

www.ce-electro.de

electro

Das Business-Magazin der Elektro-Hausgeräte-Branche

Top-Themen

Severin eBBQ Revolution mit Sevo Smart Control | Seite 14+15

Luftbehandlung Spezial 2021 Großer Sonderteil | ab Seite 17

Ecovacs Robotics: Der beste Deebot ist jetzt noch besser | Seite 25



Perfektes Raumklima für jeden Anspruch

AEG erweitert sein Luftreiniger-Portfolio

Seite 17



Samsung lanciert neue Staubsauger

Neue Jet-Modelle sind ab Mai für alle Händler verfügbar

Die Bedürfnisse der Nutzer gehen immer stärker in Richtung eines wendigen und einfach zu bedienenden Staubsaugers. Umso passender, dass **Samsung** sein Produktportfolio in diesem Segment weiter ausbaut und die Verfügbarkeit seiner kabellosen Staubsauger-Produktlinie Jet auf dem deutschen Markt erweitert

Die neuen Samsung Staubsauger der Jet-Reihe wurden vor allem im Hinblick auf eine gute Leistungseffizienz und einen hohen Nutzungskomfort entwickelt. Mit ihnen lassen sich auch die letzten Krümel und Sandkörner in den Ecken leicht einfangen. Der Digital Inverter Motor verbessert beispielsweise die Luftstromführung und kann mit den ultraschallverschweißten Air Foil Blades eine starke Saugkraft erzeugen.

Geringes Gewicht und Wechselakkus für lange Laufzeiten zeichnen die neue Serie aus

Der Jet 90 und der Jet 75 können außerdem mit einer Betriebszeit von bis zu 60 Minuten aufwarten. Mit einem leicht gewechselten Ersatzakku kann die Gesamtlaufzeit sogar um eine weitere Stunde auf bis zu zwei Stunden verdoppelt werden, sodass der große Frühjahrsputz in einem Rutsch und ohne Ladepause angegangen werden kann.

Zu einer gründlichen Reinigungsleistung von Hart- und Teppichböden tragen motorisierte Bürsten bei sowie ein umfassendes Sortiment an Zubehör. Zur Wahl stehen zusätzliche Aufsätze für Sofas, Betten, Matratzen und feucht wischen.



Katharina Visic

»Die Vielfalt der Optionen macht unsere aktuelle Staubsauger-Serie aus«, betont **Katharina Visic**, Head of Product Management bei Samsung. »So machen wir mit den Pet-Varianten ein attraktives Angebot für Haustierbesitzer oder können mit der Clean Station mit automatischer Entleerung eine Erleichterung für Hausstaub-Allergiker anbieten. Neben den individuellen Details der einzelnen Modelle überzeugt die gesamte Serie mit einer exzellenten Reinigungsleistung sowie einer komfortablen Handhabung und ist zudem sehr flexibel einsetzbar. Unser Ziel ist es, möglichst vielen Kunden und Zielgruppen ein modernes, komfortables akkubetriebenes Modell für unterschiedliche Bedürfnisse anzubieten – daher setzen wir in der gesamten Serie auf geringes Gewicht und bieten auch für die Einstiegsmodelle entsprechende Wechselakkus für lange Laufzeiten an.«

Zusammenarbeit mit Tim Raue

Samsung konnte den Sternekoch und The-Taste-Juror **Tim Raue** als Testimonial gewinnen. Der mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnete Koch wird das Gesicht der Infinite-Serie mit dem Dual Cook Steam Backofen. Darüber hinaus wird er in weitere Marketingmaßnahmen rund um den Dual Cook Flex Backofen, die neue Bespoke-Serie sowie die Side-by-Side Kühlgeräte eingebunden.

Dazu **Diana Diefenbach**, Head of Retail & Communication Home Appliances Samsung Electronics GmbH: »Mit Tim Raue haben wir einen Markenbotschafter an unserer Seite, der von



Diana Diefenbach

unserem Produktportfolio hundertprozentig überzeugt ist: auch seine private Küche ist mit ausgewählten Samsung Hausgeräten ausgestattet. Sein hoher Qualitätsanspruch ergänzt sich zudem gut mit unseren Produkten, die den Alltag in der Küche flexibel und komfortabel machen. Im Rahmen der Kooperation mit dem Berliner Starkoch produzieren wir auch Videomaterial, das für die Auspielung im Handel und über digitale Kanäle angedacht ist. Erste Aufnahmen hierfür durften wir zuletzt in den Ausstellungsräumen unseres Partners Nobilia drehen.«

Das integrierte digitale Display bietet eine Reihe komfortabler Funktionen: Nutzer können über die praktische seitliche Anzeige am Akku ganz einfach den Akkustand prüfen, den Bürstentyp einsehen und aus verschiedenen Saug- und Leistungsstufen wählen. Das System kann zudem automatisch vor möglichen Blockierungen im Gerät oder vor Problemen mit der Bürstenrolle warnen.



Bild: Samsung



Annette Pfänder-Coleman
apc@ce-markt.de
0 91 06 - 727

Editorial

Luftreiniger sind gefragt wie nie

Unsere aktuelle Titelseite stimmt schon einmal auf ein Thema ein, dass im Handel derzeit für starkes Interesse auf Konsumentenseite und dadurch für eine verstärkte Nachfrage im Handel sorgt. Der Air Treatment Markt – und hier vor allem der Bereich der Luftreiniger – ist seit dem vergangenen Jahr förmlich explodiert. Durch die Corona-Pandemie ist die Luftqualität in Innenräumen merklich in den Fokus der Verbraucher gerückt. Das sind auch Erkenntnisse aktueller GfK-Erhebungen, die ein rasantes Wachstum in dieser Gerätegruppe bestätigen.

Unser Luftbehandlung Spezial versorgt Sie ab der Seite 17 mit relevanten Informationen und Produkten zu diesem Megatrend. Hier finden Sie bekannte Markenvertreter genauso wie neue Player und auch Unternehmen, die sich schon sehr lange mit dieser Produktkategorie beschäftigen, sich aber im konsumigen Elektrohandel bislang noch nicht aktiv engagiert haben.

Lesen Sie bei uns über einen Elektrofachmarkt, der Mitte April seine eigenen Corona-Schnelltestzentren eröffnete, damit Kunden weiterhin bei ihm einkaufen können und welche Eindrücke die erste digitale HEPT hinterlassen hat.

Lust auf das nächste Barbecue macht Severin mit seinem neuen Sevo Smart Control, der App-gesteuert perfekte Ergebnisse liefert. Bewussten Umgang mit der Ressource Wasser bekommen wir mit dem Turbo-Heißwasserspender der Marke Caso und Ecovacs stellt den neuesten Saug-Wischroboter vor.

Beurer sucht den »Point of Emotion Händler 2021« und die Marke Braun beantwortet die Frage: Was bedeutet Design für die Generation Z?

In diesem Sinne,
herzlichst Ihre
Annette Pfänder-Coleman
Chefredakteurin **CE-Markt electro**

Comeback in Berlin

IFA plant physisches Live-Event

Gemeinsam mit den Partnern aus Industrie, Handel und den Medien bereitet sich die IFA auf die Rückkehr in die Ausstellungshallen des Berliner Messegeländes zum gewohnten Veranstaltungstermin vor.

Mit dem erfolgreichen Voranschreiten der internationalen Impfkampagnen steigt die Zuversicht der Industrie, ihre neuen Produkte und Services den Medien sowie dem Handel live und vollumfassend präsentieren zu können. Ausdruck dieses Optimismus sind Ausstellungssegmente, die bereits zu mehr als 80 Prozent optioniert sind.

»Die weltweiten Impfanstrengungen gewinnen enorm an Fahrt – das gibt uns die Zuversicht, dass wir unsere internationalen Gäste im September zur IFA 2021 in Berlin begrüßen können«, betont **Jens Heithecker**, IFA-Executive Director und Executive Vice President der Messe Berlin.



»Uns ist natürlich bewusst, dass wir wahrscheinlich keine neuen Rekorde aufstellen werden. Aber der Trend ist klar: Die IFA Berlin steht vor einem großen Comeback, um der gesamten Branche erneut Impulse zu verleihen.«

Bereits im vergangenen Jahr hat die IFA 2020 Special Edition unter Beweis gestellt, welche hohe Relevanz persönliche Begegnungen und der intensive Austausch vor Ort für die Partner haben. Hierfür wird die IFA 2021 für die Consumer und Home Electronics Industrie eine optimale Gelegenheit bieten – die Organisatoren der IFA werden die Branche dabei bestmöglich unterstützen.



1. DIGITALE HEPT®

DANKE

... für Ihr Interesse,
mit uns neue Wege
zu gehen!

... für den lebendigen
Austausch mit Ihnen!

... für Ihr Vertrauen
seit vielen Jahren!

WIR FREUEN UNS BEREITS
HEUTE AUF DIE HEPT 2022!



DIE DEEP-DIVES
IM RÜCKBLICK

HEPT.DE



11

Smeg richtet seinen Vertrieb noch gezielter am Fachhandel aus

Der italienische Hausgeräte-Hersteller stellt seine Vertriebsteamer für Deutschland und Österreich neu auf, wie Geschäftsführer **Olaf Nedorn** berichtet ...



14+15

Severin setzt die eBBQ-Revolution mit Sevo Smart Control fort

Der **Sevo Smart Control** ist ein Elektrogrill mit smarter App-Steuerung, der völlig neue Möglichkeiten bietet – und zwar nicht nur für digital Interessierte ...



25

Ecovacs präsentiert den neuen Saug-Wischroboter Deebot T9

Der **Deebot T9** ist vollgepackt mit fortschrittlichsten Technologien für moderne Objekterkennung, für hochpräzise Navigation und kraftvolle Leistung ...

INHALT Ausgabe 5 | 2021

Samsung Neue Staubsauger • Kooperation mit Tim Raue	2
Editorial Luftbehandlung Spezial • Messe Berlin IFA	3
Inhaltsverzeichnis dieser Ausgabe • Impressum	4
HEPT So war die erste digitale HighEventProductTour	5
News Aktuelles aus der Branche	6
Expert Hartmann Eigene Schnelltestzentren	7
Beko Energie-Champion • Grundig Waschtrockner	8
Einkaufsverbände EK • EP • Euronics • Expert	9
Aktionen Bosch • Constructa energy • Siemens	10
Smeg richtet Vertrieb noch gezielter am Fachhandels aus	11
Energielabel Bosch • Liebherr • Miele	12
Kaffee&Tee Avoury • Graef • Smeg	13
Severin eBBQ-Revolution wird fortgeführt	14+15
Caso Tea Time mit Turbo-Heißwasserspender	16

Spezial

Rowenta Luftqualität ist Lebensqualität	18
GfK Konsumenten investieren mehr in saubere Luft	19
Beurer • Gastroback • Soehnle • Steba	20
Hoover H-Purifier-Serie • Hönle »SteriWhite Air Q«	21
Blueair • De'Longhi • Kärcher • Miele	22
Winix Luftreiniger • Unold Teleskop-Venti Cordless	23
Boneco • Hama • Qlean Air • Venta	24
Ecovacs Saug-Wischroboter Deebot T9	25
Beurer sucht den »Point of Emotion Händler 2021«	26
Medisana Linderung bei Allergien und Heuschnupfen	26
Braun Was bedeutet Design für die Generation Z?	27

Titelthema

AEG Perfektes Raumklima für jeden Anspruch

Drei neue Luftreiniger bereichern das Sortiment der Premiummarke AEG | Seite 17



Impressum



DAS BUSINESS-MAGAZIN DER ELEKTRO-HAUSGERÄTE-BRANCHE

Eigenständiges Heft-im-Heft in **CE-Markt**, dem Handelsblatt der gesamten CE-Branche

VERLAG: B&B Publishing GmbH
Schmiedberg 2 a, D-86415 Mering
Telefon 0 82 33 - 41 17, Fax 0 82 33 - 302 06
E-Mail verlag@ce-markt.de

GESCHÄFTSFÜHRER: Rainer Simon

REDAKTION:
Annette Pfänder-Coleman (Chefredakteurin)
Jan Uebe
Gisela Hörner (Redaktionsassistentin)

ANZEIGENBÜRO:
Alexander Zöhler
Telefon 0 91 22 - 790 24 70
Fax 0 91 22 - 790 24 72
Mobil 01 70 - 413 45 47
alexander.zoehler@ce-markt.de

REDAKTIONSBÜRO:
Annette Pfänder-Coleman
Telefon 0 91 06 - 727
Fax 0 91 06 - 92 55 62
Mobil 01 73 - 979 85 63
apc@ce-markt.de

AUFLAGE: IVW-Nachweis durch IVW-Kontrolle des **CE-Markt electro**-Trägermediums **CE-Markt**
Druckauflage 12.000 • tatsächlich verbreitet 11.688
(IVW-Auflagenmeldung 1. Quartal 2021)

 Besuchen Sie uns auf Xing

NEWSLETTER

Sie wollen stets über die aktuellen Themen in der Branche Bescheid wissen? Dann abonnieren Sie den kostenlosen Newsletter von **CE-Markt electro**, der Sie regelmäßig über Produkte, Technologien und Trends informiert. Zur Anmeldung nutzen Sie bitte den QR-Code oder direkt unsere Website ce-electro.de



Die erste digitale HEPT kann als voller Erfolg gewertet werden

Unter dem Motto »Näher dran geht nicht« fand die **HEPT** vom 26. bis 29. April erstmalig virtuell im Internet statt. Im spannenden digitalen Format präsentierten die ausstellenden Unternehmen **Jura – Jura Gastro – Kärcher – Liebherr – Miele** ihre Neuheiten zur Frühjahrssaison und gaben so dem Handel trotz Corona-Lockdown die Möglichkeit zum Dialog und zur Information

Mit einer Kick-Off-Show startete Moderatorin **Maxi Sarwas** den Messerontag und interviewte die Geschäftsführer der HEPT-Markenhersteller, die jeweils live aus ihren Headquarters zugeschaltet waren.

Besucher konnten sich nach dem Login auf der Messeplattform ihre persönliche Agenda zusammenstellen. Dafür standen sogenannte Deep Dive Sessions zur Verfügung, die sich aus jeweils 20-minütigen Vorträgen der HEPT-Aussteller zusammensetzten. Eine Mischung aus Produktvorführungen, Videoeinspielern und informativen Talkrunden machten die Darbietungen interessant und kurzweilig.

Hier informierte **Miele** unter anderem über seine Aktionsgeräte, aktuelle Staubsaugermodelle, Miele Air Control sowie die Kühlgerätereignung K 7000. Die Marke **Kärcher** referierte über Luftreiniger, Dampfreiniger und Floorcare, während **Liebherr** die Kühlgeräte seines neuen Einbauprogramms präsentierte. Bei **Jura** standen die aktuellen Kaffeefullautomaten im Mittelpunkt – allen voran natürlich die heiß-kalte Innovation Z10 – aber auch Giga 6 und Ena 4 hatten ihre Auftritte. Diese wurden abgerundet mit Beiträgen über die Schlüsseltechnologien sowie



Hygienethemen rund um Jura Kaffeefullautomaten, während **Jura Gastro** die Teilnehmer in seine Kaffeewelt am malerisch gelegenen Unternehmenssitz in Grainau mit Blick auf die Zugspitze entführte.

Insgesamt gab es an die 20 unterschiedlichen Module und wer eine Session verpasste, konnte sich die relevanten Informationen auch noch bequem zu einem späteren Zeitpunkt holen. Innerhalb der bereits gelaufenen Sessions konnte sich

der Besucher frei bewegen. Beiträge anhalten, Vor- oder Zurückschalten, wie man es von Videos kennt, machten es leicht, gewünschte Inhalte noch einmal anzuschauen. Bis Donnerstagabend liefen die Deep Dives und danach endete die HEPT 2021 mit der Abendveranstaltung »Couch Konzept«, die allerdings erst nach unserem Redaktionsschluss stattfand.

Neben der Vorstellung von Produktneuheiten boten die Sessions reichlich Hintergrundinformationen, die im Verkaufsgespräch für den Händler relevant sind. Aktuelle Angebote/Specials, POS-Materialien, Werbeoffensiven – was immer der Handel für eine erfolgreiche Vermarktung benötigt – hier wurde er fündig. Anstehende Fragen wurden von den Experten der Aussteller gleich über die Live-Chat-Funktion beantwortet.

Darüber hinaus bot die Messeplattform die Möglichkeit, mit den Außendienstmitarbeitern einen direkten Termin zu vereinbaren. An allen vier Messetagen standen die zuständigen Ansprechpartner von Jura, Jura Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele von 9 bis 18 Uhr für persönliche Gespräche bereit.

Es war ein digitaler Genuss, in die Produktwelten der Premiummarken Jura, Jura Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele einzutauchen und interessante Neuigkeiten zu den verschiedenen Themenbereichen wie Kaffeinnovationen, Luftreiniger, Bodenpflege, Einbaugeräte und noch vieles mehr zu erleben.

Obgleich eine virtuelle Messe keine persönlichen Gespräche ersetzen kann, waren die Aussteller mit der ersten digitalen HEPT insgesamt sehr zufrieden. Die Technik war herausfordernd, hat aber einwandfrei funktioniert und dreistellige Terminvereinbarungen pro Tag zeugten vom regen Interesse der Handelspartner, mit ihren zuständigen Vertriebsrepräsentanten in direkten Dialog zu treten, um konkrete Fragen zu klären und Ware zu ordern.



GRAEF.

Eismaschine IM 700 – die Softe

Egal ob (Soft-)Eis oder Joghurt – unsere neue Eismaschine zaubert kühle Leckereien für die ganze Familie.

Drei gute Gründe

- Cream Control – reguliert die Eiskonsistenz in drei Stufen (Softeis bis fest)
- Joghurt-Programm – für selbst gemachten Lieblingsjoghurt
- Automatische Kühlfunktion – kühlt direkt auch nach der Zubereitung



MANAGEMENT-NEWS



Panasonic

Ende Mai 2021 wird **Kai Hillebrandt** (Bild) das Unternehmen **Panasonic** auf eigenen Wunsch verlassen, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Die Position des Managing Directors Panasonic DACH+NL übernimmt zum 1. Juni 2021 **Hideki Katayama**, COO von Panasonic Appliances Europe, in Personalunion zu seinen bisherigen Aufgaben. Dabei erhält er Unterstützung von den langjährigen Panasonic Managern **Michael List**, Sales Director CE, **Armando Romagnolo**, Marketing Director CE, sowie dem restlichen Managementteam.



Bauknecht

Zum 1. April traten in den Führungsteams der **Bauknecht** Hausgeräte GmbH und des Mutterunternehmens **Whirlpool** mehrere Veränderungen in Kraft. **Benjamin Federle** (Bild oben), Senior Manager HR Northern Europe, verstärkt an der Seite von **Till Bickelmann** (Bild Mitte) die Bauknecht Geschäftsführung. Auf europäischer Ebene gibt es eine Umstrukturierung: Die Whirlpool Corporation erweitert das nordeuropäische Cluster um gleich mehrere Nordische Länder. In seiner neuen Rolle als Vice President Northern Europe verantwortet **Jens-Christoph Bidlingmaier** (Bild unten) neben Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien und der Niederlande zukünftig auch die skandinavischen Länder.



Falmec

Zum 1. April 2021 hat **Dennis Pflaum** als neuer Gebietsverkaufsleiter beim Unternehmen **Falmec** die Region Baden Württemberg in den Postleitzonen 70 bis 79 übernommen. Er folgt auf **Frane Maltez**, der Falmec verlassen hat, um sich neuen Herausforderungen zu stellen.

Beurer



Zum 1. April 2021 hat es beim Gesundheits-spezialisten **Beurer** im Rahmen des offizi-

ellen Wechsels in der Geschäftsleitung auch Umstrukturierungen im Vertriebsteam gegeben. Mit dem Einstieg von **Sebastian Kebbe** (Bild links) als neuer Geschäftsführer übernimmt **Ingo Eschweiler** (Bild rechts) die Position des Directors Sales & Marketing Europe. Mit der neuen Vertriebsstruktur reagiert Beurer zum einen auf Veränderungen und Trends im Marktumfeld. Zum anderen erforderte das starke Wachstum der letzten Jahre intern die Anpassung bestehender bzw. Schaffung neuer Abläufe und Verantwortlichkeiten.

PHILIPS

Philips

Philips verkauft seinen Geschäftsbereich Domestic Appliances an die globale Investmentgesellschaft **Hillhouse Capital** mit Sitz in Hongkong. **Philips Domestic Appliances** ist in den Bereichen Küchen-, Kaffee-, Kleiderpflege- und Haushaltsgeräte führend aktiv und erwirtschaftete im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,2 Milliarden Euro. Hillhouse Capital unterstützt Unternehmen durch digitale Innovation und Förderung, langfristiges und nachhaltiges Wachstum zu erzielen. Der Abschluss der Transaktion wird für das dritte Quartal 2021 erwartet – vorbehaltlich der üblichen Abschlussbedingungen, einschließlich der entsprechenden behördlichen Genehmigungen.

Graef



Freudige Nachrichten aus dem Hause **Graef**: Vertriebsleiterin **Johanna Graef-Krengel** (Bild links) und Marketingleiterin **Franziska Graef** (Bild Mitte) gehen vorübergehend in den Mutterschutz mit darauffolgender Familienzeit bis Anfang 2022. In dieser Zeit steht den Vertriebspartnern **Ralf Heinitz** (Bild rechts) – Vertriebsleiter Deutschland – weiterhin zur Seite. Die Aufgaben im Marketing werden im Team aufgeteilt, sodass eine reibungslose Weiterarbeit auf allen Ebenen gewährleistet ist.

Ritterwerk



Michael Schüller, der seit dem Jahr 2005 Geschäftsführer der **Ritterwerk GmbH** ist, übernimmt gemeinsam mit seinen beiden Söhnen das Unternehmen, nachdem sich der Gesellschafter **Werner Braun** altersbedingt zurückzieht. Michael Schüller kommentiert diesen Schritt voller Optimismus: »Wir hoffen, mit der neuen Eigentümerstruktur die Position von Ritterwerk als Experte für Küchenkleingeräte weiter festigen zu können. Dabei bauen wir auf unsere gesamte Belegschaft und freuen uns, dass sie unsere Übernahme zu einhundert Prozent unterstützt.«

Der jüngere von beiden Söhnen – **Leonard Lorin** – wird ab 1. Januar 2022 den Vertrieb im Export tatkräftig unterstützen. Bis dahin sammelt er noch außerhalb des Unternehmens Vertriebs Erfahrung. Der ältere dagegen – **Moritz Sebastian** – der den MBO entscheidend mitgestaltet hat, begleitet Ritterwerk weiter in Finanz- und M&A-Fragen. Er wird in Kürze seine aktuelle Position als Unternehmensberater bei KPMG aufgeben und ein Start-Up im Bereich Hausgeräte mit Sitz in Gröbenzell gründen.



Caso

Im Testumfeld von sieben Konkurrenten in der Preisklasse ab 100 bis 200 Euro behauptet sich der **Standmixer B 1800** der Marke **Caso Design** und verlässt das Feld als Testsieger mit dem Ergebnis »sehr gut (1,1)«. Positive Auszüge aus dem Vergleichstest 3/2021 des Online-Magazins **Technik-zuhause.de** lauten »schnell fein und klein« sowie »insgesamt bietet der Caso B 1800 das beste Gesamtpaket«.

Amica



Aktuell wurde der Einbaudampfgarer Injection Steam EBSX 949 610 S der Marke **Amica** mit dem **Plus X Award** in den Kategorien High Quality – Design – Bedienkomfort und Funktionalität ausgezeichnet. Bei diesem innovativen Küchengerät in der Trendfarbe Schwarz handelt es sich um eine Kombination aus Dampfgarer und Backofen.



Expert Hartmann

Kunde kann sich vor dem Einkaufen testen lassen

Um seinen Kunden den Zugang zum Geschäft zu erleichtern, hat **Expert Hartmann** als erstes Unternehmen in seinem Landkreis eigene Schnelltestzentren eingerichtet. Dort können kostenlose Coronatests durchgeführt werden

Ab bestimmten Inzidenzwerten müssen in einigen Bundesländern zum Einkaufen im Einzelhandel seit Mitte April negative Corona-Tests von den Konsumenten vorgelegt werden. Um seinen Kunden das Einkaufen einfacher zu gestalten, hat sich die Geschäftsleitung von Expert Hartmann mit den beiden Filialen in Neustadt/Aisch und in Bad Windsheim entschieden, an beiden Standorten ein eigenes Schnelltestzentrum einzurichten. Dafür hat das Unternehmen in Eigenregie 500 Schnelltests besorgt, die den Kunden kostenlos angeboten werden.

»Wir unternehmen alles, damit es weiter geht und wir weiter verkaufen können.«

Die Geschäftsführer **Gerd Müller** aus Neustadt, **Armin Siemandel** aus Bad Windsheim, sowie Firmeninhaber **Gerd Hartmann** machen aus der momentanen Situation das Beste, obgleich diese Aktion nicht gerade günstig ist. Ein einzelner Test kostet das Unternehmen rund sechs Euro.

»Die Akzeptanz bei unseren Kunden ist durchaus unter-



schiedlich«, berichtet **Armin Siemandel** auf Nachfrage. »Es gibt Kunden, die auf dem Absatz kehrt machen, weil sie sich nicht testen lassen möchten, aber es gibt auch Kunden, die dankbar für diese Möglichkeit sind.«

Sehr optimistisch reagieren zudem kleinere Einzelhändler in der Region, die solche Test-Möglichkeiten nicht anbieten können. Sie profitieren vom »negativen Tagestest bei Hartmann« unter anderem dadurch, dass die Kunden dann auch bei ihnen einkaufen können.

Bis das Testergebnis vorliegt, dauert es etwa zehn Minuten. Für die Wartezeit hat Expert Hartmann für seine Kunden eine Wartezone mit Sitzgelegenheiten eingerichtet, in der selbstverständlich die Abstands- und Hygieneregeln eingehalten werden können.

ESGE-Zauberstab®

✚ Made in Switzerland

ESGE-Zauberstab® M 200 BBQ



It's Grill-Time!

Mit wahlweise 12.000 U/min oder 17.000 U/min zerkleinert, hackt, püriert oder verquirlt der ESGE-Zauberstab® M 200 BBQ die Zutaten für Marinaden, Dips und Dressings. Dafür sorgen sein robuster, langlebiger AC-Motor „Made in Switzerland“ und der Soft-Touch-Membranschalter.

Das Zubehör umfasst Multimesser, Schlagscheibe und Fleischmesser sowie ein Becher-Set und ein exklusives Rezeptbooklet. Zusätzlich gibt es den praktischen ESGE-Zauberstab® Processor. Er zerkleinert oder mahlt Gewürze oder Nüsse und werden kleinere Mengen benötigt, kommt seine Pulverscheibe zum Einsatz. Artikel-Nr. 98215.

Vertrieb und Service:

UNOLD AG
Mannheimer Straße 4
D-68766 Hockenheim

www.unold.de





All-A-Range

Beko ist Energie-Champion

Bereits elf Waschmaschinen der Marke **Beko** sind mit der Einführung des neuen EU-Energielabels in die höchste Effizienzklasse A eingestuft. Damit ist die Marke Energie-Champion und führt direkt zur Umstellung Produkte im Sortiment, welche die neuen Energieverbrauchskriterien schon erfüllen

Viele Haushaltsgroßgeräte lagen bis zur Umstellung des Energielabels am 1. März 2021 im obersten Bereich der Energieskala mit A+, A++ oder gar A+++.

Die Folge: Effizienzunterschiede waren für Verbraucher kaum noch zu erkennen. Die EU hat deshalb eine neue Skalierung beschlossen, die das Vergleichen von Produkten erleichtert und der realistischere Alltags- und Verbrauchssituationen zugrunde liegen. Mit dem überarbeiteten Label werden neue Standards für Elektro-

großgeräte gesetzt, die dem Verbraucher beim Energiesparen helfen und Kaufentscheidungen zu Gunsten der Umwelt fördern. Für die meisten Produkte bedeutet das in der Regel zunächst, dass sie in eine schlechtere Energieklasse rutschen.

Beko setzt schon lange auf Technologien und Produkte, die sowohl in der Herstellung als auch im Gebrauch beim Verbraucher nachhaltig sind. Deshalb kann die Marke mit ihrer All-A-Range bereits zur EU-Label-Umstellung elf Waschmaschi-

nen anbieten, die entsprechend der neuen, strengeren Kriterien die höchste Energieeffizienzklasse A vorweisen. Damit ist Beko Vorreiter im Bereich Waschen.

»Unsere Produkte entsprechen als Gesamtpaket den Kundenansprüchen und sind gleichzeitig ohne Qualitätseinbußen nachhaltig«, informiert **Mario Vogl**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Beko Grundig Deutschland GmbH und ergänzt »Das neue Energieeffizienzlabel bestätigt das bereits sehr hohe Niveau unseres umfassenden Qualitätsansatzes, an dem wir auch weiterhin festhalten werden.«



Energieeffiziente Technologien in Beko Waschmaschinen

Opti-Sense erkennt automatisch den Typ und die Menge der Textilien und optimiert das Waschprogramm

Aqua-Tech vermischt Wasser und Waschmittel bereits im Waschmittelfach zu einer effektiven Waschlauge

Duo-Spray sprüht diese Waschmittel-Wasser-Lösung über ein kräftiges Jet-System mit Doppeldüsen auf die Textilien

Der Effekt – perfekte Waschresultate bei minimalen Temperaturen sowie verringertem Wasserverbrauch. Damit eine Energieersparnis von bis zu 75 Prozent.

Trommelgehäuse aus recycelten PET-Flaschen

Grundig Edition 75 Waschtrockner

Leistungsstarke Haushaltsgeräte, die gleichzeitig Ressourcen schonen, werden zunehmend nachgefragt. **Grundig** hat bereits vor einigen Jahren begonnen, den Nachhaltigkeitsgedanken direkt in die Geräte einzubauen, damit der Schutz der Erde schon zuhause beginnen kann. Jetzt wird die Range erneut erweitert

Waschen und Trocknen mit nur einem Gerät und sich gleichzeitig für effektives Plastikrecycling einsetzen? Mit dem neuen Grundig Edition 75 Waschtrockner ist genau das möglich. Er ist ausgestattet mit insgesamt 15 regulären und fünf über die App nutzbaren Programmen, die den Wasch- und Trocknungsvorgang teilweise miteinander kombinieren. Eine spezielle Dampffunktion sagt hartnäckigen Flecken dabei schonend den Kampf an und beugt gleichzeitig Faltenbildung in der Kleidung vor.

Um aber nicht nur die Wäsche zuverlässig zu reinigen und zu trocknen, sondern auch die Umwelt zu schützen, hat das Gerät den Nachhaltigkeitsgedanken direkt eingebaut: Sein Trommelgehäuse besteht aus recycelten PET-Flaschen. Zusätzlich ist der Waschtrockner besonders wasser- und energiesparend und hilft dabei, Nachhaltigkeit erlebbar zu machen und ganz einfach in den Alltag zu integrieren.

Das bestätigt nun auch eine Auszeichnung beim internationalen **Plus X Award**. Der Waschtrockner aus der Jubiläumsreihe



erhielt unter anderem das Ökologie-Siegel und konnte sich zudem in den vier weiteren Kategorien High Quality, Design, Funktionalität und Bedienkomfort behaupten. Damit ist der neue Grundig Waschtrockner der ideale Helfer für alle, die Wert auf nachhaltige Produkte legen, dabei aber keine Kompromisse bei der Qualität und Funktionalität eingehen möchten.

EK Servicegroup

**Electroplus Fuhrmann
in Rheinland-Pfalz**

Nicht weit vom ersten Markenstore im saarländischen Homburg entfernt, ging Anfang April in Zweibrücken der zweite Electroplus Fuhrmann an den Start. »Das Saarland ist nun mal nicht so groß«, erzählt **Joachim Müller** lachend. Der Geschäftsführer der Heinrich Fuhrmann KG will mit dieser Expansion in das benachbarte Bundesland Rheinland-Pfalz seine Marktposition in der Region weiter ausbauen und setzt dafür erneut auf das Konzept »electroplus« der Bielefelder EK Servicegroup.

In der Universitätsstadt Homburg ist das Müller-Team seit dem 1. Januar 2020 am Start. Aus einem Euronics-Haus wurde in nur zwei Monaten ein Electroplus-Markenstore. Als dann Corona zuschlug, verzögerte sich die Umsetzung in Zweibrücken erheblich. Mit der Fertigstellung der Außenfassade im Electroplus-Design nach umfangreicher Gebäudesanierung endete im März ein langer Weg mit der offiziellen Eröffnung eines topmodernen Fachgeschäftes am 6. April 2021. Pandemie-bedingt konnten neben der Familie leider nur Vertreter der Stadt und der EK begrüßt werden.

Euronics

Übernahme von Fachmarkt am Bodensee

Am 1. April hat Expert Hoerco in Villingen-Schwenningen als Euronics Fachmarkt unter der Leitung von **Daniel Kirberg** wieder eröffnet und ist damit Teil der erfolgreichen Bodenseegruppe. Euronics vergrößert so seine Reichweite in der Region mit einem weiteren Standort, der die Kunden von dem optimalen Beratungsangebot der Verbundgruppe profitieren lässt. Unter der Flagge »EURONICS XXL Bodensee« betreibt Kirberg mehrere Fachmärkte in Balingen, Biberach, Leutkirch, Lindau, Neu-Ulm, Ravensburg, Rottweil, Tettngang, Tuttlingen und zuletzt Memmingen. Dabei verfolgt er den Ansatz »nah und da« mit großer Leidenschaft.

Electronic Partner

Positives Fazit der digitalen Messe

Die virtuelle Jahresveranstaltung 2021 von Electronic Partner endete am 21. April mit hohen Besuch- und Klickraten, viel positiver Resonanz und großem Ordervolumen.

Durch die breite Verfügbarkeit von Angeboten und Ansprechpartnern wurde die Teilnahme an der digitalen Messe vereinfacht. Dies nutzten viele Verbundgruppenmitglieder, um gezielt das für sie wichtige Wissen abzurufen. Innerhalb der hauseigenen B2B-Plattform Infonet stand ein spezieller Messebereich mit geballter Themenauswahl zur Verfügung – sowohl auf klassischem Weg zum Nachlesen als auch in weiteren Formaten wie Videopodcasts, On-Demand-Webinaren und terminierten Webinaren.

Wichtige Hersteller der Branche haben sich und ihre Produkt-Highlights in Markenwelten präsentiert, die unabhängig von Zeit und Raum besucht werden konnten und auch nach der Messe weiterhin für die Händler einsehbar sind. In rund 180 Webinaren vermittelten Referenten das nötige Hintergrundwissen zu Produkten und Vermarktungsstrategien.

Expert

Bundesweit acht Standorte gesichert

Von Brandenburg bis Bayern hat Expert für acht seiner Standorte eine erfolgreiche Nachfolgeregelung gefunden. Die Fachgeschäfte und Fachmärkte, die aus verschiedenen Gründen durch die langjährig erfolgreichen Gesellschafter aufgegeben werden sollten, wurden durch Gesellschafterkollegen übernommen.

Es ist immer das Ziel von Expert, das Fachmarktnetz in enger Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern zu stärken und auszubauen. Daher begrüßt Expert die Standortübergaben und wünscht den Kollegen von Expert Pirna, Expert Beck, Expert Sewa und Expert Klein viel Erfolg für die Zukunft.



**UNSERE
MANNSCHAFT
FÜR IHREN
ERFOLG**

JETZT TOP-ANGEBOTE ZUR
UEFA EURO 2020™ SICHERN.

gorenje.de

gorenje



OFFICIAL PARTNER OF
UEFA EURO 2020™

Bosch Kühl-Gefrierkombination Cashback-Aktion

Die **Exclusiv Kühlgeräte von Bosch** haben es in sich: Sie besitzen ein besonders elegantes Design, eine komfortable Ausstattung und starke Leistungsmerkmale. Indem sie optimale Lagerbedingungen für frische Lebensmittel schaffen, unterstützen sie eine gesunde Ernährung im Alltag. Jetzt legt Bosch, die Nummer Eins für Haushaltsgroßgeräte in Europa, noch ein »Zuckerl« obendrauf: Von 1. April bis 31. Juli 2021 erhalten Käufer ein Cashback, wenn sie sich für eins von sieben ausgewählten Aktionsmodellen entscheiden. Die Teilnahme erfolgt einfach über die Online-Registrierung des Gerätes.



Constructa energy

Geschirrspüler-Kampagne »Einfach gut spülen!«

Die **Geschirrspüler** der »flex & easy«-Reihe von **Constructa energy** sorgen für neuen Glanz in der Küche und punkten im Rahmen der Frühjahrsaktion, die seit 1. April 2021 läuft, mit einem Halbjahresvorrat an Spültabs. Drei Monate lang profitieren Endkunden und Fachhandel von attraktiven Sonderkonditionen für die Aktionsgeräte aus der neuen, vernetzten Constructa energy-Baureihe »made in Germany«. Jeder Konsument, der im Aktions-Zeitraum eines der acht Aktionsgeräte kauft, erhält zwei Packungen Finish Quantum Ultimate mit jeweils 72 Spültabs gratis dazu. Voraussetzung für die Teilnahme ist dabei die erfolgreiche Online-Registrierung. Dafür müssen die Käufer ihre Rechnung hochladen, die Teilnahmebedingungen akzeptieren und die Teilnahme abschließen. Nach Erhalt einer Bestätigungs-Mail wird automatisch der Versand der Spültab angestoßen. Constructa energy begleitet die Fachhandelspartner während der Kampagne »Einfach gut spülen!« mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln für ihren elektronischen, digitalen POS und auch direkt vor Ort für ihr stationäres Geschäft. Hierzu gehören unter anderem editierbare Aktionsflyer, POS-Dekopakete mit Aufklebern und Geräteeinhängern sowie ein Onlinebanner-Toolkit, ein Print-Toolkit und ein Social Media-Toolkit. Alle Aktionswerbemittel sind im Constructa Händlerportal hinterlegt und rund um die Uhr verfügbar. Unterstützt wird der Fachhandel außerdem mit einer reichweitenstarken Online- und Social-Media-Kampagne.

Siemens

Zugabe Adidas Geschenkkarte

Seit Jahren ist der Outdoor-Sport mit seinen Disziplinen Laufen, Wandern oder Fahrradfahren ein Wachstumsmarkt. Auch in den vergangenen Monaten konnte er laut Angaben von Statista noch weiter gewinnen. **Extraklasse-Fachhändler** können dieses Potenzial nun auch für ihren Umsatz nutzen. Denn zu jeder **Siemens WM14VG93** Waschmaschine mit Outdoor Programm erhalten ihre Kunden vom 1. April bis zum 31. Dezember 2021 eine gratis Adidas Geschenkkarte im Wert von 100 Euro geschenkt. Eine breit angelegte Media-Kampagne sowie ein begleitendes POS-Paket sorgen vom Start weg für hohe Aufmerksamkeit.



Für nachhaltiges Wachstum

Smeg richtet seinen Vertrieb noch gezielter am Fachhandel aus

Der italienische Hausgeräte-Hersteller **Smeg** stellt seine Vertriebsteams für Deutschland und Österreich neu auf und orientiert sich für nachhaltiges Wachstum verstärkt an den Bedürfnissen, die im Elektro-, Küchen- und Möbelfachhandel vorherrschen. Anstatt regionaler Zuständigkeiten gibt es seit März 2021 eine nach Vertriebskanälen gegliederte Struktur

In Folge hat der Premium-Anbieter ein neues Vertriebsteam etabliert, das ausschließlich Küchenspezialisten und Möbelhäuser betreut. An dessen Spitze steht **Karsten K. Schönfeld** als Vertriebsleiter Küchen-/Möbelfachhandel. Schönfeld war in dieser Fachhandelssparte bisher als Key Account Manager bereits exklusiv unterwegs. Mit diesem Schritt unterstreicht das italienische Familienunternehmen sein Qualitätsversprechen, die besonderen Anforderungen und Vermarktungsschwerpunkte jedes Vertriebskanals stets im Blick zu halten.

Für das schnell wachsende Segment des Elektrofachhandels bleibt weiterhin **Robert Tsanakaliotis** als Vertriebsleiter verantwortlich. Zusammen mit seinem Team berät und unterstützt er zum einen Fachgeschäfte für Elektrogeräte sowie Haushaltswaren. Aber auch Kaufhäuser und Anbieter im E-Commerce fallen in seinen Zuständigkeitsbereich. Durch die Fokussierung der Außendienstmitarbeiter auf einen Vertriebskanal will der Küchen-

geräte-Hersteller seine Beratungs- und Betreuungsqualität für den Handel noch weiter stärken.

In ihren Funktionen berichten beide Manager direkt an **Olaf Nedorn**, Geschäftsführer von Smeg Deutschland. »Nach einem äußerst erfolgreichen Jahr stellen wir jetzt die Weichen für weiteres Wachstum – durch eine noch fokussiertere Betreuung unserer Fachhandelspartner«, informiert Nedorn.

Das Corona-Jahr 2020 hat das Familienunternehmen mit einem starken Plus abgeschlossen, nicht zuletzt dank der hohen Flexibilität und Verbindlichkeit gegenüber seinen Kunden. Weil kein Mitarbeiter in Kurzarbeit musste, konnte Smeg die Betreuung des Handels nahtlos vom Homeoffice aus weiterführen.

Auch der rasche Umstieg auf Online-Schulungen wurde bei Kunden und dem Fachhandel gleichermaßen gut angenommen – und soll weiterhin fester Bestandteil des Angebots der **L'accademia Smeg** bleiben.

Der Energie-Champion mit Effizienzklasse A.

A



Wir bei Beko investieren sehr viel Energie in Geräte, die mit Ressourcen und Energie möglichst schonend umgehen. Wie erfolgreich wir dabei sind, hat sich bei der Einführung der neuen, strengeren Energieeffizienzklassen gezeigt: Bereits jetzt erfüllen viele unserer Produkte die Kriterien für die oberste Energieeffizienzklasse, die dunkelgrüne A-Klasse.

Unsere Kunden wussten das natürlich schon längst: Unsere Waschmaschinen sind echte Energiesparwunder, die nicht nur den Geldbeutel schonen, sondern darüber hinaus mit zahlreichen umweltfreundlichen, hygienischen und textilschonenden Technologien punkten.



Erfolgreiches Manager-Trio bei Smeg

Robert Tsanakaliotis, Karsten K. Schönfeld und Olaf Nedorn (Bild v.l.n.r.)

beko

www.beko.com/de-de

Bosch Waschmaschine

Energieeffizienzklasse A im neuen EU-Label

Am 1. März 2021 wurde die angekündigte Neuauflage des EU-Energielabels umgesetzt. Seit diesem Zeitpunkt werden die alten Kategorien A+++ bis D durch die neue Skalierung von A bis G abgelöst. Mit dem überarbeiteten Etikett sind deutlich anspruchsvollere Kriterien verbunden, sodass nach der Umstellung viel weniger Geräte als bisher in den oberen Energieeffizienzklassen anzutreffen sein werden. Umso bemerkenswerter, dass Hausgerätespezialist **Bosch** zeitgleich eine neue Waschmaschine präsentiert, die schon jetzt der höchsten Energieeffizienzklasse A angehört: Das extrem sparsame Home Professional Gerät – WAV28E43 • WAV28G43 • WAV28G93 – verfügt über die Home Connect-Schnittstelle zur Vernetzung und ist mit bewährten Bosch Features ausgestattet. Für den optimalen Einsatz von Wasser und Strom sorgt bei den in Deutschland entwickelten und hergestellten Waschmaschinen insbesondere die ausgereifte Sensorik. Eine Fleckenautomatik stimmt das Programm zusätzlich auf gängige Fleckenarten ab. Noch einen Schritt weiter geht das optional verfügbare, intelligente Dosiersystem i-Dos. Es misst automatisch die Beladungsmenge in der Trommel, identifiziert die Art der Textilien und die Verschmutzung.



Liebherr Kühl- und Gefriergeräte

Geräte lassen sich wieder besser unterscheiden

Das **bisherige Energielabel** mit seinen zuletzt für Kunden immer komplexer werdenden erweiterten Unterklassen, wie A+++ , hat ausgedient. Mit der Reform des Energielabels werden die Geräte auf der Effizienzskala von A bis G verteilt. Das macht es in der Zukunft für Konsumenten wieder deutlich einfacher, besonders energieeffiziente Geräte schnell zu erkennen. Parallel zur Einführung des neuen EU-Energielabels baut **Liebherr-Hausgeräte** seine führende Rolle in puncto Nachhaltigkeit und vorbildliche Energieeffizienz weiter aus. Zum einen durch die besonders energieeffiziente neue Einbaugeräte-Reihe sowie mittels umfassender und transparenter Kundeninformation hinsichtlich der Neuerungen beim EU-Energielabel. Da Liebherr bereits seit vielen Jahren besonders energieeffiziente Kühlgeräte entwickelt und produziert, erreichen Liebherr-Kühlschränke auch mit dem neuen Label durchweg gute Bewertungen. Das gilt umso mehr für die ganz neue Einbaugeräte-Reihe, die ab April im Handel erhältlich ist. Hier ist es den Entwicklern bei Liebherr gelungen, den Energieverbrauch nochmals deutlich zu verringern.

Neues Energielabel bei Miele

Hausgeräte sind weiterhin sehr energieeffizient

Im Jahr 2020 waren 99 Prozent aller verkauften Miele-Waschmaschinen in Klasse A+++ eingestuft oder unterboten deren Grenzwerte sogar um bis zu 50 Prozent – und das bei kurzen Programmlaufzeiten. Zu verdanken ist dies der patentierten Miele-Technologie Power Wash: Durch mehrfaches, kurzes Zwischenschleudern und gleichzeitiges Einsprühen der Wäsche mit Waschlauge wird beim Waschen sehr wenig Wasser und somit weniger Aufheizenergie benötigt. Gleichzeitig passen die Geräte die Wassermenge exakt auf die aktuelle Wäschemenge an. Das spart Zeit und Strom. Seit das neue EU-Energielabel mit der modifizierten Klassifizierung gültig ist, gibt es dadurch für Konsumenten eine auffällige Veränderung, denn bisherige Kennzeichnungen wie A+++ für höchste Energieeffizienz werden durch ein schlechteres A ersetzt. Zugleich sind die hierfür maßgeblichen Grenzwerte noch einmal strenger als bei der alten Bestmarke. Aber auch unter diesen neuen Vorzeichen punktet die Marke Miele mit vorbildlicher Energieeffizienz – zum Beispiel bei den Waschmaschinen, wo eine Vielzahl an Frontlader-Modellen in die höchste Klasse A eingestuft sind.



Avoury One Teemaschine

Zeiten ändern sich. Tee auch.

Lifestyle statt Teezeremonie – Geschmacksexplosion statt lauwarmen Aufguss. Avoury verbindet mit Tee ein völlig neues Lebensgefühl. Die erste Marke von Melitta Single Portions bringt die Avoury One Teemaschine und Teesorten auf den Markt. »Mit 40 handverlesenen Bio-Teesorten und Infusionen sowie der innovativen Teemaschine Avoury One macht Avoury das Teetrinken zum Statement – sowohl für Kenner als auch für Neulinge« informiert **Holger Feldmann**, CEO von Melitta Single Portions. Die Marke Avoury interpretiert Tee mithilfe eines einzigartigen Systems neu, in dem Maschine und Teekapsel perfekt zusammenspielen. Sobald die Kapsel in den Einwurf gelegt wird, erkennt die Avoury One, wie der jeweilige Tee zubereitet werden muss. Dafür



lässt die Maschine für die volle Aroma-Entfaltung das heiße Wasser langsam in der Kapsel zirkulieren. Je nach Sorte ist der Tee in ein bis fünf Minuten fertig. Für einen individuellen Teegenuss können Ziehzeit und Wassermenge angepasst werden.

Graef und EK Servicegroup

Exklusiver Barista-Livestream

Als verlässlicher Partner des Handels zeigen sich einmal mehr der Bielefelder Mehrbranchenverbund EK Servicegroup sowie das Traditionsunternehmen Graef. Erstmals gemeinsam bieten sie Baristakunst im Livestream direkt aus dem Graef-Bistro »Mundwerk« im sauerländischen Arnsberg an. Im Rahmen eines digitalen Schulungs- und Genusskonzeptes wird Kaffeexperte **Raffaele Iuliucci** – Italiano Champion 2018 – nicht nur die Graef Espressoemaschinen live vorstellen, sondern auch Tipps und Tricks zur Kunst der Kaffeezubereitung geben. Zu diesem Online-Event ist ein ausgewählter Kreis Einzelhändler eingeladen.



Smeg

Neue Kaffeefullautomaten

Der italienische Hausgeräte-Hersteller Smeg hat eine neue Gerätelinie mit Kaffeefullautomaten vorgestellt. Liebhaber echter italienischer Kaffeespezialitä-

ten und hochwertigster Ästhetik kommen damit gleichermaßen voll auf ihre Kosten. Schon die Optik setzt neue Maßstäbe. Mit nur 18 Zentimeter Breite machen die neuen Vollautomaten auf der Arbeitsfläche jeder Küche eine außergewöhnlich gute Figur. Das liegt zum einen an der puristischen-matten Oberfläche. Zum anderen wirkt die edle Front aus gebürstetem Aluminium mit ihrer polierten Abschlusskante als Highlight. Die Bedienelemente sind dezent und besonders ergonomisch oben auf der Maschine angebracht. Stylish präsentiert sich auch die Farbauswahl. Neben Küchenklassikern wie Weiß matt und Schwarz matt setzen die Geräte mit der Farbe Rot ein kräftiges Statement in der Küche und folgen mit der Farbe Taupe (Bild) dem Trend zu edlen natürlichen Farben.

CASO[®]
DESIGN

PLUG & COOK SMARTE IDUKTION



TC 2400 ThermoControl

Exakte Temperatursteuerung mit Thermometer



S-Line 3500

Effizienz durch PowerSharing



Master P3 Plus

Flexibel mit 3 Kochzonen

Für perfekte Ergebnisse

- Flexibler Einsatz
- Schnell, sicher und energiesparend
- Elegantes Design durch Sensor-Touch Steuerung

INNOVATIVE
KÜCHENTECHNIK



www.caso-design.de

SEVERIN SEVO Smart Control

Richtige Temperaturzonen liefern perfekte Ergebnisse

LowZone ist mit einem Temperaturbereich von 80 bis 200 Grad Celsius ideal für Slowgrilling-Gerichte wie zum Beispiel Spareribs oder Pulled Pork geeignet. Aber auch für das schonende Nachgaren von Steaks.

ClassicZone ist für Schweinesteaks, Würstchen und Gemüse konzipiert, die bei einer Temperatur von 80 bis 340 Grad Celsius optimal gelingen.

BoostZone sorgt mit bis zu 500 Grad Celsius für das scharfe Anbraten von Rindersteaks, denn es entfaltet dabei die maximalen Röstaromen.

Alle SEVO-Modelle werden in dieser Saison für noch mehr Vielseitigkeit mit passendem Zubehör ergänzt. Pulled Pork mit Raucharoma durch eine Smoke-Box auf dem Elektrogrill ist vielleicht ungewohnt, aber geschmacklich überragend. Ebenso sorgen der neue Pizzastein, das Gusseisen-Rost und die Planchplatte für noch mehr eBBQ-Feeling.

Die neue LowZone – bei der eine weitere, außenliegende Heizspirale aktiviert wird – ist mit einem Temperaturbereich von 80 bis 200 Grad Celsius ideal für Slowgrilling-Gerichte wie zum Beispiel Spareribs oder dem schonenden Nachgaren von Steaks. Die ClassicZone von 80 bis 340 Grad Celsius eignet sich perfekt für Würstchen, Schweinesteaks und Gemüse. Die BoostZone, die Temperaturen bis zu 500 Grad Celsius erreicht, wurde eigens für Rindersteaks konzipiert, um durch scharfes Anbraten die maximalen Röstaromen herauszuholen.

Mit dem SEVO Smart Control setzt die Marke SEVERIN in Zusammenarbeit mit den Handelspartnern die eBBQ-Revolution weiter fort. Die neuen Geräte werden ab Mai 2021 im Handel verfügbar sein.



Partner Content



Digitalisiertes Barbecue

SEVERIN setzt die eBBQ-Revolution mit SEVO Smart Control fort



Mit der SEVO Range hat das Unternehmen SEVERIN im vergangenen Jahr die neue Epoche des Grillens »eBBQ by SEVERIN« eingeläutet und geht zum Frühsommer 2021 mit einem neuen Grill an den Start. Im Rahmen der Markenneuausrichtung wird in dieser Saison der SEVO Smart Control präsentiert – ein Elektrogrill mit smarter App-Steuerung, der völlig neue Möglichkeiten bietet – und zwar nicht nur für digital Interessierte

Grillen mit einem Elektrogrill bietet im urbanen Umfeld sicheres und sauberes Handling. Das Gerät ist schnell einsatzbereit und die Rauchentwicklung so gering, dass ein Barbecue auf dem Stadtbalkon oder der City-Terrasse jederzeit möglich ist. Der neue SEVO Smart Control aus dem Hause SEVERIN bietet mit seiner neuen innovativen App-Steuerung aber noch weitere Vorteile.

Einmal eingerichtet, kann sich der BBQ-Meister insbesondere bei längeren Garprozessen problemlos vom Grill entfernen, denn er hat die volle Kontrolle immer mobil dabei. Über Smartphone oder Tablet ist er stets über den Fortschritt des Garguts informiert.

Mit der praktischen App-Steuerung kann der Gastgeber die Grill-Temperatur einstellen und sogar über den Temperaturfühler präzise die Kerntemperatur des Grillguts überwachen. Ein akustisches Signal kündigt an, wenn das Essen serviert werden kann.

Gäste begrüßen, in der Küche weitere Vorbereitungen treffen oder im Winter draußen grillen und drinnen bleiben – mit SEVO Smart Control entsteht ein völlig neues Grillgefühl.

Technisch stehen die Topmodelle der eBBQ-Range für 500 Grad Celsius direkt am Grillgut in nur zehn Minuten, Temperatursteuerung in Zehn-Grad-Schritten, ein hochwertiges OLED Display und durchdachte Details wie die SafeTouch-Oberfläche. Beim neuen SEVO Smart Control wurde zusätzlich das Heizsystem weiter perfektioniert.

