

HOME ELECTRONICS MARKT INDEX DEUTSCHLAND (HEMIX)

Januar 2020 – Dezember 2020

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – Dezember 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	6.475	7.200	11,2%	572	583	1,9%	3.706	4.198	13,3%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							220	167	-24,2%
- Sat.-Systeme / -Antennen	480	423	-12,0%	81	82	1,2%	39	35	-10,9%
- Set Top Boxen	2.519	1.839	-27,0%	72	72	0,0%	181	132	-27,0%
Video Total							181	164	-9,7%
- DVD-Player/-Recorder	362	366	1,3%	57	50	-11,8%	21	18	-10,6%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	666	569	-14,6%	139	131	-5,7%	92	74	-19,5%
- Media Boxes/Sticks	795	812	2,1%	86	87	1,7%	68	71	3,8%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹³⁾	530	371	-30,0%	253	275	8,7%	134	102	-23,9%
Digital Cameras	1.637	1.191	-27,3%	469	516	10,1%	768	615	-19,9%
Wechselobjektive	677	580	-14,3%	572	601	5,2%	387	349	-9,9%
Digitale Bilderrahmen	61	48	-21,9%	75	81	8,0%	5	4	-15,7%
Home Audio Total							1.036	1.042	0,6%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	626	526	-15,9%	309	356	15,3%	193	187	-3,1%
- Home Cinema Systeme	31	17	-45,7%	331	357	7,8%	10	6	-41,5%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	823	838	1,7%	197	201	2,1%	162	168	3,9%
- Connected Audio ¹²⁾	1.862	1.524	-18,2%	107	112	5,1%	199	171	-14,0%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁷⁾	1.547	1.692	9,3%	305	301	-1,2%	471	509	8,0%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – Dezember 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%
Personal Audio Total	3.818	3.657	-4,2%	65	64	-1,6%	249	235	-5,8%
Audio/Video Zubehör							1.384	1.636	18,2%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	14.552	15.540	6,8%	64	80	24,4%	932	1.238	32,9%
- Docking Lautsprecher	5.027	3.930	-21,8%	90	101	12,7%	452	398	-11,9%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)	1.609	1.097	-31,8%	138	120	-13,1%	222	132	-40,7%
Videogames Konsolen	1.816	2.136	17,6%	265	320	21,0%	481	684	42,3%
Unterhaltungselektronik Total							8.773	9.328	6,3%
Telekommunikation Total ⁷⁾							12.137	12.688	4,5%
- Mobiltelefone	1.279	1.064	-16,8%	48	49	1,4%	62	52	-15,6%
- Smartphones	22.070	22.472	1,8%	492	499	1,5%	10.860	11.223	3,3%
- Telefone ¹⁶⁾	4.417	4.549	3,0%	62	62	-1,0%	275	281	2,0%
- Core Wearables ¹⁰⁾	5.561	6.778	21,9%	169	167	-1,2%	940	1.132	20,4%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – Dezember 2020

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%	Q1-Q4 2019	Q1-Q4 2020	+/-%
PCs Total ⁷⁾							5.008	6.221	24,2%
- Desktop PCs	1.004	1.112	10,7%	821	824	0,4%	824	916	11,1%
- Notebooks	3.945	4.887	23,9%	715	732	2,4%	2.820	3.575	26,8%
- Tablet PCs	4.049	4.570	12,9%	337	378	12,3%	1.364	1.729	26,8%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							1.065	1.519	42,6%
- Monitore	2.626	4.193	59,7%	220	226	2,7%	578	948	64,0%
- Projektoren	109	109	-0,2%	569	551	-3,1%	62	60	-3,3%
- MFD / Drucker / Scanner	3.890	3.812	-2,0%	109	134	22,6%	425	511	20,2%
Recording Media Total ¹⁵⁾							749	711	-5,0%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	38.614	38.614	0,0%	1	1	-6,6%	21	19	-6,6%
- Memory Cards	14.675	14.585	-0,6%	18	16	-13,3%	271	233	-13,9%
- USB Sticks	14.053	13.818	-1,7%	11	11	2,2%	151	152	0,5%
- Festplatten ¹⁴⁾	3.304	3.333	0,9%	93	92	-0,5%	306	307	0,3%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							6.822	8.451	23,9%
Consumer Electronics Total							27.732	30.467	9,9%
Elektrokleingeräte Total ¹⁸⁾							5.875	7.125	21,3%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁹⁾							9.018	9.958	10,4%
Home Electronics Total							42.624	47.549	11,6%

Home Electronics Markt Index Deutschland (HEMIX)

Januar 2020 – Dezember 2020

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portable Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 17) inkl. Soundbars
- 18) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 19) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen