

# electro

www.ce-electro.de

Das Business-Magazin der Elektro-Hausgeräte-Branche

## Top-Themen

Gorenje stellt neue Einbaugeräte-Generation vor | Seite 14

Rommelsbacher launcht Neuheiten über digitalen Katalog | Seite 18

Braun Rasierer ist Testsieger bei Stiftung Warentest | Seite 23

X-Force Flex 14.60 Animal

## Rowenta vereint leistungsstarke 200 Airwatt mit höchstem Bedienkomfort

Seite 11



**ETM TESTMAGAZIN**  
**Rowenta X-Force Flex 14.60 Animal RH9958**  
**SEHR GUT** 95,3 %  
 Einzeltest  
 Akku-Staubsauger 09/2021  
 www.etm-testmagazin.de

**Bild SIEGEL**  
**VON KUNDE ZU KUNDE**  
 SEHR HOHE EMPFEHLUNG  
 ROWENTA  
 im Vergleich: 15 Haushaltskleingerätehersteller  
 Kundenbefragung • www.bild-kundenempfehlung.de • 01/2021



# KÄRCHER



# BRING BACK THE WOW TO YOUR STAGE.



Der Akku-Hartbodenreiniger FC 7 Cordless Premium. Entfernt alle Arten von trockenem und feuchtem Alltagsschmutz in nur einem Schritt. Auf Staubsaugen vor dem Bodenwischen kann verzichtet werden, so spart der FC 7 bis zu 50 % Zeit bei einem deutlich besseren Reinigungsergebnis. [kaercher.de](https://www.kaercher.de)



Annette Pfänder-Coleman  
apc@ce-markt.de  
091 06 - 727

## Editorial

# Das Jahresendgeschäft beginnt

Nach einem Jahr voller Höhen und Tiefen geht es jetzt in den Jahresendspurt. Das traditionelle Weihnachtsgeschäft verlagert sich seit einigen Jahren immer stärker in den November. Grund ist die aus den USA importierte Rabattschlacht rund um den Black Friday, der in diesem Jahr auf den 26. November fällt und mit dem Cyber Monday am 22. November die Cyber Week einläutet.

Jeder Händler kann hier mit seinen eigenen Ideen punkten. Das reicht von klassischen Rabatten bis zu exklusiven Ge-

schenken als Zugabe. Der Fachhandel kann den Tag auch nutzen, um ein neues Produkt oder einen außergewöhnlichen Service einzuführen. Das Unternehmen Graef nutzt die Black Week beispielsweise, um eine limitierte schwarze Geräteserie vorzustellen (Seite 20).

Da der Wettbewerb in diesem Zeitraum immer härter wird, starten einige Händler bereits vor der Cyber Week mit ihren Angeboten und immer häufiger laufen die Aktionstage noch über die eigentliche Rabattwoche hinaus.

Seit dem Ausbruch der Pandemie mussten sich die Menschen wieder verstärkt mit der häuslichen Versorgung beschäftigen. Dies hat zu einem rasant gestiegenen Bedarf an Haushaltsgeräten geführt, den keiner voraussehen konnte. Dadurch kommt es in letzter Zeit immer wieder zu Lieferengpässen einzelner Produkte und die Lage wird sich im Jahresendgeschäft durch eine erhöhte Nachfrage noch weiter verschärfen.

Die angespannte Situation bei der Rohstoffbeschaffung sowie die eklatante Transportsituation für Waren aus Fernost sorgt für zusätzliche Verzögerungen und auch Preiserhöhungen. In unserer letzten Ausgabe konnten Sie auf der Seite 10 die Empfehlung der großen Einkaufskooperation lesen, Waren entsprechend zu disponieren und zu bevorraten. Denn allorts hört man, dass sich die Liefer-schwierigkeiten auch noch im Jahr 2022 fortsetzen werden.

Positive Lichtblicke für 2022 setzen die Meldungen, dass die Messen Ambiente und KOOP mit den Planungen begonnen haben und somit ein Stück Normalität zurückkehren wird. Lesen Sie mehr dazu in der nächsten Ausgabe.

Ihre Annette Pfänder-Coleman  
Chefredakteurin **CE-Markt electro**



Die Macher der KOOP 2022: **Benedict Kober**, Sprecher des Vorstands der Euronics Deutschland eG – **Jens Heithecker**, Executive Vice President Messe Berlin Group & IFA Executive Director – **Dr. Stefan Müller**, Vorstandsvorsitzender der Expert SE (Bild v.l.n.r.)

19. bis 22. Februar 2022

## Planung zur Präsenzmesse KOOP 2022 läuft auf Hochtouren

Nach der diesjährigen digitalen Premiere der Kooperationsmesse planen **Expert** und **Euronics** vom 19. bis 22. Februar 2022 eine Präsenzveranstaltung im Hub 27 auf dem Berliner Messegelände. In Zusammenarbeit mit der **Messe Berlin** werden die beiden größten Verbundgruppen im Elektronikfachhandel die Messen gemeinsam im bereits für 2021 geplanten Format veranstalten.

Die Entscheidung, das Veranstaltungsformat der KOOP auch im kommenden Jahr fortzuführen und so eine langfristige Syngiemesse für die Branche zu etablieren, wurde bereits nach der durchweg positiven Resonanz auf die erste virtuelle KOOP in diesem Jahr einstimmig verabschiedet.

»Die aktuelle Situation lasse es zu, mit Zuversicht in die Zukunft zu schauen und in den direkten, persönlichen Austausch zu gehen.«

Im Hinblick auf die aktuelle Situation kommen die Kooperationspartner ihrer sozialen, gesellschaftlichen und unternehmerischen Verantwortung nach und stellen die Gesundheit ihrer Fachhändler, Mitarbeiter und Partner mit einem umfassenden Hygienekonzept in den Vordergrund – die Vorbereitungen hierzu laufen auf Hochtouren. Die Messe Berlin freut sich, Expert- und Euronics-Händler im Frühjahr 2022 live begrüßen zu können. Damit konzentrieren sich die Messemacher wieder auf ihre Kernkompetenzen: Den persönlichen Austausch und den Aufbau starker Partnerschaften.



10

Bild: Grundig

## Beko Grundig setzt auf Nachhaltigkeitsstrategie

Wie sehen recycelte Fischernetze in Backöfen aus? Klimafreundliche Geräte stellte **Beko Grundig** seinen Handelspartnern auf der Küchenmeile vor ...



16

Bild: Caso Design

## Johann Lafer arbeitet künftig mit Caso Design zusammen

In den nächsten Jahren wird der bekannte Fernsehkoch als Qualitäts- und Kompetenzbotschafter für verschiedene **Caso**-Produktlinien auftreten ...



23

Bild: Braun

## Braun Series 9 Pro holt Testsieg bei Stiftung Warentest

Im Oktober-Heft kürt das Verbrauchermagazin den **Braun** Series 9 Pro mit der Note 1,6 zum Testsieger. Weitere Braun Rasierer landen auch weit vorne ...

# INHALT Ausgabe 11 | 2021

<b>Editorial</b> Jahresendspurt • <b>KOOP 2022</b>	3	<b>Kaffeewelt</b> Sage • La Pavoni • Gastroback	15
<b>Inhaltsverzeichnis</b> dieser Ausgabe • Impressum	4	<b>Caso</b> Testsieg • Kooperation mit Johann Lafer	16
<b>Media Markt Saturn</b> eröffnet neues Zentrallager	5	<b>WMF</b> Weihnachtspromotion 2021	17
<b>News</b> Aktuelles aus der Branche	6	<b>Rommelsbacher</b> Digitaler Neuheiten-Launch	18
<b>ZVEI</b> Elektrogeräte werden mehrheitlich richtig entsorgt	7	<b>Gastroback</b> Trendgerät Dörrautomat	19
<b>Miele</b> Nachhaltigkeitsbericht 2021 • <b>Amica</b>	8	<b>Solis</b> Grind & Infuse Perfetta • <b>Graef</b> Black Line	20
<b>AEG</b> Produktpremierer treffen auf Serviceoffensiven	9	<b>Unold</b> Besser Kochen mit Heißluftfritteuse XL	21
<b>Beko Grundig</b> Nachhaltigkeitsstrategie	10	<b>Reinigen</b> Sebo • Hoogo • Kärcher • Ecovacs • Bissell	22
<b>Titelthema</b>		<b>Braun Series 9 Pro</b> holt Testsieg bei Stiftung Warentest	23
<b>Rowenta</b>		<b>Severin • Landmann • Sage • Novis • Mysoda</b>	24
<b>X-Force Flex 14.60 Animal</b>		<b>Personal Care</b> Markt verzeichnet Zuwächse	25
Neuer Akkusauger der Marke Rowenta vereint leistungsstarke 200 Airwatt mit höchstem Bedienkomfort   Seite 11		<b>Beurer • Medisana • Nedis</b>	26
		<b>Bügelmarkt</b> Tefal Dampfbürste • Miele • Binibini	27
<b>Bosch</b> Fresh Up • <b>Siemens</b> Smart Kitchen Dock	12		
<b>Haier</b> Vernetzte Kühlschränke erleichtern den Alltag	13		
<b>Gorenje</b> Einführung neuer Einbaugeräte-Generation	14		

## NEWSLETTER

Sie wollen stets über die aktuellen Themen in der Branche Bescheid wissen? Dann abonnieren Sie den kostenlosen Newsletter von **CE-Markt electro**, der Sie regelmäßig über Produkte, Technologien und Trends informiert. Zur Anmeldung nutzen Sie bitte den QR-Code oder direkt unsere Website [ce-electro.de](http://ce-electro.de)



## Impressum



DAS BUSINESS-MAGAZIN DER ELEKTRO-HAUSGERÄTE-BRANCHE

Eigenständiges Heft-im-Heft in **CE-Markt**, dem Handelsblatt der gesamten CE-Branche

VERLAG: B&B Publishing GmbH  
Schmiedberg 2 a, D-86415 Mering  
Telefon 0 82 33 - 41 17, Fax 0 82 33 - 302 06  
E-Mail [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)

GESCHÄFTSFÜHRER: Rainer Simon

REDAKTION:  
Annette Pfänder-Coleman (Chefredakteurin)  
Jan Uebe  
Gisela Hörner (Redaktionsassistentin)

ANZEIGENBÜRO:  
Alexander Zöhler  
Telefon 0 91 22 - 790 24 70  
Fax 0 91 22 - 790 24 72  
Mobil 01 70 - 413 45 47  
[alexander.zoehler@ce-markt.de](mailto:alexander.zoehler@ce-markt.de)

REDAKTIONSBURO:  
Annette Pfänder-Coleman  
Telefon 0 91 06 - 727  
Fax 0 91 06 - 92 55 62  
Mobil 01 73 - 979 85 63  
[apc@ce-markt.de](mailto:apc@ce-markt.de)

AUFLAGE: IVW-Nachweis durch IVW-Kontrolle des **CE-Markt electro**-Trägermediums **CE-Markt**  
Druckauflage 12.000 • tatsächlich verbreitet 11.758  
(IVW-Auflagenmeldung 2. Quartal 2021)



### Einweihung des neuen Logistikstandorts

Erik Lassen, Geschäftsführer Geis Industrie-Service GmbH – Björn Knoblauch, Abteilungsleiter Zentrale Logistik Media Markt Saturn Deutschland – Michael Lauer, Bereichsleiter Logistik Media Markt Saturn Deutschland – Sören Steinberg, Bürgermeister Rosdorf – Dr. Johannes Söllner, Geschäftsführer Geis Holding GmbH & Co. KG (Bild v.l.n.r.)

### Omnichannel-Strategie

# Media Markt Saturn eröffnet ein neues Zentrallager

**Media Markt Saturn Deutschland** nimmt das NDC – National Distribution Center in Rosdorf bei Göttingen in Betrieb. Dieses dient als Zentrallager für alle Märkte sowie zukünftig auch als Fulfillment-Center für Endkundenbestellungen in Deutschland.

Das neu gebaute Zentrallager verfügt über eine Lagerfläche von 72.000 Quadratmeter und eine Kapazität für einen jährlichen Umschlag von Verkaufseinheiten im dreistelligen Millionenbereich. In Folge dessen optimiert Media Markt Saturn die Effizienz seiner Logistikprozesse, damit Kunden von einer verbesserten Produktverfügbarkeit und schnelleren Lieferungen profitieren. Betreiber des NDC ist die **Geis Group** als Logistikpartner von Media Markt Saturn Deutschland.

### NDC optimiert Prozesse

Die Zentralisierung der Logistik erfolgt im Zuge der Omnichannel-Strategie von Media Markt Saturn Deutschland, um die Verfügbarkeit von Produkten, Services und Beratung online wie offline über alle Kanäle hinweg sicherzustellen. Das NDC verschlankt die Prozesse im Logistik- und Lieferkettennetz des Unternehmens und ermöglicht den Angaben zufolge eine bestmögliche Produktverfügbarkeit für Kunden. Das neue Zentrallager wird dabei zur neuen logistischen Drehscheibe für den gesamten deutschen Markt. Mit der Eröffnung beliefert das Lager sämtliche Märkte von Media Markt und Saturn zunächst mit den Produktgruppen Haushalt & Bad, Computer & Büro sowie Smartphones. Das NDC ergänzt die derzeit in Deutschland bestehenden neun Lager.







ENTWICKELT FÜR 20 JAHRE  
GLÄNZENDE ERGEBNISSE.  
TAG FÜR TAG.<sup>1)</sup>

QUALITÄT, DIE IHRER ZEIT VORAUS IST

MEHR ENTDECKEN AUF MIELE.DE

1) Während der Entwicklungsphase der Geschirrspülerreihe G 7000 hat Miele Modelle & Kernkomponenten mit 5600 Spülgängen (= 280 Spülgänge p. a.) in div. Programmen getestet.  
Mehr: [miele.de/20Jahre](http://miele.de/20Jahre)

**Severin**

Für die zukunftsorientierte Weiterentwicklung der internen Organisationsstrukturen holt Severin zur Verstärkung des deutschen Vertriebsteams **Thomas Baumann** als neuen Head of National Sales an Bord.

Durch seine letzte Tätigkeit als Leiter Vertrieb Kooperation Deutschland bei der Electronic Partner Handel SE hat der Branchenexperte umfangreiche Erfahrungen auf der Handelsseite, die dabei helfen, gemeinsam mit dem Handel allen Endkonsumenten das bestmögliche Severin-Markenerlebnis zu bieten. Außerdem war er bereits 2012 und 2013 als Vertriebsleiter bei Severin beschäftigt und ist daher mit der Marke und den Unternehmensstrukturen vertraut. »Meine Begeisterung und mein Enthusiasmus für Severin haben nie aufgehört«, sagt Thomas Baumann zu seiner neuen Position. »Ich freue mich sehr darauf, den dynamischen Wandel der Marke zu begleiten und mit Leben zu füllen.«

Parallel verfolgt die Marke Severin die Strategie »Digital First« weiter, für die **Alexander Kolisch** im Februar 2021 mit der Zielsetzung eingestellt wurde, die internationale Markendarstellung und Kommunikation zu digitalisieren und neu aufzustellen. Die wach-

senden Berührungspunkte des Onlinehandels mit anderen Bereichen wie Marketing und Content Creation erfordern eine noch engere Verzahnung des eCommerce mit den mitwirkenden Abteilungen Vertrieb, Marketing, IT und Controlling. Um dieser Verantwortung nachzukommen, wird Alexander Kolisch fortan als Director Marketing, Digital & eCommerce beschäftigt.

Übergeordnetes Ziel ist es, den Handel kanalübergreifend und ganzheitlich zu betrachten und in seiner Funktion als direkten Kanal zum Konsumenten bestmöglich in der Darstellung und Vermarktung der Severin-Produkte zu unterstützen. Egal ob

online oder offline, ob Internet Pure Player oder etablierter Fachhandel oder Spezialist. Sowohl Thomas Baumann als auch Alexander Kolisch berichten dabei direkt an CEO **Christian Strebl**.



Bild: Severin



Bild: Severin



Bild: Severin



Harald Friedrich

**Bosch**

Fairness kommt aus dem Sport und macht einen Sieg erst wertvoll. Denn wer fair ist, behandelt sein Gegenüber respektvoll, achtet auf dessen Bedürfnisse und hält sich an Regeln und Versprechen. Dass diese Haltung auch in der Welt der Wirtschaft bestens funktioniert, beweist Hausgerätehersteller **Bosch**. Das Unternehmen hat das Prinzip Fairness seit seiner Gründung verinnerlicht und wird 2021 zum zweiten Mal in Folge in den beiden Kategorien Haushaltsgeräte und Kaffeevollautomaten mit dem Deutschen Fairness-Preis ausgezeichnet. Für **Harald Friedrich**, Geschäftsführer der Bosch Hausgeräte GmbH, ist die erneute Auszeichnung Ausdruck des über einen längeren Zeitraum gewachsenen Vertrauens der Verbraucher. »Dieses Vertrauen entsteht auf dem Boden von Zuverlässigkeit, kontinuierlicher Leistung und überzeugenden Mehrwerten«, so Friedrich. »Entscheidend ist aber, dass unsere Geräte diesen hohen Anspruch jeden Tag neu einlösen – und so das gute Gefühl, mit einem Bosch-Modell die richtige Wahl getroffen zu haben, dauerhaft bestehen bleibt.«



Bild: Sodastream

**Sodastream**

Seit 2011 sind **Sodastream** und Schauspieler **Hannes Jaenicke** (Bild) ein starkes Team. 2021 jährt sich die Partnerschaft des Wassersprudler-Herstellers mit seinem prominenten Botschafter bereits zum zehnten Mal. Ziel der gemeinsamen Initiative #Goodbyeplastic: Verbraucher davon überzeugen, wie unnötig und unpraktisch es ist, Getränke in Einwegplastikflaschen zu kaufen und Sixpacks und Getränkeboxen mühsam nach Hause zu schleppen. Denn Trinkwasser – das am strengsten kontrollierte Nahrungsmittel überhaupt – kommt bei jedem aus dem Wasserhahn und mit Sodastream geht es doch so viel einfacher und umweltfreundlicher.

**Social Chain**

Die aus der VOX-Gründershow »Die Höhle der Löwen« bekannten Juroren **Georg Kofler** und **Ralf Dümmel** vereinbarten im Oktober einen Millionendeal. Das Unternehmen Social Chain AG von Georg Kofler übernimmt 100 Prozent der DS Gruppe von Ralf Dümmel, der zugleich in den Vorstand von Social Chain berufen wurde. Er verantwortet dort künftig als Chief Product Officer (CPO) die Bereiche Produkt, Einkauf, Handelsmarketing, Logistik und Vertrieb. Der Vorstand der Social Chain AG besteht damit künftig aus drei Mitgliedern: Neben Ralf Dümmel (CPO) wird die Social Chain AG von **Wanja. S. Oberhof** (CEO) und **Christian Senitz** (CFO) geführt.



**Löwendeal** Ralf Dümmel, Georg Kofler, Wanja S. Oberhof und Christian Senitz (Bild v.l.n.r.)

**Electrostar/Starmix**

Vom kleinen Familienunternehmen zum Symbol für das deutsche Wirtschaftswunder: Electrostar/Starmix feiert ein Jahrhundert Firmengeschichte. 1921 gründete **Robert Schöttle Senior** die »Elektronische Spezialfabrik für Staubsauger und Gebläse« und damit eine der ersten Staubsaugerfabriken Deutschlands. Das sollte der Grundstein für ein Unternehmen sein, das seitdem immer auf der Suche nach neuen innovativen Lösungen ist. Heute gilt die Marke als Synonym für leistungsfähige Sauger für Handwerk, Industrie und den Privatbereich und ist einer der bedeutendsten Händetrockner-Hersteller weltweit. »Erfindergeist, Durchhaltevermögen und der Mut, Risiken einzugehen, haben die Grundlage dafür gelegt, dass wir heute unser 100-jähriges Bestehen feiern können«, sagt **Robert Schöttle Junior**, Vorsitzender des Beirats von Electrostar/Starmix.



Robert Schöttle Junior



## Entsorgung von Elektrogeräten

# Altgeräte werden mehrheitlich richtig entsorgt

Die deutliche Mehrheit der Verbraucher fühlt sich gut informiert, wenn es um die richtige Entsorgung von elektronischen Geräten geht.

Insbesondere die Abgabe beim kommunalen Wertstoffhof und die Rückgabe beim Händler sind bekannte Wege der Entsorgung – so das Ergebnis einer aktuellen Verbraucherumfrage von Inno-link, durchgeführt im Auftrag des ZVEI.

Anlässlich des International E-Waste Day, der am 14. Oktober stattfand, wurde zum einen die Kenntnis über die verschiedenen Entsorgungswege abgefragt und zum anderen das individuelle Verhalten bei der tatsächlichen Entsorgung von Haushaltsgeräten und Fernsehern. Positiv ist, dass ein Großteil der Geräte richtig entsorgt wird. Dies geschieht zumeist über die kommunalen Angebote.

So weiß zum Beispiel mehr als ein Drittel der Befragten nicht, dass Elektro-Kleingeräte, die in keiner äußeren Abmessung größer als 25 Zentimeter sind, auch ohne Neukauf im Handel abgegeben werden können.

»Die Umfrage hat gezeigt, dass Rückgaberegeln, die sich auf Geräte- oder Marktgrößen beziehen, bei Verbraucherinnen und Verbrauchern noch nicht richtig angekommen sind«, sagt **Christian Eckert**, Leiter der Umweltabteilung im ZVEI und ergänzt: »Mehr Wissen über die verschiedenen Rückgabeoptionen kann

einen wichtigen Beitrag für die Erhöhung der Sammelquote leisten.«

Die Umfrage zeigt zudem, dass über zehn Prozent der Konsumenten – unabhängig vom gefühlten Wissensstand – Elektro-Altgeräte nicht fachgerecht entsorgen. »Insbesondere Elektro-Kleingeräte landen laut Umfrage immer noch viel zu häufig im Restmüll oder bei kommerziellen Sammlern. Beide Entsorgungswege sind falsch. Elektronische Produkte, die das Ende ihrer Lebenszeit erreicht haben, sind kein Müll, sondern eine Quelle für wiederverwertbare Rohstoffe. Aber um diese zu sichern, müssen Altgeräte fachgerecht durch Konsumenten entsorgt werden«, erklärt Eckert.

Diese Wissenslücken gilt es zu schließen, damit die für mehr Umweltschutz und Nachhaltigkeit nötige Kreislaufwirtschaft funktionieren kann. Als gemeinsame Stelle der Hersteller informiert die Stiftung Ear bundesweit die Verbraucher über die korrekte Entsorgung von elektronischen Altgeräten im Rahmen ihres gesetzlichen Informationsauftrags mit der Kampagne »Plan E«.

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, das Umweltbundesamt wie auch der ZVEI und seine Mitglieder unterstützen diese Kampagne.

# UNOLD®

## ELEKTROMESSER Cordless

Artikel-Nr. 78815



Zwei austauschbare **Edelstahl-Messer** machen das akkubetriebene **ELEKTROMESSER Cordless** zum schnittigen Begleiter: die **spezialgezeichnete Doppelklinge** für Brote, Torten und Gemüse und die glatte Klinge für Fleisch, Fisch, Geflügel oder Aufschnitt.

**Ca. 45 Minuten Schneide-Power** gibt's nach rund 2,5 Stunden Ladezeit.

In der **praktischen Aufbewahrungsbox** sind die Messer samt Schutzhülle und dem Ladekabel immer griffbereit.

Wird nicht geschnitten, stellt man das Messer einfach auf den Tisch – durchdachtes Design!

Der **Zwei-Finger-Betrieb** sorgt für Sicherheit.

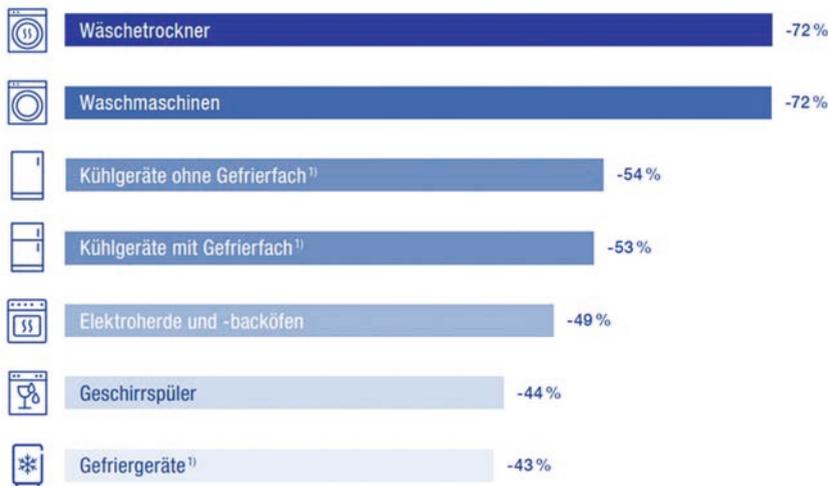
UNOLD AG

www.unold.de



## REDUZIERUNG DER STROMVERBRÄUCHE

[GRI 302-5] bei Hausgeräten seit 2000, Stand KJ 2020



Verglichen wird das jeweils energieeffizienteste am Markt verfügbare Miele-Gerät aus dem Jahr 2020 mit dem energieeffizientesten Miele-Gerät aus dem Jahr 2000 (Basis: Energy Label bis 2020).

<sup>1)</sup> Bis 150 l Nutzinhalt.

### Fokus auf Klimastrategie und Langlebigkeit

# Miele veröffentlicht seinen Nachhaltigkeitsbericht 2021

Miele hat den Stromverbrauch seiner Waschmaschinen in den letzten 20 Jahren um rund 72 Prozent gesenkt – bei zugleich kontinuierlicher Verbesserung von Komfort und Performance.

Diese und rund 70 weitere Kennzahlen präsentiert der Gütersloher Konzern in seinem gerade veröffentlichten zehnten Nachhaltigkeitsbericht.

Ebenfalls im Fokus steht der vielfältige Nutzen, der sich aus der besonderen Langlebigkeit der Waschmaschinen, Geschirrspüler und anderer Geräte von

Miele ergibt – für die Kunden wie für die Umwelt. Übergreifender Schwerpunkt des neuen Berichts ist die Klimastrategie der Miele Gruppe.

»Auch und gerade in turbulenten Zeiten halten wir daran fest, unsere Nachhaltigkeitsziele zu verfolgen«, so die fünfköpfige Geschäftsleitung in ihrem Vorwort. Der jetzt vorgelegte Nachhaltigkeitsbericht dokumentiert die Fortschritte und Erfolge, die in den Berichtsjahren 2019 und 2020 erzielt worden seien.

»Nutzungsphase von Hausgeräten hat den größten Anteil an der Klimabilanz.«

Tatsächlich hat die Nachhaltigkeit von Hausgeräten viele Facetten: Lebensdauer, Zuverlässigkeit und Reparierbarkeit sind wichtige Kriterien und ebenso die Energie- und Ressourceneffizienz der Geräte im täglichen Gebrauch. »Alle diese Aspekte greifen ineinander und ergeben ein Gesamtbild«, erläutert **Dr. Markus Miele**, Geschäftsführender Gesellschafter der Miele Gruppe, »wobei die Nutzungsphase den größten Anteil an der Umwelt- und Klimabilanz von Hausgeräten hat.«



### Side-by-Side-Kühler SBSN 398 150 E

## Amica wird erneut mit dem Plus X Award ausgezeichnet

Das **Amica** Side-by-Side-Gerät SBSN 398 150 E in Edelstahloptik wurde in den Kategorien High Quality, Design, Bedienkomfort und Funktionalität aktuell mit dem Plus X Award prämiert.

Für die Auszeichnung sprechen viele Details der Mehrwertausstattung dieses Raumwunders wie zum Beispiel die Total No Frost Technologie, womit lästiges Abtauen sowohl im Kühl- als auch im Gefrierbereich ein für alle Mal überflüssig ist.

Mit geringen Energie-Verbrauchswerten ist das Modell SBSN 398 150 E in der Energie-Effizienzklasse E kategorisiert und

mit 520 Liter Gesamtnutzinhalt bietet das Topmodell auch Großeinkäufern genügend Platz. Dank integriertem Wassertank und Ice-Maker liefert es auf Knopfdruck sowohl köstlich gekühltes Wasser als auch Eiswürfel – auf Wunsch auch gecrushed. Ohne Festwasseranschluss bleibt damit die flexible Platzwahl im Küchenumfeld gesichert.

Alle Funktionen wie Superkühlen oder Supergefrieren sind elektronisch per LED-Außendisplay steuerbar. Die durchdachte Innenraumausstattung unterstützt das optimale Einlagern der Vorräte. Der Lagerung bauchiger wie großer Flaschen und Kartonagen steht durch die besondere Tiefe der Türablagen nichts entgegen.



# Produktpremieren treffen bei der Marke AEG auf Serviceoffensiven

Für **Michael Geisler**, Geschäftsführer der Electrolux Hausgeräte GmbH sind Nachhaltigkeit, Innovation und Besser Leben die drei Kernattribute, die sich sowohl in den aktuellen Produkt-Highlights als auch in den Handelsaktivitäten unverkennbar widerspiegeln.



**E**lectrolux zeigte auf der diesjährigen Küchenmeile in Löhne, wie AEG Produkte mit weitergedachten Technologien das Alltagsleben verbessern. Dafür präsentierte das Unternehmen drei einzigartige Features, die auf der Küchenmeile Premiere feierten.

→ Ein Novum sind die eigens von AEG entwickelten und in Rothenburg gefertigten 2-in-1-Kochfelder Bridge XT und Flexi Bridge XT mit integriertem Dunstabzug. Der neue 2-in-1-Kohlefilter entfernt beim Kochvorgang Fett und Gerüche zuverlässig aus der Raumluft. Ob Topf, Pfanne oder Plancha: Die Double Flexi Bridge ermöglicht die Kombination von bis zu vier Kochzonen, die sich auf beiden Seiten des Kochfeldes variabel zusammenschalten lassen.

→ Ein weiteres Highlight ist das Total Flex Kochfeld mit Vollflächeninduktion. Es erkennt automatisch Größe und Position der verwendeten Töpfe und Pfannen und erwärmt die entsprechende Fläche für den Kochvorgang.

→ Die Premium-Funktion Quick Select mit WiFi für den Geschirrspüler rundet die Neuheiten von AEG ab. Sie bietet einen einzigartigen Bedien- und Pflegekomfort. Denn in Kombination mit der My AEG Kitchen App können die Nutzer das Gerät von unterwegs bequem steuern und warten. Per Schritt-für-Schritt-Anleitung werden sie navigiert und tragen so zu einer langen Lebensdauer des Gerätes und zu mehr Nachhaltigkeit im Alltag bei.

Neben der aktiven Unterstützung der Handelspartner ist die Maximierung der Produktlebensdauer eines der Hauptanliegen der AEG Serviceoffensive, in die Electrolux in den vergangenen zwei Jahren konsequent investiert hat. Reparieren statt Austauschen lautet die Devise, auch im Sinne einer nachhaltigeren Kreislaufwirtschaft. »Die Reparatur eines alten Geräts verlängert nicht nur die Lebensdauer, sie verringert auch die Umweltauswirkungen im Vergleich zum Kauf eines neuen Produkts«, erklärt **Nermin Tubić**, Leiter Ownership Sales & Services Electrolux DE/AT. So spielt die Servicekomponente in der Unternehmensstrategie heute eine deutlich größere Rolle als noch vor zehn Jahren.

## Wichtiges Tool: AEG Remote Service

»Neben dem Umweltaspekt zahlt ein qualitativ hochwertiger und schneller Service auch auf die Gesamtwahrnehmung unserer Marke ein. Hier haben wir in den letzten Monaten wichtige Weichen gestellt und erhalten sehr positives Feedback von unseren Handelspartnern und Konsumenten«, fasste Tubić zusammen. Denn zufriedene Konsumenten entlasten auch die Handelspartner, die sich damit auf die Beratung und den Verkauf konzentrieren können. Als neues wichtiges Tool führte Tubić den AEG Remote Service an, mit dem sich AEG Spezialisten bei Bedarf virtuell auf das Konsumentengerät schalten können. In vielen Fällen können sie so unmittelbar Hilfestellungen geben und dem Konsumenten damit eine schnelle und kostensparende Lösung anbieten.

Ein weiteres Highlight ist der neue virtuelle AEG Showroom. Dieser digitale Raum ist komplett im AEG Look & Feel für interaktive Begegnungen und Produkterlebnisse erschaffen worden. Mittels 360-Grad-Technologie werden detaillierte Informationen zu AEG Produkten im Bereich Küche aber auch in allen weiteren AEG Produktsegmenten vermittelt. Er beinhaltet 3D-Modelle der gesamten Produktrange. Diese sind virtuell begehbar und können aus allen Winkeln betrachtet werden. Darüber hinaus gibt es an wichtigen Touchpoints kurze Videoclips mit weiteren nützlichen Informationen, zum Beispiel zur aktuellen Kampagne.

# Innovative Technologien für einen gesunden Lebensstil.

Die neue Einbaugeräte-Serie von Beko verbindet modernes Design mit innovativer Technologie.



Beko hat eine neue Designlinie geschaffen, deren vollendete Form der Funktion folgt. Eine perfekte Kombination aus präzisen und geraden Linien, die eine zeitlose Ästhetik ausstrahlen, und innovativen Technologien, die Ihr Leben gesünder machen. Unsere neue Einbaugeräte-Serie überzeugt nicht nur durch ihre verbesserte Funktionalität, sondern auch durch ihre intuitive Bedienbarkeit und eine ganz neue Benutzererfahrung. Sehen Sie genau hin, Sie werden begeistert sein.

**beko**



Globale Herausforderung

## Nachhaltigkeitsstrategie für die Marken Beko und Grundig

Wie sehen recycelte Fischernetze in Backöfen aus? Diese und weitere Fragen zum Thema Klimaschutz beantworteten die Top-Manager der **Beko Grundig Deutschland GmbH** im Rahmen der Küchenmeile 2021 auf Gut Böckel in Ostwestfalen.

**E**in ganzheitlicher Nachhaltigkeitsansatz sowie der Respekt vor allen natürlichen Ressourcen haben bei den Marken Grundig und Beko höchste Priorität und sind deshalb ein essentieller Bestandteil der Unternehmens-DNA.

Momentan wird in der Branche viel über Klimaschutz und Ressourcenschonung geredet – bei Grundig und Beko geht man das Thema seit langem proaktiv an und setzt es auch in der aktuellen Produktpalette um. Egal, ob Bioplastik im Kühlschrank oder alte PET-Flaschen in Waschmaschinen verbaut sind – die umweltfreundlichen Geräteportfolios der beiden Schwestermarken zeigen hier konsequent, in welche Richtung es künftig gehen muss.

Im Werteranking der GfK rückt das Thema Umwelt auch bei den Konsumenten immer weiter in den Mittelpunkt. Gab die persönliche Werteskala im Jahr 2016 noch Platz 19 an, ist sie im Jahr 2020 bereits auf den zehnten Platz vorgerückt. Deshalb sieht **Mario Vogl**, Vorsitzender der Beko Grundig Deutschland, das Unternehmen auf einem guten Weg.

Selbstredend findet eine derartige Entwicklung nicht von heute auf morgen statt. Jahrelange Forschung und eine enge Zusammenarbeit mit der Recyclingindustrie machen es erst möglich, den



Mario Vogl

Faktor Nachhaltigkeit auch tatsächlich in die Hausgeräte zu etablieren. Dabei geht es dem Unternehmen nicht ausschließlich darum, dass die Geräte im täglichen Betrieb Ressourcen durch Reduktion von Energie- und Wasserverbrauch schonen, sondern dass bereits im Produktionsprozess größtmögliche Rücksicht auf die Umwelt genommen wird, denn der Konzern ist stolz darauf, dass seine Werke weltweit Carbon neutral produzieren.

»Wir sind in dieser Thematik federführend auf dem Markt«, stellt Geschäftsführer Vogl fest, denn »so weit wie wir ist aktuell kein anderer Hersteller«. Jetzt gilt es, gemeinsam mit den Handelspartnern diesen Gedanken zu implementieren, um sie den Kunden anschaulich vermitteln zu können.

»Das haben wir auf Gut Böckel umgesetzt und anschaulich gezeigt, wie beispielsweise recycelte Fischernetze in Backöfen aussehen oder welche Bauteile in den ausgestellten Kühlgeräten durch Bioplastik/Recyclingmaterial ersetzt wurden«, sagt Vogl und ergänzt: »Das ist genau die Aufgabenstellung für unsere Händler, diese Message am Point of Sale präziser zu machen und den Kunden unseren technologischen Vorsprung zu vermitteln: Wer sich für ein Grundig-Gerät entscheidet, tut etwas Gutes für die Umwelt«, so der Geschäftsführer. »Wir unterstützen den Handel dabei durch Produktschulungen sowie Kommunikationsmaterial bei der Einführung der neuen Gerätegeneration.«

Dies ist den beiden Marken während der Küchenmeile auf Gut Böckel sehr gut gelungen, wie **Peter Herzberger**, Vertriebsleiter Elektrogroßgeräte Küche/Möbel betont. »Der erwartete Hunger der Besucher, wieder Menschen zu treffen, war wichtig und hat für eine gute Grundstimmung gesorgt.« Unter anderem habe das Unternehmen davon profitiert, dass eine der großen deutschen A-Marken ihre Präsenz auf Gut Böckel in diesem Jahr aussetzte.

In jedem Haushalt soll wieder ein Grundig-Gerät stehen

Grundig ist derzeit das einzige deutsche Vollsortimenter-Label, das vom Großgerätebereich über Produkte der Consumer Electronics bis zu Elektrokleingeräten alles anbietet. Plakatives Ziel des Geschäfts-



Peter Herzberger

führers Vogl lautet demzufolge: »In jedem Haushalt soll wieder ein Grundig-Gerät stehen«. Stand heute ist der Markenkern immer noch stark durch die Bereiche TV und Audio geprägt, während der Anteil bei Großgeräten und auch im Einbaubereich zwar noch überschaubar ist, aber künftig sukzessive ausgebaut wird.

Beide Marken konzentrieren sich in der Zukunft noch stärker auf eine nachhaltige Produktion sowie auf nachhaltige Produkte, wobei Grundig als die Premiummarke positioniert ist. Aber auch Beko-Kunden müssen auf angesagte Produktfeatures wie ‚Kochen mit Dampf‘ oder ‚Hygiene im Waschbereich‘ nicht verzichten. Zudem sind Beko-Hausgeräte schon seit geraumer Zeit für ihr gutes Preis-Leistungsverhältnis bekannt.



## 3 Verkaufsargumente für Rowenta X-Force Flex 14.60 Animal

### 1. Technik

Dank seiner innovativen, aerodynamischen Technologie erreicht der neue Digital-Force-Motor eine maximale Saugkraft von satten 200 Airwatt und sein Filtersystem fängt bis zu 99,9 Prozent der Staubpartikel ein.

### 2. Komfort

Der Nutzer behält mittels digitalem Smart Displays (Titelbild) während des Saugens stets die vollständige Kontrolle sowohl über die Saugleistung als auch den verbleibenden Akkustand, der in Prozent und Minuten angezeigt wird.