Die App beinhaltet eine Rezept-Datenbank: Der von SEVERIN entwickelte »Grillmaster« führt durch längere und komplexe Gerichte wie beispielsweise Pulled Pork. Damit kann jeder grillen wie ein Profi, denn die App sendet eine Nachricht, wenn der nächste Zubereitungsschritt nach Rezept erfolgt.



Christian Strebl

»Dieses Produkt entspricht ganz dem Zeitgeist und der durch Corona beschleunigten Digitalisierung«, betont **Christian Strebl**, Sprecher der Geschäftsführung bei SEVERIN Elektrogeräte GmbH und ergänzt. »Der Launch des SEVO Smart Control wird wie gewohnt durch vielfältige Social Media- und Marketing-Aktivitäten und ansprechenden Content unterstützt.«

»Die jetzige Online-Kampagne verlinkt mit allen Maßnahmen auf eine Landingpage, in der die Onlineshops aller Handelspartner aufgenommen werden. Darüber hinaus zeigt eine Händlersuche alle stationären Shops, die den SEVO anbieten. Wir versprechen uns von der Einführung des SEVO Smart Control ab Mai hier einen weiteren Impuls für unsere Handelspartner.«

Christian Strebl
Sprecher der Geschäftsführung
SEVERIN Elektrogeräte GmbH



Attraktive Lösungen für den Point of Sale

Die POS-Präsentation, die SEVERIN für die neuen eBBQ-Geräte konzipiert hat, werden natürlich auch für den SEVO Smart Control angeboten. Zur gezielten Förderung der Flächenproduktivität stellt SEVERIN dem Handel die Aktualisierungen für die aufmerksamkeitsstarke und modular bespielbare Insel-Lösungen zur Verfügung. Das hochwertige Verpackungsdesign wurde beibehalten.

SEVERIN Produktportfolio SEVO

Die **SEVO Serie** ist modular aufgebaut und besteht jetzt aus sechs Modellen – zwei davon als smarte Variante

SEVO Smart Control GTS mit App-Steuerung, Grillwagen, Deckel	799 Euro
SEVO Smart Control GT mit App-Steuerung, Deckel	669 Euro
SEVO GTS mit Grillwagen, Deckel	599 Euro
SEVO GT mit Deckel	469 Euro
SEVO GS mit Grilluntergestell	399 Euro
SEVO G	299 Euro

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen des Herstellers.

SEVO
SMART CONTROL 

eBBQ
— by SEVERIN 



Tea Time



CASO
DESIGN

Bildmaterial: Caso

Bewusster Umgang mit der Ressource Wasser

Beim Erhitzen von Wasser für eine Tasse Tee oder Instant-Nudeln verschätzen sich viele Verbraucher und deshalb wird oftmals zu viel Wasser verwendet. Das dauert nicht nur länger, um die gewünschte Temperatur zu erreichen, sondern es verbraucht auch mehr Strom.

Laut einer früheren Umfrage des Fresenius-Instituts gießen 53 Prozent der Deutschen das Wasser im Wasserkocher vom Vortag sogar weg. Sie empfinden vor allem die Kalkablagerungen als störend und sie hätten Angst vor Verkeimung, Bakterien und etwaigen Schadstoffen, die vom Gerät ins Wasser übergehen könnten.

Auch wenn das Institut zu der Erkenntnis kommt, dass es unbedenklich ist, Wasser durch nochmaliges Erhitzen weiter zu verwenden, bleibt die Tatsache, dass häufig zu viel Wasser weggegossen wird.

Der Einsatz eines Caso Heißwasserspenders sorgt dafür, dass kein Tropfen des kostbaren Guts verschwendet wird, da Menge sowie Temperatur des zu erhitzenen Wassers genau festgelegt wird. Gegenüber handelsüblichen Wasserkochern kann somit bis zu 50 Prozent Energie eingespart werden.



Auszeichnungen und sehr gute Testurteile

Caso Turbo-Heißwasserspender

Wasser ist ein kostbares Gut – durch trockene Sommer auch in unseren Breitengraden immer öfter ein brisantes Thema. Umso wichtiger, dass kein Tropfen verschwendet wird. Das hat **Caso Design** mit der Entwicklung der Heißwasserspender zu einer Herzensangelegenheit gemacht, denn Portions- und Temperaturgenau kann damit Wasser gezogen werden. Das Gerät wurde jetzt auf Herz und Nieren getestet und für »sehr gut« befunden

Zwei Caso-Modelle wurden vom Verbrauchermagazin »Haus & Garten Test« genauestens unter die Lupe genommen und beide Geräte überzeugten in allen Testkriterien.

Mit den Turbo-Heißwasserspendern HW 600 und HW 660 der Marke Caso sind Ausgabetemperaturen von 40 bis 100 Grad Celsius in Zehn-Grad-Schritten frei wählbar. Auch der Wunsch nach mehr oder weniger Wasser in der Tasse oder im Glas wird erfüllt. Dafür sorgt eine exakte Ausgabemenge von 100 bis 400 Milliliter, die entweder in Fünzig-Milliliter-Schritten oder auch kontinuierlich definiert werden kann. Alle diese Einstellungen werden über das intuitive und elegante Touch-Display betätigt.

Nicht nur Teefreunde kommen in den Genuss der Turbo-Heißwasserspender, sondern auch Fans von Kakao-Getränken oder Instant-Suppen. Junge Familien mit einem Säugling werden die Direktwahltaste für Babynahrung ebenfalls zu lieben wissen. Mit ihr lässt sich die Nahrung schnell und einfach auf 40 Grad Celsius erhitzen, so dass beispielsweise das Fläschchen mit dem Milchpulver schnell zubereitet werden kann.

Ein eingebauter Wasserfilter sorgt für besonders sauberes und geschmackvolles Wasser. Weiterer Vorteil ist, dass durch den

Filter die Langlebigkeit des Geräts erhöht und der Kalkbildung entgegen gewirkt wird. Sollte sich einmal Kalk bilden, erinnert das Gerät an die Entkalkung.

»Besonders für Teegenießer kommt diese Technologie wie gerufen, denn Kenner wissen, dass jede Teesorte ihre individuelle Wassertemperatur für die Entfaltung des perfekten Genusses benötigt.«

Der 2,7 Liter fassende Wassertank des Premiummodells HW 660 kann ganz bequem zur einfachen Reinigung oder zum erneuten Befüllen abgenommen werden. Auf Wunsch kann ein Wasserfilter genutzt werden, der im Lieferumfang des Heißwasserspenders bereits zum Ausprobieren enthalten ist.

Wo auch immer die Turbo-Heißwasserspender stehen, das edle Design aus hochwertigem Edelstahl und die durchdachte Funktionalität begeistern jeden Tag aufs

So individuell wie das moderne Zuhause

Drei neue Luftreiniger bereichern das Sortiment der Marke AEG

Die formschönen und leistungsstarken **Modelle AX7 und AX5 von AEG** verbinden ein Maximum an Flexibilität mit modernster Technologie. Zudem lassen sie sich mit Spezialfiltern und separat erhältlichen Dekor-Kits an die individuellen Anforderungen und das eigene Interieur optimal anpassen



Wie bereits beim Modell AX9 beweist AEG auch bei der Erweiterung des neuen Luftreiniger-Angebots, dass leistungsstarke Elektrogeräte nicht in der Ecke versteckt werden müssen.

Das skandinavisch-geradlinige Design der neuen Produkte fügt sich nahtlos in jedes Wohnambiente ein. Der Luftreiniger AX7 wurde dafür bereits mit dem Red Dot Design Award 2021 sowie dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet. Mit seiner flachen Bauform kann er entweder im Raum aufgestellt oder platzsparend an der Wand montiert werden. Zwei Dekor-Kits in den edlen Farben Nordischer Wald und Zarte Birke stehen optional zur Wahl. Die Premium-Textilbezüge von Kvadrat für die Frontpanele bestehen zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen, während die Holzfüße aus nachhaltiger Forstwirtschaft stammen. Die Tragegriffe wurden aus veganem Leder gefertigt. Das macht die neuen AEG Luftreiniger zum individualisierbaren Design-Objekt und auch interessant für eine wachsende Zielgruppe an Konsumenten, die großen Wert auf umweltfreundliche Produkte legt.

Für ihre Allergikerfreundlichkeit wurden die intelligent vernetzten und intuitiv bedienbaren Geräte mit dem renommierten ECARF-Qualitätssiegel zertifiziert. Während der AX5 über ein vierstufiges Luftreinigungssystem verfügt, bietet der AX7 eine fünfstufige Filtration, die zusätzlich mit einem integrierten Ionisator luftgetragene Partikel weiter reduziert.

Beide Geräte liefern eine Partikelabscheidung von 99,93 Prozent bei Partikelgrößen von 2,5 Mikrometer und eine Filtrationseffizienz von 92 Prozent bei üblichen flüchtigen organischen Verbindungen in der Luft. Ein leistungsstarkes 360 Grad Luftstromsystem mit 3D-Gebläse verteilt die gereinigte Luft effizient in Räumen bis zu 60 Quadratmetern. Mit nur 24 Dezibel sind sie so leise wie sanfter Regen.

Mit dem breiten Sortiment an Spezialfiltern – die je nach Saison und persönlichem Bedarf ergänzt werden können – gehören die am häufigsten vorkommenden Luftverunreinigungen der Vergangenheit an. Der **Breeze Standardfilter** bietet eine hochwirksame Barriere gegen mikroskopisch kleine Partikel, fängt unan-

Nachhaltigkeit im Alltag

Als Vorreiter in puncto Ressourcenschonung verwendet AEG für die optional erhältlichen Dekor-Kits Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft für die Gerätefüße. Die Tragegriffe bestehen aus veganem Leder. Die Stoffbezüge für die Frontpanele werden zu 100 Prozent aus recycelten PET-Flaschen hergestellt und verringern so die Umweltbelastung durch Kunststoffabfälle.

genehme Gerüche ein und eliminiert mit einer antibakteriellen Schicht bis zu 99,9 Prozent der im Haushalt vorkommenden luftgetragenen Bakterien. Speziell gegen Gerüche wurde der **Fresh Spezialfilter** entwickelt, der mit hochvolumiger Aktivkohle nicht nur Tier- und Kochgerüche, sondern auch gefährliche Gase wie Formaldehyd und Benzol absorbiert. Mit dem **Breathe Spezialfilter** können Allergiker aufatmen. Der Pollenschutzfilter neutralisiert über 94 Prozent der in der Luft befindlichen Pollenpartikel und bis zu 99,9 Prozent der haushaltsüblichen luftgetragenen Bakterien.

Einen noch zuverlässigeren Schutz vor Bakterien und Viren bietet der **Care Schutzfilter**, der mit einer einzigartigen Materialkombination bis zu 99,9 Prozent der Bakterien und Viren neutralisiert und verhindert, dass sie in die Raumluft zurückgelangen. Alle Filter sind mit einem Smart-Tag ausgestattet, das die verbleibende Filterlebensdauer misst.

Mit der **AEG Wellbeing App** können der AX7 und AX5 in Echtzeit überwacht und gesteuert werden. Die App bietet eine umfangreiche Übersicht über die Qualität der Raum- und Außenluft sowie über die in einem bestimmten Zeitraum erzielte Veränderung der Luftqualität und Schadstoffkonzentration. Außerdem zeigt die App an, wann der Filter ausgetauscht werden muss.

Der **AX3** ergänzt das Luftreiniger-Portfolio von AEG um ein Einstiegsmodell speziell für kleinere Räume. Mit seiner kompakten Größe sorgt der AX3 für frische Luft in Räumen bis zu 40 Quadratmetern. Über das intuitive Touch-Interface werden Funktionen wie der Auto- oder Schlafmodus mühelos aktiviert.

Die neuen AEG Luftreiniger AX7, AX5 und AX3 sind ab sofort erhältlich.





Bildmaterial: Rowenta

Rowenta Intense Pure Air Connect XL

Luftqualität ist Lebensqualität

Das Thema saubere Luft gewinnt zunehmend an Bedeutung. **Rowenta** konnte im Luftreinigermarkt bereits Mitte 2020 einen Anstieg um 31 Prozent seit Beginn der Pandemie beobachten

Das Hero-Produkt von Rowenta filtert weit mehr als Feinstaub, grobe Partikel, Bakterien und Keime aus der Raumluft. Durch die vier Filterebenen befreit es die Luft zusätzlich von störenden Gerüchen und dank des am Markt einzigartigen Nano Captur-Filter sogar auch von Formaldehyd – eines der gesundheitsgefährlichsten Gase in Innenräumen

Die häufigste Luftverschmutzung in Innenräumen wird durch Formaldehyd verursacht. Formaldehyd ist ein farbloses, reizendes Gas, das von der Weltgesundheitsorganisation WHO als krebserregend eingestuft wurde und sowohl Atemwegserkrankungen als auch die Empfindlichkeit gegenüber Allergenen signifikant verstärken kann.

Formaldehyd ist versteckt in jedem Haushalt präsent – und das in oft hohen Konzentrationen. Typische Emittenten von Formaldehyd sind Baustoffe, Farben, Lacke, Reinigungsprodukte, Pressspan, Tabakrauch oder Duftkerzen. Besonders beim Renovieren oder Streichen von Zimmerwänden ist es daher ratsam, einen Luftreiniger einzusetzen.

Die exklusive Nano Captur-Technologie ist durch fünf internationale Patente geschützt. Damit verfügen die Luftreiniger der Intense Pure Air-Serie von Rowenta über die fortschrittlichste Filtrationstechnologie zur Zersetzung von Formaldehyd. Bei Kontakt mit Formaldehyd wird dieses in seine Bestandteile zersetzt und dauerhaft im Filter eingeschlossen. So wird das Formaldehyd unschädlich und der Filter kann ganz einfach im Haushaltsmüll entsorgt werden.

