung Warentest legt die neue Oral-B Genius 10000 noch einen Zahn zu, denn der Zahnfleischschutz-Assistent sorgt für überlegene Mundpflege

Um auf die Auswirkungen von Zahnfleischproblemen aufmerksam zu machen und um sie gezielt zu bekämpfen, hat die Marke Oral-B einen neuen Zahnfleischschutz-Assistenten für ihr intelligentes Zahnputzsystem Oral-B Genius entwickelt.

Rund 80 Prozent der europäischen Bevölkerung leiden unter Zahnfleischproblemen, aber nur selten werden sie als Ursache für ernsthafte körperliche Erkrankungen erkannt und behandelt. Denn beim Thema Mundgesundheit denken die meisten ausschließlich an schöne und gesunde Zähne – das Zahnfleisch kommt dabei oft zu kurz.

Nicht umsonst sprechen Zahnmediziner schon lange von der weißen (Zähne) und roten (Zahnfleisch) Zahnästhetik. Und doch steht das Zahnfleisch bei vielen Patienten meist nicht im Fokus – ein fataler Trugschluss: Rund 52 Prozent der Erwachsenen zwischen 35 und 44 Jahren sowie jeder Fünfte der 65- bis 74-Jährigen ist von

Zahnfleischartzündungen oder Zahnfleischbluten betroffen. Oftmals sind sich die Patienten aber weder über den Zustand ihres Zahnfleisches, noch über die Auswirkungen auf die Allgemeingesundheit bewusst.

Stiftung Warentest bestätigt: Keine putzt besser als Oral-B Genius

»Viele Menschen wissen nicht, dass Zahnfleischprobleme die Mundgesundheit stark beeinträchtigen und Auslöser für empfindliche Zähne, Mundgeruch und sogar Zahnverlust sein können«, erklärt **Prof. Dr. Ralf Rössler**, Dekan der University for Digital Technologies in Medicine and Dentistry in Luxemburg und ergänzt: »Regelmäßiges Zahnfleischbluten nach dem Zähneputzen wird oft als normal empfunden, das darf es aber auf keinen Fall sein. Die beste Vorsorge ist eine einwandfreie

Zahnfleischschutz mit Oral-B

● **Intelligent Brushing Assessment** macht Zahnfleischprobleme sichtbar: Putzgewohnheiten werden ausgewertet, um in Echtzeit aufzuzeigen, wo mit zu viel Druck geputzt wird. Die Auswertungen werden regelmäßig wiederholt, sodass Putzresultate über die Zeit verglichen werden können.

● **Pressure Map und Positionserkennung** vermeidet zu starken Druck: Die kombinierte Technologie visualisiert die »Problemzonen« am Zahnfleisch, damit Nutzer ihre Putzgewohnheiten anpassen und im gesamten Mundraum den richtigen Druck ausüben können.

● **Gum Bleeding Self-Assessment Map** geht Zahnfleischproblemen präzise auf die Spur:

Eine genaue Nachverfolgung der täglichen Putzroutine hilft dabei, den Rückgang des Zahnfleischblutens zu überprüfen. Zusätzlich schlägt das Self-Assessment-System einen Besuch beim Zahnarzt vor, sollten die Probleme dennoch bestehen bleiben.

Zahnpflegeroutine, die sowohl Zähne als auch Zahnfleisch individuell pflegt – und natürlich der regelmäßige Besuch beim Zahnarzt.«

Wird eine Zahnfleischartzündung nicht behandelt, kann sie im schlimmsten Fall in einen chronischen Zustand übergehen, der als Parodontitis bekannt ist. Diese kann zu einem Abbau des Knochens sowie zur Lockerung und letztlich zum Verlust der Zähne führen. Auch Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen können mit Zahnfleischproblemen in Verbindung stehen.

Die neue Oral-B Genius 10000 in der trendigen Farbvariante Orchid Purple ist ab August 2018 im Handel zu einer unverbindlichen Verkaufspreisempfehlung von 329,99 Euro erhältlich. Oral-B begleitet die Produkteinführung mit TV- und Online-Werbung sowie mit PR- und Internetaktivitäten. Hochwertige Werbematerialien erhöhen die Aufmerksamkeit am Point of Sale.