### Knick mit einem Klick

Flexibles Teleskop-Saugrohr für müheloses Saugen unter Möbelstücken.

### 3. Flexibilität

Das Teleskop-Saugrohr des Akkusaugers ist mit einem Flexgelenk versehen. Dadurch werden Krümel und Staub unter dem Bett, dem Sofa oder unter Schränken ohne Anstrengung erreicht, denn das Saugrohr wird mit einem Klick einfach abgelenkt.

Rowenta's stärkster kabelloser Staubsauger

## Hundertprozentige Kontrolle bei maximaler Saugkraft

Der Markt der Bodenpflegegeräte hat sich in den vergangenen zehn Jahren massiv verändert. Längst wurde der klassische Bodensauger von modernen Akkugeräten überholt. Die Marke **Rowenta** präsentiert mit dem **X-Force Flex 14.60 Animal** ihren leistungsfähigsten und flexibelsten kabellosen Staubsauger.

Mit dem neuen Akkusauger X-Force Flex 14.60 Animal von Rowenta hält ein leistungsstarker Zyklon-Staubsauger Einzug in die Haushalte. Die aerodynamische Technologie seines Digital-Force-Motors macht eine maximale Saugkraft von satten 200 Airwatt möglich. Mithilfe des Filtersystems sowie dem umfangreichen Zubehör reinigt er alle Oberflächen optimal und fängt bis zu 99,9 Prozent der Staubpartikel ein.

Dank des verbesserten, digitalen Smart Displays hat der Anwender stets alle relevanten Informationen im Blick und behält während des Staubsaugens die vollständige Kontrolle über die Saugleistung und den verbleibenden Akkustand, der in Prozent und Minuten angezeigt wird.

Fünf verschiedene Saugleistungseinstellungen garantieren bei angepasstem Energieverbrauch maximale Saugleistung und perfekte Reinigung unterschiedlichster Oberflächen. Selbst lästige Tierhaare sind kein Problem, denn dank des Zubehörs saugt er diese effektiv von allen Oberflächen auf. Düsen mit LED-Leuchten erleichtern dabei das Aufspüren und Aufsaugen von Verunreinigungen. Der große Staubcontainer fasst nicht nur große Men-

gen an Staub, sondern verlängert entsprechend die Entleerungszyklen.

Sobald es an schwer erreichbare Stellen geht, kommt das Flex-Gelenk des neuen Rowenta-Saugers zum Einsatz. Das bewährte knickbare und flexible Teleskoprohr ermöglicht bequemes Saugen unter den Möbeln. Zum Reinigen erhöhter Stellen wie Kommoden oder Tische lässt sich das Handteil samt Motor ganz bequem abnehmen.

Das besonders leichte Handteil macht selbst die Reinigung oberhalb der eigenen Kopfhöhe zu einer komfortablen Angelegenheit. Und falls man gerade nicht den passenden Aufsatz zur Hand hat, hilft die jeweils am Handteil sowie am Rohrende fest angebrachte, stets einsatzbereite Auswahl an Bürsten aus.

Egal wo und mit welchen Einstellungen gesaugt wird: Der starke, austauschbare Akku wartet mit einer Laufzeit von bis zu einer Stunde und zehn Minuten auf. Dieser kann sowohl am Gerät selbst oder extern aufgeladen werden.

Der Rowenta X-Force Flex 14.60 Animal (RH9958 und RH9959) ist ab Oktober 2021 für eine unverbindliche Preisempfehlung von 789,99 Euro erhältlich.



### Praktische Wandhalterung

Zum Laden und Aufbewahren von Zubehör.



Innovation in der Wäschepflege

## Fresh Up von Bosch entfernt Gerüche aus der Kleidung

Der neue Textilerfrischer Fresh Up von **Bosch** macht es möglich, das bereits getragene Kleidungsstücke wie Blusen oder Hosen, Sweatshirts oder Sakkos noch einmal angezogen werden können. Dank seiner innovativen Plasma Technologie entfernt er innerhalb weniger Minuten unangenehme Gerüche aus allen trockenen Textilien – ganz ohne Waschen oder chemische Zusätze.

Der Fresh Up findet seinen Einsatz sowohl bei Kleidungsstücken als auch Kissen, Plüschtiere, Sofabezüge und anderen Textilien. Auch empfindliche Stoffe wie Wolle, Seide oder Kaschmir können bedenkenlos mit dem Fresh Up behandelt werden.

Wischt man mit dem Fresh Up sanft über die entsprechenden Textilien, werden durch die Kraft des Plasmas die Geruchsmoleküle aufgelöst und unangenehme Gerüche entfernt. Der typische Plasmageruch zeigt, dass das Plasma aktiv war und verfliegt innerhalb von wenigen Minuten. Der Fresh Up ist somit die perfekte und schnelle Alternative zur chemischen Reinigung von Anzug, Seidenbluse oder dem Lieblingskleidungsstück.



### Kompakte Größe

Nicht nur für zu Hause ist der Fresh Up ein innovativer Alltagshelfer: Vergleichbar mit der Größe eines Brillenetuis passt das akkubetriebene Gerät in jede Tasche und sorgt auch unterwegs jederzeit für aufgefrischte Kleidung.

Smart Kitchen Dock

## Siemens stellt Voice-First-Smart-Display speziell für die Küche vor

Mehr als die Hälfte aller Smart Speaker kommen in der Küche zum Einsatz. Jetzt stellt **Siemens Hausgeräte** mit dem Smart Kitchen Dock ein Modell vor, das konsequent für diese besonderen Herausforderungen durchdacht und entwickelt wurde.

Wie viel Unterstützung Sprach- und Gestensteuerung in der Küche bieten kann, zeigt Siemens mit dem Smart Kitchen Dock. Dabei wurden ein Smart Speaker und ein Display in einem Gerät vereint, das speziell für die Küchenumgebung gemacht ist. Eine flexible Kombination aus dem persönlichen Smart Device und einer ganz speziellen Docking Station, in der Siemens und das Home Connect Ökosystem mit Alexa Funktionalitäten verbunden sind.

Das Gerät wird durch Koppeln mit dem eigenen Handy oder Tablet zum Smart Display. Es verfügt über Sprach- und Gestensteuerung und ermöglicht es, Rezept-Apps wie Foodfittery berührungslos zu bedienen, Hausgeräte zu steuern, Musik zu spielen, Fragen beantworten zu lassen und vieles andere mehr.