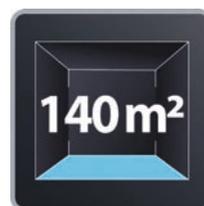
» Luftreiniger gewinnen durch wachsende Wertschätzung von Hygiene und sauberer Luft immer mehr Relevanz. Unsere moderne Technologie soll dazu beitragen, das Wohlbefinden zu erhöhen und Lebensqualität zu optimieren. «



Bild: Farideh Diehl

Jens-Eric Nickel
Marketing Manager Groupe SEB für
Linen, Personal & Home Care

Der neue Luftreiniger Intense Pure Air Connect XL von Rowenta filtert ebenfalls bis zu 100 Prozent der freischwebenden Partikel aus der Raumluft heraus. Neben dem Nano-Captur-Einsatz verfügt der Luftreiniger über drei weitere Filterebenen: einen auswaschbaren Vorfilter, einen Aktivkohlefilter und einen Hocheffizienten Partikel-Filter. **Ganz neu ist außerdem die smarte Steuerungsmöglichkeit per App:** Dadurch ist es jetzt so einfach wie nie, die Luftqualität der eigenen vier Wände zu überwachen.



Was viele Allergiker nicht wissen: Die Belastung von Pollen, Allergenen und flüchtigen organischen Verbindungen (VOC) ist in Innenräumen oft viel höher als im Freien. Luftreiniger können diese in einzelnen Räumen schnell signifikant senken. Es gibt kein effektiveres Mittel, um Allergikern das Atmen zuhause zu erleichtern. Wichtig ist dabei, dass der Luftreiniger über einen hochwirksamen Partikel-Filter verfügt, da dieser kleine allergene Partikel wie Pollen wirkungsvoll aus der Luft filtert. Der Luftreiniger saugt die allergenen Partikel an und gibt die pollenfreie Luft wieder ab. So wird der ganze Raum von Pollen und anderen Schwebeteilchen befreit.

Andrea Wallrafen, Bundesgeschäftsführerin des Deutschen Allergie- und Asthmabundes e.V. bestätigt ebenfalls: »Seit über 120 Jahren unterstützt der Deutsche Allergie- und Asthmabund (DAAB) Kinder und Erwachsene im Umgang mit Allergien, Atemwegs- und Hauterkrankungen. Durch mehr als 30.000 Rückmeldungen von Betroffenen jährlich wissen wir, dass für Menschen, die auf inhalierbare Allergene reagieren, Luftreiniger oftmals ein gutes, unterstützendes Hilfsmittel sind, um die Beschwerden zu lindern.

Platz 2 im Nachtest

Stiftung Warentest hat die steigende Relevanz von Luftreinigern erkannt und im Nachtest noch einmal die drei besten Produkte aus dem letztjährigen Luftreiniger-



Test auf ihre Filterleistung von Aerosolen getestet. Darunter auch das Gerät Intense Pure Air Connect XL von Rowenta, das im Test 2021 mit der zweitbesten Beurteilung abschnitt.

Aktuelle Studie

Konsumenten investieren mehr in saubere Luft



Geräte zur Luftaufbereitung sind gefragt wie nie. Obwohl das Segment bereits in den vergangenen Jahren signifikantes Wachstum in vielen europäischen Märkten verzeichnete, ging die Nachfrage 2020 unter dem Einfluss der Covid-19 Pandemie noch einmal deutlich nach oben

Die Anzahl der in Europa verkauften Geräte stieg um rund 44 Prozent auf nunmehr fast drei Millionen an. Das entspricht einem Umsatz von 427 Millionen Euro und damit knapp 50 Prozent mehr als im Vorjahr. Das sind aktuelle Daten von GfK zum Air Treatment Markt.

Unter den fünf größten Märkten in Europa (Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, Italien) konnte Deutschland im letzten Jahr mit Abstand am stärksten wachsen. 2020 wurden hierzulande rund eine Million Geräte zur Luftaufbereitung verkauft und ein Umsatz von rund 166 Millionen Euro erzielt.

Gemäß einer aktuellen GfK-Erhebung dürfte einer der Gründe für das rasante Wachstum von Geräten zur Luftaufbereitung die Corona-Pandemie und die damit verbundene Diskussion zur Luftqualität in den Innenräumen sein. Waren es in der Vergangenheit vor allem Geräte mit Luftkühlungsfunktion, die für Marktwachstum

gesorgt haben, standen im Jahr 2020 insbesondere Geräte mit Luftreinigungsfunktion im Fokus.

Bereits in den Sommermonaten 2020 wurden Kombinationsgeräte – die Luftkühlung und Luftreinigung vereinen – deutlich häufiger verkauft als im Vorjahr. Im dritten Quartal 2020 haben dann Monogeräte zur Luftreinigung dem Markt einen ungewöhnlich starken zweiten Aufschwung innerhalb eines Jahres verschafft.

Neben der Funktionalität und dem gestiegenen Bedürfnis nach sauberer Raumluft dürften auch das verbesserte Design sowie die zunehmende »Smartness« die Attraktivität von Geräten zur Luftbearbeitung erhöht haben. So sind immer häufiger Produkte gefragt, die sich diskret in die Wohnlandschaft einfügen oder über entsprechende Apps steuern lassen.

Konsumenten erkennen hier einen klaren Mehrwert, wenn es beispielsweise um

die Kontrolle der Luftqualität geht und sind bereit, mehr Geld in ihr Wohlbefinden zu investieren. Entsprechend sind die durchschnittlich erzielten Verkaufspreise im Vergleich zum Vorjahr deutlich gestiegen.

GfK geht davon aus, dass der Markt für Geräte zur Luftaufbereitung weiterhin deutlich zulegt. Auch wenn in den vergangenen Jahren hohe Zuwächse beobachtet werden konnten, sind aktuell noch wenige Haushalte mit entsprechenden Produkten ausgestattet.

Heiße Sommer, mehr Allergiker und die oft schlechte Luftqualität im urbanen Wohnumfeld dürften auch weiterhin und unabhängig von Corona für eine hohe Nachfrage sorgen. Ob sich eine derart rasante Steigerung wie im Jahr 2020 wiederholt, bleibt abzuwarten. GfK prognostiziert eher ein solides, aber im Vergleich zu anderen Haushaltskategorien dennoch deutliches Wachstum.



EINFACH SICHERER

UVC-Raumluftentkeimung ist hoch-effizient, auch gegen Coronaviren.

Flüsterleise und zuverlässig schützt SteriWhite Air Q vor Infektionen durch Aerosole.

Plug & Play – bis zu 16.000 Betriebsstunden ohne Wartungsbedarf, kein kostenintensiver Filtertausch!

www.einfach-sicherer.de



Inaktiviert bis zu 99% der Viren, Bakterien und Schimmelsporen in der Raumluft.



Beurer LR 220

Luftreiniger mit exzellenter Filterleistung

Die **Konzentration** von Luftschadstoffen und Allergenen ist in unseren Wohnräumen oft zwei- bis fünfmal höher als in der Außenluft. Mit dem neuen Luftreiniger **LR 220 von Beurer** haben Pollen, Feinstaub & Co keine Chance. Vor allem Allergiker können in ihrem Zuhause endlich wieder beruhigt durchatmen, denn das dreischichtige Filtersystem – Vorfilter + Hepa H13 Filter + Aktivkohle – ist hochwirksam und beseitigt Fein-/Hausstaub, Tierhaare, Pollen, Gerüche, schädliche Gase sowie diverse Viren und Bakterien zuverlässig aus der Luft. Partikel mit einer Größe $\geq 0,3 \mu\text{m}$ werden bis zu 99,95 Prozent herausgefiltert. Nicht nur in der Pollensaison, sondern das ganze Jahr über kann dieser Luftreiniger für ein besseres Raumklima in den eigenen vier Wänden und mehr Lebensqualität sorgen.

Gastroback Antivirales Luftreinigungssystem

Luftreiniger ist nicht gleich Luftreiniger

Überall dort, wo Menschen in geschlossenen Räumen aufeinandertreffen, steigt jetzt die Ansteckungsgefahr. **Gastroback** bringt die bewährte AG+ antivirale Filtertechnologie mit zwei flexibel einsetzbaren Produkten auf den Markt. Das Modell **AG+ Airprotect** als »Standalone Gerät« ist besonders für Warteräume von Arztpraxen, für Büros oder für andere öffentliche Räume wie Kantinen, Friseursalons, Massagepraxen oder Nagelstudios bis zu einer Raumgröße von 50 Quadratmeter sinnvoll. Der **AG+ Airprotect Portable** (Bild) kann als mobile und handliche Variante effektiv und unkompliziert, unterwegs oder zuhause, für die Luftreinigung in Innenräumen bis zu sieben Quadratmeter eingesetzt werden. Er ist in etwa so groß wie eine Haarspraydose und kann dank USB-Anschlusskabel und fünf Volt Stromversorgung auch unterwegs im Auto betrieben werden.



Soehnle Studie belegt

Luftreiniger entfernt Aerosole und Viren

Luftreiniger können zur **Minderung der Infektionsgefahr** in geschlossenen Räumen beitragen, das wurde jetzt wissenschaftlich geprüft und bestätigt. Der Luftreiniger **Airfresh Clean Connect 500** der Marke **Soehnle** weist dabei eine hervorragende Wirkung gegen Aerosole vor. Getestet wurde das Gerät im November und Dezember 2020 von einem unabhängigen Team rund um den Physiker und Strömungsforscher **Prof. Dr. Christian Kähler** an der Universität der Bundeswehr in München. In einem Testraum von rund 60 Kubikmeter wurde bei Leistungsstufe vier die Wirkung auf die Konzentration von relevanten Aerosolen mit mittlerer Größe von $0,4 \mu\text{m}$ geprüft. »Nach acht Minuten wurde die Aerosolkonzentration durch den Luftreiniger halbiert«, so Professor Kähler. Die Aerosole wurden hierbei künstlich erzeugt und über die Zeit mittels eines optischen Verfahrens gezählt.

Steba LR 10 Plasma

Kategorie der Luftreiniger wird weiter ausgebaut

Immer mehr Menschen leiden unter Allergien. Nicht nur im Frühjahr, wenn Pollen und Gräser Hochsaison haben, wird das Atmen erschwert. Auch Tierhaare, Hausstaub oder Schimmelsporen können ganzjährig ungeahnte Allergieauslöser sein. Dafür hat **Steba** den neuen **Luftreiniger LR 10 Plasma** entwickelt, der dabei helfen kann, die Gesundheit zu schützen. Der eingebaute Hepa-13-Filter, kombiniert mit einem Aktivkohlefilter, filtert 99 Prozent der Pollen, Gerüche und des in der Luft befindlichen Feinstaubes. Der **hochwirksame Plasma-Generator** setzt zudem Ionen in die Raumluft frei, wodurch Schadstoffe wie Viren, Keime oder Sporen gebunden werden. Die so entstehenden Cluster fallen aufgrund ihres höheren Gewichts schneller zu Boden und die Einatmung wird erschwert. Zudem wird Ionen eine generell positive Wirkung auf das menschliche Wohlbefinden nachgesagt.



Ein Raum mit 20 Quadratmetern kann in zehn Minuten gereinigt werden

Luftreiniger von Hoover sorgen für ein besseres Raumklima

Die neuen Luftreiniger der **H-Purifier Serie** von **Hoover** sorgen für eine verbesserte Luftqualität in den eigenen vier Wänden. Alle Geräte lassen sich über WLAN mit der hOn-App verbinden und damit bequem über Smartphone oder Tablet steuern



Spitzenmodell H-Purifier 700 bietet zudem die Möglichkeit, die Raumluft zu befeuchten

Luftverschmutzung beeinträchtigt die Umwelt und die Gesundheit. Besonders in Ballungsgebieten ist die Luftqualität zunehmend durch Feinstaub und zahlreiche Schadstoffe belastet. Gleichzeitig steigt die Zahl der Allergiker, die sich laut Expertenmeinungen in den nächsten fünf Jahren um 50 Prozent erhöhen wird.

In Innenräumen ist die Umgebungsluft, beispielsweise durch Tierhaare, Staub, allergieauslösende Pollen und Bakterien sogar zwei- bis fünfmal stärker belastet als die Luft im Freien. Die neuen Luftreiniger der H-Purifier Serie von Hoover schaffen hier Abhilfe.

Sie sind mit einem Multi-Sensoren-System ausgestattet, das die Raumluftqualität in Echtzeit prüft und die Belastung durch Schadstoffe (PM 10, PM 2,5, Gase VOC) sowie die Temperatur, Feuchtigkeit und den Kohlenmonoxidgehalt der Luft misst. Die hohe Genauigkeit wird durch fortschrittliche Lasertechnologie gewährleistet.

Hoover H-Purifier-Serie

Das dreistufige Filtersystem **H-Tri-filter**, bestehend aus Primär-, Hepa (H13)- und Aktivkohlefilter, garantiert die Entfernung von Partikeln mit einer Größe von bis zu 0,3 µm mit einer Wirksamkeit von 99,97 Prozent. Dank des 360 Grad-Luftstroms wird die gereinigte Luft gleichmäßig in alle Richtungen verteilt – schnell und effizient.

Starke Maßnahme im Kampf gegen Corona

Einfach sicherer: Raumluftentkeimung – schnell und effizient gegen Viren, Bakterien und Sporen

»SteriWhite Air Q« heißen die UVC-Luftentkeimer, die die **Dr. Höhle AG** für den Betrieb in Räumen mit Personenaufenthalt entwickelt hat. Bei der Entwicklung hat der UV-Experte größten Wert auf drei Faktoren gelegt: Sicherheit, höchstmögliche Wirksamkeit und Nutzerfreundlichkeit

Spätestens seit Auftauchen des Sars-Cov-2-Erregers sind Entkeimung und Desinfektion ein Thema, das alle öffentlichen und privaten Räume betrifft.

Der Höhle UVC-Luftentkeimer »SteriWhite Air Q« kann in jedem Raum eingesetzt werden. Einstecken, Knopf drücken und die Entkeimung beginnt, leise, unauffällig, aber maximal wirksam. Die Luft wird aktiv ins Innere des Gehäuses geleitet, wo sie von UVC-Lampen bestrahlt wird. Dadurch werden Keime in der Luft zuverlässig und endgültig inaktiviert, ob Sars-Cov-2, seine Mutanten oder Grippeviren. Das macht UVC-Entkeimung zu einem wichtigen Baustein bei der Vorbeugung gegen Infektionskrankheiten.

Durch den sehr leisen Betrieb fügt er sich dezent und doch wirkungsvoll in Räumlichkeiten ein. Für Corona-Viren



konnte auf Oberflächen eine Inaktivierungsrate von 99,99 Prozent durch das Goethe Institut Frankfurt nachgewiesen werden.



Höhle »SteriWhite Air Q«

Bis zu 16.000 Betriebsstunden entkeimt der »SteriWhite Air Q« die Raumluft, erst dann wird ein Lampentausch nötig. Ein regelmäßiger Austausch von kostenintensiven Filtern entfällt. Den »SteriWhite Air Q« gibt es in mehreren Versionen, die sich in Luftdurchsatz und Montageart unterscheiden.



Blueair Luftreiniger

Aqipa übernimmt deutsche Distribution

Die **Aqipa GmbH** vertreibt und vermarktet Premium-Produkte aus den Bereichen Consumer Electronics und Lifestyle. Nun wird das Produkt-Portfolio mit der schwedischen Marke **Blueair** – einer der innovativsten Anbieter für Luftreinigungskonzepte – erweitert. Aqipa übernimmt die Distribution exklusiv für Deutschland und zusätzlich auch für Österreich, Italien, Spanien und Portugal. Dazu **Klaus Trapl**, Miteigentümer und Vertriebsverantwortlicher bei Aqipa, der sich über den Zuwachs freut: »Blueair erweitert unser Portfolio mit geballter Expertise und hochwertigen Produkten im Bereich Luftreinigungskonzepte. Wir haben schon mehrmals bewiesen, dass wir in Kombination mit innovativen Marken und unserem starken Vertriebsnetz, neue Kategorien erfolgreich besetzen können und sind überzeugt, dass wir unseren Retailpartnern das richtige Angebot für den deutschen Markt anbieten können.«

De'Longhi Tasciugo Aria Dry Multi

Prima Klima mit Luftentfeuchter

Nicht erst seit Corona verbringen die Menschen die meiste Zeit ihres Lebens in Innenräumen. Ob zuhause, im Büro oder in Geschäften – ein gesundes Raumklima ist wichtig für unser Wohlbefinden und Leistungsvormögen. Der neueste **Comfort Luftentfeuchter Tasciugo Aria Dry Multi der Marke De'Longhi** sorgt dank starker Leistungen beim Entfeuchten und Reinigen der Luft für Wohlfühlmosphäre. Mit dem vierfachen Filtersystem zieht er Staub, Pollen, Bakterien und Gerüche aus der Luft. Das Gerät lässt sich komfortabel via De'Longhi »Aria Dry App« für iOS und Android-Systeme fernsteuern. Über WiFi ist das Gerät mit dem Smartphone verbunden und so problemlos nach Wunsch vom Sofa und von unterwegs aus steuerbar – besonders praktisch ist auch die Sprachsteuerung mit Google Assistant oder Amazon Alexa Systemen.



Luftreiniger AF 100

Mit Kärcher sicher durchatmen

Die **Wirksamkeit von Luftreinigern** gegen Viren und infektiöse Aerosolpartikel rückt in Zeiten der Corona-Pandemie verstärkt in den Vordergrund. Denn vor allem in geschlossenen Räumen besteht das Risiko, dass gesundheitsschädliche Stoffe Krankheiten oder Infektionen verursachen. **Kärcher** ergänzt seinen bestehenden Luftreiniger **AF 100** jetzt mit zwei Hepa-Filtern der Klassen H13 und H14. Dank einer hocheffizienten Filtertechnik werden ansteckende oder gefährdende Substanzen in der Raumluft reduziert und die Aerosolkonzentration auf einem niedrigen Niveau gehalten. Der besonders leise Luftreiniger eignet sich für das eigene Zuhause aber auch für Schulen und Kindergärten, Büros, die Gastronomie, für Pflegeheime und Arztpraxen oder auch den Einzelhandel.

Miele Air Control

Hohe Wirksamkeit durch Hygieneinstitut bestätigt

Wissenschaftlich ist mittlerweile belegt, dass sich das Virus Sars-Cov-2 maßgeblich durch Aerosole verbreitet. Vor allem mit Blick auf den Einsatz an Schulen wird derzeit die Frage diskutiert: Was leisten Luftreiniger mit Hepa-Filter in der Praxis? Antworten liefert eine aktuelle Versuchsreihe, die das renommierte medizinische **Hygieneinstitut Hybeta** in Münster in Zusammenarbeit mit **Miele** durchgeführt hat. Dabei stellte der mobile Luftreiniger Miele Air Control seine Wirksamkeit unter Beweis. Die Ergebnisse zeigen, dass der Luftreiniger die Aerosolkonzentration kontinuierlich auf einem geringen Level hält. So stieg bei geschlossenen Fenstern und ohne Einsatz des Miele Air Control die Konzentration innerhalb von 45 Minuten um mehr als das Doppelte an (Faktor 2,5). Demgegenüber ließ sich die Konzentration bei eingeschaltetem Luftreiniger an allen vier Messpunkten nahezu konstant halten – und lag im Ergebnis um das 3,6-fache niedriger als ohne Einsatz des Luftreinigers.



Kompetenz seit 1973

Winix Haushaltsgeräte sorgen für eine saubere Umgebungsluft

Luftreiniger der Marke **Winix** reinigen die Raumluft schnell und effektiv von Viren, Bakterien, Allergenen, Feinstaub, Pollen, Pilzen, Hautschuppen, Kochgerüchen und Zigarettenrauch

Vom Hauptsitz in Seoul/Südkorea, werden Winix Produkte über Vertriebsbüros in Asien, Amerika und Europa distribuiert. Das europäische Verkaufsbüro Winix Europe befindet sich in Amsterdam/Niederlande, und verwaltet die europäische Lieferkette über zwei Lager, die strategisch günstig in den Niederlanden und im Vereinigten Königreich liegen.

Winix bietet eine breite Palette hochwertiger und stilvoller Produkte wie Luftreiniger, Luftbefeuchter, Luftentfeuchter und Wasserkühler. Winix-Produkte sind weltweit bekannt für die extrem hohen Qualitätsstandards, die in den eigenen Fabriken in Südkorea verwendet werden.

Hervorragende Qualität, Haltbarkeit und fortschrittliche Technologie in Kombination mit einem Design »State-of-the-Art« sind weitere Merkmale, die die Marke auszeichnen. Erst kürzlich wurde Winix mit dem iF Design Award prämiert.



Das Credo von Winix

»Perfekte Produkte zu liefern, die in Bezug auf Innovation, Leistung und Stil überlegen sind und Beziehungen aufbauen, die auf Integrität, Service und Mitgefühl basieren.«

Winix Sortiment

Zero Compact – neu seit 2021

Kleiner und leistungsstarker Luftreiniger, der für jede häusliche Umgebung bis zu 50 Quadratmeter ausgelegt ist und eine Reinluftzufuhr rate (CADR) von 250 Kubikmeter pro Stunde aufweist.

Zero – Bestseller

Leistungsstarker Luftreiniger, der für jede häusliche Umgebung bis zu 99 Quadratmeter ausgelegt ist und eine Reinluftzufuhr rate (CADR) von 390 Kubikmeter pro Stunde aufweist.

Zero Pro – ideal fürs Büro

Extrem leistungsstarker Luftreiniger, der für jede häusliche Umgebung bis zu 120 Quadratmeter ausgelegt ist und eine Reinluftzufuhr rate (CADR) von 470 Kubikmeter pro Stunde aufweist.

Die vom Unternehmen Winix entwickelte und in die Produkte integrierte Plasma Wave-Technologie erzeugt Hydroxylgruppen, um Bakterien und Viren zu neutralisieren, ohne dabei schädliches Ozon zu produzieren. Dabei wird die Fähigkeit der Natur genutzt, Luft zu reinigen und den natürlichen, sicheren und effektiven Prozess wieder herzustellen.



Teleskop-Venti Cordless

Praktischer Ventilator von Unold

Ein Verwandlungskünstler ist der **Teleskop-Venti Cordless** der Marke **Unold**, der mit Akkus betrieben wird und somit auch mobil seinen Einsatz findet. Als Stand- oder Tischgerät sorgt er an heißen Sommertagen im Wohn- und Schlafbereich, oder auch im Büro für eine angenehme Lufterfrischung. Ist der Sommer vorbei, lässt er sich mit seinem speziellen Klappmechanismus zur platzsparenden Aufbewahrung auf ein Minimum zusammen klappen

Um genau zu sein, beträgt seine Grundfläche im geklappten Zustand lediglich 19,7 mal 19,7 Zentimeter und bei einer Höhe von 9,5 Zentimeter kann er im Schrank problemlos »überwintern«.

Wird der Teleskop-Venti Cordless gebraucht, ist er schnell einsatzbereit. Seine flexible, stufenlose Höheneinstellung reicht von etwa 15 bis 75 Zentimeter. Er verfügt über drei Geschwindigkeitsstufen sowie einem zuschaltbaren Naturmodus, der wechselnde Lüftergeschwindigkeit bietet.

Der Ventilator ist nicht einmal ein Kilogramm schwer und dank Akkubetrieb unabhängig von der Steckdose. Je nach Geschwindigkeitsstufe hält er circa vier bis zehn Stunden. Dabei ist das Gerät auch als Powerbank nutzbar, denn es ermöglicht mittels USB das Aufladen von mobilen Geräten wie Smartphones oder Kopfhörer.





Boneco Kombigerät H400

Minimierung der Allergenkonzentration

Das Schweizer Familienunternehmen Boneco führt mit dem Hybrid Luftreiniger und Luftbefeuchter H400 ein Produkt im Sortiment, das ganz benutzerfreundlich mit einer App bedient werden kann. Dafür stehen verschiedene Modi zur Auswahl, um die Luftqualität zu verbessern. Das Kombigerät sorgt nicht nur für die ideale Luftfeuchtigkeit in den gewünschten Räumen, sondern es reinigt mit seinem integrierten Filter auch die Luft von Partikeln. Durch die Minimierung der Allergenkonzentration können Beschwerden von Allergikern deutlich gelindert werden. Mit seinem integrierten Sensor misst der H400 die Luftfeuchtigkeit außerdem in Echtzeit und passt die Verdunsterleistung automatisch an. Ein toller Zusatz: Dank dem integrierten Aromafach kann der Lieblingsduft angewendet werden, der das Zuhause in ein angenehmes Flair taucht.

Hama

CO²-Messgerät für ein gesundes Raumklima

Der Luftqualitätsmesser Safe von Hama gibt nicht nur Aufschluss über Temperatur und Luftfeuchtigkeit im Raum, sondern auch zum Kohlendioxidgehalt in der Luft. Und aus diesem CO²-Wert lassen sich Rückschlüsse auf Aerosole ziehen, die virusbelastet sein könnten. Das Messgerät von der Größe eines Weckers ist mit einem zuverlässigen NDIR-Sensor ausgestattet und eine gute Möglichkeit zur Kontrolle der Raumluft. Ein Ampelsystem gibt dabei auf einen Blick Auskunft zur Luftqualität. Springt die Anzeige von Grün (gut) über Gelb (normal) auf Rot (schlecht), erinnert zudem ein akustisches Warnsignal ans Lüften. Durch den integrierten Akku, der rund dreieinhalb Stunden hält und per Micro-USB geladen wird, ist das Messgerät zudem unabhängig von der Steckdose überall einsetzbar.



Qlean Air Scandinavia

Saubere Luft steigert kognitive Fähigkeiten

Bedingt durch die aktuelle Pandemie wird mehr Geld für Luftfiltersysteme ausgegeben. Für das private Zuhause genauso wie für Büros, Konferenzräume, Klassenzimmer etc. Die Luftreiniger Air Qlean Low und FS 70 der schwedischen Marke Qlean Air verwenden eine mechanische Filtration, um alle Arten von Partikeln mithilfe eines anpassbaren Filtersystems effektiv zu erfassen und zu filtern, bevor die gereinigte Luft wieder in die Umgebung zurückgeführt wird. Diese Partikel können aus Viren, Bakterien, Pollen, Staub, Schmutz und anderen Schadstoffen bestehen. Neben dem Schutz der Menschen vor allen Arten von Partikeln und Verunreinigungen steigert das Arbeiten und Lernen in einer sauberen Luftumgebung sowohl die kognitiven Fähigkeiten als auch die Arbeitsproduktivität erheblich, was den Schulen und den Büros zugute kommt.



Luftwäscher und Luftreiniger

Die Marke Venta sorgt für beste Luft

Ab sofort ist die neue Professional Serie von Venta am Start. Diese High-End-Produktreihe besteht aus drei Modellen: Luftwäscher AW902, Luftreiniger AP902 und dem Kombigerät 2-in-1 AH902, das gleichzeitig Luftreiniger und Luftwäscher ist. Nur die besten Komponenten kommen in diesen drei Geräten zum Einsatz. So können sich Konsumenten über State-of-the-Art Airtreatment-Technologie freuen, die in edlem Design verpackt und mit vielen sinnvollen Ausstattungsmerkmalen ausgerüstet ist. »Mit der neuen Professional Serie bieten wir für anspruchsvolle Kunden absolute Spitzentechnologie für gute Raumluft zu Hause«, informiert Andreas Wahlich, CEO von Venta. »Bei der Zusammenstellung der Produkte haben wir vor allem darauf geachtet, aktuellen Anforderungen an Hygiene und Sauberkeit zu entsprechen.«





ECOVACS DEEBOT T9

Saugen & Wischen in einem Durchgang

TrueDetect 3D 2.0 – intelligente Objekterkennung mit 3D-Lasererfassung

TrueMapping 2.0 – Präzise Navigation

ECOVACS HOME App – Von überall aus steuerbar und in 3D-Ansicht

Integrierter Lufterfrischer – Duftnoten in Wild Bluebell, Bergamot & Lavender sowie Cucumber & Oak

Absaugstation – Fasst 2,5 Liter und wird nach jedem Reinigungsvorgang automatisch aktiviert

Der Saug-Wischroboter der nächsten Generation

ECOVACS ROBOTICS bringt mit dem DEEBOT T9 das neueste Premium Modell in den Handel

Nicht zuletzt durch die Entwicklungen von **ECOVACS** der letzten Jahre sind die Anforderungen an einen zeitgemäßen Bodenreinigungsroboter sehr groß. Er soll sich im Raum perfekt orientieren, richtig und gründlich saugen, zeitgleich wischen und auf alle Eventualitäten des Alltags perfekt vorbereitet sein. Jetzt bringt ECOVACS mit dem **DEEBOT T9** ein neues Premium Modell auf den Markt – vollgepackt mit fortschrittlichsten Technologien für modernste Objekterkennung, für hochpräzise Navigation und kraftvolle Wisch- und Saugleistung. Erstmals sorgt ein integrierter Lufterfrischer für frischen Duft im Haushalt. Der beste DEEBOT ist jetzt noch besser!

Dank TrueDetect 3D 2.0, der nächsten Generation intelligenter Objekterkennung, kennt der kombinierte Saug-Wischroboter seine Umgebung extrem genau. Mittels 3D Lasererfassung werden alle Objekte – egal ob groß oder klein – in Echtzeit erkannt, strategisch umfahren und Kollisionen so mit höchster Präzision vermieden.

Darüber hinaus sorgt die von ECOVACS weiterentwickelte Navigationstechnologie TrueMapping 2.0 dafür, dass sich der Roboter auch in verwinkelten, eng möblierten komplexen Räumlichkeiten sehr gut zurechtfindet und unabhängig von den Lichtverhältnissen reibungslos durch sie navigiert.

Die Reinigung mit dem smarten Haushaltshelfer kann per ECOVACS HOME App von überall aus gesteuert und angepasst werden – und das jetzt sogar noch intuitiver. Auf Wunsch erstellt die neu gestaltete App eine 3D-Ansicht der zu reinigenden Etagen, bei der Objekte und Möbel modellartig dargestellt werden. Drei Karten können parallel gespeichert werden.

Der erste integrierte Lufterfrischer der Branche sorgt dafür, dass die Wohnung noch lange nach der Reinigung einfach herrlich sauber duftet. Drei zarte Düfte stehen zur Auswahl: Wild Bluebell, Bergamot & Lavender und Cucumber & Oak.

Bei einer Stunde Nutzung am Tag kann eine Duftkapsel bis zu 60 Tage lang genutzt werden. Je nach Wunsch kann der Lufterfrischer natürlich auch abgeschaltet werden.

Sauberkeit, die duftet – Der erste Reinigungsroboter mit Lufterfrischer

Mit der doppelten Saugleistung im Vergleich zum Vorgänger T8 kann der DEEBOT T9 selbst den hartnäckigsten Schmutz effektiv entfernen. Festgetrockneten Flecken geht es mit hochfrequenten Vibrationen an den Kragen. Die nächste Generation der OZMO™ Pro Wischtechnologie arbeitet dabei sogar noch leiser. Vier individuell wählbare Wassermengen und ein 240 Milliliter fassender Wassertank gewährleisten eine lang anhaltende Wischeffizienz.

Mit der automatischen Absaugstation wochenlang saubere Böden genießen

Wer sich für eine automatische Absaugstation entscheidet, kann der Bodenreinigung noch entspannter entgegen

sehen. 2,5 Liter komprimierten Staub und Schmutz fasst die Station, was etwa einer 30-tägigen Nutzung entspricht. Die Absaugstation kann in elegantem Space Grey oder Pearl White separat erworben werden oder im Produktpaket als DEEBOT T9+. Sie ist übrigens auch mit der DEEBOT N8- und T8-Serie kompatibel.

Der neue DEEBOT T9 kostet 699 Euro. Im Paket inklusive Absaugstation ist der DEEBOT T9+ für 899 Euro erhältlich. Die Absaugstation kann auch separat für 299 Euro bezogen werden. Bei allen genannten Preisen handelt es sich um UVPs.

**Praktisch
im Alltag**
Saugroboter
DEEBOT T9+ mit
automatischer
Absaugstation





»Point of Emotion«

Beurer sucht die besten Händler

Der Gesundheitsspezialist **Beurer** motiviert die Händler mit einem Wettbewerb zur Wahl »Point of Emotion Händler 2021« und setzt damit im Corona-gebeutelten stationären Handel bewusst ein Zeichen für die Partnerschaft mit Fachhändlern

Die aktuelle Pandemie verändert nicht nur unseren persönlichen Alltag, sondern ist für viele Menschen auch beruflich eine enorme Herausforderung. Vor allem für den stationären Fachhandel ist es in Zeiten von geschlossenen Läden schwer, die Kernstärken wie Beratungs- und Sortimentskompetenz auszuspielen.

Für den Titel »Beurer Point of Emotion Händler 2021« werden Händler gesucht, die Beurer Produkte besonders ansprechend am Point of Sale inszenieren, in eine originelle Botschaft verpacken und optimistisch in die Zukunft blicken.

»Der stationäre Handel ist zentraler Bestandteil unseres Unternehmenserfolgs«, betont **Markus Bisping**, Verkaufsleiter Fachhandel bei **Beurer**. »Vor allem mit



Markus Bisping

einer attraktiven Produktpräsentation und der kompetenten Beratung bietet der Verkauf im Ladengeschäft einen deut-

Das gibt es zu gewinnen

- 1. Platz** – Massagesessel MC 3800 UVP 1.734,99 Euro
- 2. Platz** – Shiatsu-Sitzaufgabe MG 315 UVP 369,99 Euro
- 3. Platz** – Massage Gun MG 180 UVP 199,99 Euro

Unter allen Teilnehmern werden zudem jeweils 3 x 12 Insektenstichheiler BR 60 (UVP 29,99 Euro) verlost.

lichen Mehrwert für die Kunden. Diesem Engagement und der langjährigen, vertrauensvollen Zusammenarbeit tragen wir mit unseren umfangreichen Investitionen in hochwertige POS-Konzepte seit langem Rechnung und motivieren mit der Wahl zu Beurers »Point of Emotion Händler 2021« zu weiterem Einsatz. Mit dieser besonderen Aktion animieren wir unsere Fachhandelspartner gerade in der jetzigen Zeit in ihre Kernkompetenz zu investieren«, führt Markus Bisping weiter fort.

So ist es heute wichtiger denn je, dem Endkunden ein Einkaufserlebnis zu vermitteln und sich dadurch von rein digitalen Strukturen abzuheben. Neben einer optimalen und emotionalen Präsentation der Produkte, ist es dem Händler somit auch möglich, neue und attraktive Sortimente und Leistungen wie Beratung und After-Sales erfolgreicher zu verkaufen.

Interessierte Fachhändler können Bilder ihrer emotionalsten, kreativsten oder witzigsten Beurer Ladengestaltungen bis 30. Juni 2021 einreichen. »Nahezu alles ist erlaubt, was die Präsentation der Beurer Produkte verbessert und den Erfolg des stationären Handels fördert«, so Bisping.



Medisana

Linderung bei Allergien und Heuschnupfen

Wenn draußen alles zu blühen beginnt, steigt die Vitalität und viele fühlen sich belebter. Doch während sich die meisten auf die warmen Monate freuen, schauen immer mehr Menschen der Frühlingssaison mit gemischten Gefühlen entgegen – denn sie leiden unter Allergien. Symptome wie tränende Augen, verstopfte Nase oder Husten beeinträchtigen ihren Alltag zum Teil massiv. Viele Pollenallergiker können in dieser Zeit nicht mehr richtig schlafen, arbeiten oder ihre Freizeit genießen.

Doch schon einfache Maßnahmen können Betroffenen während der Allergiezeit Linderung verschaffen, wie zum Beispiel regelmäßiges Inhalieren. Denn



mit dem zielgerichteten Einsatz von Inhalationsgeräten können Atemwege befreit und Allergiebeschwerden effektiv reduziert werden.

Die leistungsstarken Inhalationsgeräte **IN 530** und **IN 600** der Marke **Medisana** helfen dabei, Erkrankungen der oberen und unteren Atemwege gezielt zu behandeln. Dazu zählen neben Asthma und Erkältungen ebenso allergiebedingte Atembeschwerden. Mit den kompakten Inhalatoren können verschiedene Aerosole inhaliert werden, welche die gereizten Schleimhäute befeuchten, die Allergene abtransportieren und so den typischen Abhustungsvorgang erleichtern.

Zur zielgerichteten Behandlung bestimmter Erkrankungen können auch ärztlich verschriebene Inhalationslösungen verwendet werden. Der große Vorteil dieser Therapie besteht darin, dass die Medikamente direkt dort ihre Wirkung entfalten, wo sie wirken sollen – nämlich vom Mund-Nasen-Rachenraum direkt bis in die Lunge.



Braun Wandanlage 1965 (oben) und unten eine Neuinterpretation von Virgil Abloh

Aktuelle Braun-Umfrage

Was bedeutet Design für die Generation Z?

Seit vielen Jahren steht die deutsche Traditionsmarke **Braun** für gutes Design. Das Unternehmen nutzt das 100-jährige Bestehen in 2021, um einen Blick in die Zukunft zu werfen. Eine weltweite Umfrage führte dabei zu Resultaten, die auch für den Verkauf wichtige Erkenntnisse liefern

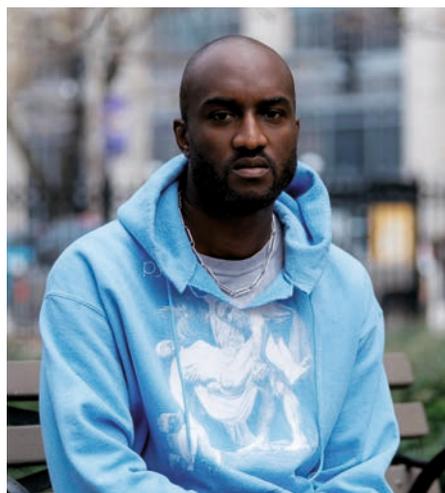
Generation Z definiert den Personenkreis, der zwischen 1997 und 2012 geboren wurde und quasi die jüngste und kommende Zielgruppe der Konsumenten darstellt. Unter 2.500 dieser jungen Erwachsenen aus fünf Ländern hat Braun besagte Studie durchgeführt, um ihre Sicht auf gutes Design zu erfahren und um zu verstehen, worauf diese Generation den meisten Wert legt.

Daraus ergab sich, dass 78 Prozent der Befragten gutes Design anhand der Benutzerfreundlichkeit beurteilen, und mehr als zwei Drittel – 69 Prozent – aller Befragten bestätigten, dass gutes Design ihr Leben erleichtern kann.

In der von Braun durchgeführten Abhandlung wurden jeweils 500 junge Erwachsene aus den USA, China, Japan, Frankreich und Deutschland befragt. **Die Studie zeigt:** Die Generation Z glaubt fest daran, dass Design ihr Leben positiv beeinflussen kann. Für sie ist der Zweck von Design, die Funktion eines Produktes erlebbar zu machen.

77 Prozent, also drei von vier Studienteilnehmer geben an, dass sie cleveres Design schätzen, das Zeit und Platz spart. Das

Gutes Design sollte gleichzeitig intuitiv, nützlich und langlebig sein



meiste Potenzial sehen die 18- bis 24-Jährigen dafür in den Bereichen Bildung (39 Prozent), Haushalt (36 Prozent) und Familie (35 Prozent). Bei Produkten für die Körperpflege wünschen sich 43 Prozent der Befragten in der Zukunft eine einfache und effiziente Anwendung.

Kooperation mit Virgil Abloh

Im Rahmen des Jubiläums arbeitet Braun mit dem internationalen Designer **Virgil Abloh** (Bild) zusammen. Bekannt ist er als Modedesigner für das Fashion-Label **Off-White**, als DJ sowie auch als Kreativdirektor für die Marke **Louis Vuitton**. Gemeinsam mit dem Braun Design-Team hat er eine Neuauflage der »HiFi-Wandanlage« von 1965 kreiert und in ein funktionales Kunstwerk verwandelt. Die metallische Oberfläche der Wandanlage von 2021 visualisiert die Parallelen zwischen historischen Braun Produkten und Virgil Ablohs Inspirationen. Das spiegelt auf moderne Art und Weise die Braun Design-Prinzipien wider: Denn gutes Design sollte gleichzeitig intuitiv, nützlich und langlebig sein.

WINIX

ENTFERNT 99,97% DER VIREN,
BAKTERIEN UND ALLERGENE
AUS DER LUFT MIT WINIX LUFTREINIGER



PLASMAWAVE®

DIE WINIX PLASMAWAVE® TECHNOLOGIE ERZEUGT HYDROXYLE, UM VIREN UND BAKTERIEN ZU NEUTRALISIEREN, OHNE SCHÄDLICHES OZON ZU PRODUZIEREN.



ZERO COMPACT



Bis zu 50 m²
CADR 250 m³/h

ZERO



Bis zu 99 m²
CADR 390 m³/h

ZERO PRO



Bis zu 120 m²
CADR 470 m³/h



winixdeutschland

www.winixeuropa.eu