»Das Smart Kitchen Dock verbindet das Beste aus den beiden Welten von Alexa und Home Connect. Damit erwacht die intelligente Küche zum Leben«, berichtet **Roland Hagenbucher**, Geschäftsführer von Siemens Hausgeräte. Seit vielen Jahren arbeitet die Marke am Thema intelligente Küche. Wegweisende Technologie, modernes Design und Vernetzung seien dafür die Zutaten, so Hagenbucher.





Smarteres Kühlen per App

## Vernetzte Kühlschränke der Marke Haier erleichtern den Alltag

Haier stellt die Bedürfnisse der Nutzer in den Mittelpunkt und richtet seine Technologie konsequent darauf aus. Die neuen Kühl-Gefrier-Kombinationen punkten nicht nur durch Vernetzung und künstliche Intelligenz, sondern auch bei der Energieeffizienz.

Die smarten Kühl-Gefrier-Kombinationen von Haier heben das Kühlen von Getränken und Lebensmitteln auf ein neues Level. Im Mittelpunkt stehen neben der Frische der Lebensmittel vor allem der Komfort und die individuellen Bedürfnisse der Nutzer. Und das dank künstlicher Intelligenz und dem Zusammenspiel mit der hOn App, die mit Endgeräten wie Smartphone oder Tablet gesteuert wird.

Steht zum Beispiel eine Geburtstagsparty an, möchte man den Gästen ein optimal temperiertes Glas Bier, Weißwein oder Champagner anbieten und muss für die entsprechende Kühlung sorgen. Der Advanced Drink Assistent der hOn App nimmt dem Gastgeber diese Arbeit ab. Er

gibt die Art des Getränks, die Menge und die Starttemperatur in der App an – und der Assistent wählt den richtigen Zeitpunkt zum Einstellen der Getränke, startet den Timer und sendet eine Benachrichtigung, wenn diese die ideale Temperatur erreicht haben.

### Kühlen mit Energieeffizienzklasse A

Mit dem One-Door-Kühlschrank 1D 60 Serie 7 ist Haier die anspruchsvolle Verbindung zwischen fortschrittlicher Technologie und elegantem Design gelungen. Als eines der wenigen Modelle auf dem Markt erreicht der Kühlschrank die neue Energieeffizienzklasse A.

### Temperaturzonen für absolute Flexibilität

Der neue One-Door-Kühlschrank 1D 60 Serie 7 – das Multitalent der Marke Haier – verfügt über drei unterschiedliche Temperaturzonen, die individuell eingestellt werden können:

- **ONE ZONE**

Der Kühlraum kann als einheitliche Zone mit konstanten plus zwei Grad Celsius temperiert werden.

- **DUAL ZONE**

Mit der 2-Zonen-Einstellung kann der obere Bereich mit Temperaturen von plus zwei bis plus acht Grad Celsius und der untere Bereich als Chiller-Zone von null bis plus zwei Grad Celsius genutzt werden.

- **TRI ZONE**

Darüber hinaus bietet das Gerät die Möglichkeit, mit der Quick-Cool-Schublade in der Mitte des Geräts eine konzentrierte Kühlleistung von null Grad einzustellen.

**GASTROBACK®**

DESIGN BBQ  
ADVANCED  
SMART  
Art.-Nr.: 42542



PRODUKTVIDEO



THEMENSPECIAL  
**WEIHNACHTEN**

DESIGN MULTI  
JUICER DIGITAL PLUS

Art.-Nr.: 40152



PRODUKTVIDEO



**KLASSIKER VOM  
WEIHNACHTSMARKT  
ZUM SELBER MACHEN**



www.gastroback.de



Bildmaterial: Gorenje

Gorenje

## Neue Einbaugeräte-Generation und Investitionen in Produktion

Mit »OptiBake« stellt die Marke **Gorenje** aktuell eine Programmpalette an Einbau-Herden und -Backöfen vor. Die so genannten »Advanced«- und »Essential«-Modelle umfassen mehr als 40 Produkte und decken alle Bedürfnisse ab – von Anfängern über Kochbegeisterte bis hin zu erfahrenen Köchen. Außerdem investiert das Unternehmen in den weiteren Ausbau seiner Produktion.

Das moderne Design der neuen Serie gliedert sich perfekt in die bisherige Gorenje-Küchenwelt und Ausstattung ein. Neben zeitlosem Edelstahl besticht ein durchgängiger Look in Schwarz – da sowohl Bedienpanel und Bedienelemente, als auch die Front komplett aus schwarzem Glas bestehen. Das Volumen konnte auf 77 Liter und die maximale Temperatur auf 300 Grad Celsius gesteigert werden. Praktisch für den Handel sind die insgesamt sieben Ofen- und Herd-Sets, die jeweils Ofen und Kochfeld beinhalten.

Geräte aus der »Essential«-Linie starten die neue Modellreihe. Sie spricht mit ihrer »ExtraSteam«-Funktion vor allem Hobby-Bäcker an. Ein externer Dampfgenerator erzeugt einen Wrasen, wie er in der Bäckertechnologie üblich ist. Der exakt temperierte Wrasen überträgt die Wärme bzw. Energie direkt auf das Gargut und der entstehende Dampf garantiert eine knusprige Kruste. Fortgesetzt wird die neue Reihe ab Dezember dann mit den ersten Backöfen der »Advanced«-Reihe, die über zahlreiche technische Raffineszen verfügen.

Gorenje hat zu Jahresbeginn in seinem Stammwerk in Velenje/Slowenien rund 400 neue Arbeitsplätze geschaffen. Damit sind in allen drei europäischen Pro-

duktionsstätten über 6500 Mitarbeiter beschäftigt – die große Mehrheit davon in Slowenien. Weltweit beschäftigt die gesamte Gruppe über 9.700 Mitarbeiter.

Von der Produktionsqualität nach europäischen Standards kann auch der Handel profitieren. In den drei europäischen Werken werden alle dort gefertigten Produktgruppen wie Waschmaschinen, Wäschetrockner und Geräte zum Kochen und Backen sowie Einbau-

### Top-Features »Advanced«-Serie

**ICONLED+** – Eingebaute LED-Screens, die alle wichtigen Steuerungen und Informationen zu Programm- und Temperaturdetails liefern.

**SteamAssist** – Garen und Backen mit Dampf auf einem neuen Level.

**AutoBake** – Diese Funktion ermöglicht ein vollautomatisches Garen für verschiedene Rezepte. Dabei werden Parameter wie Zeit, Temperatur und Heizelemente automatisch voreingestellt, nur die Zutaten müssen selbst abgewogen werden.

**StepBake** – Hier kann der Backvorgang in zwei Schritten manuell programmiert werden.

**FastPreheat** – Heizt den Backofen in nur fünf Minuten auf bis zu 200 Grad Celsius vor.

**MultiLevel** – Ermöglicht eine Zubereitung von bis zu fünf Blechen gleichzeitig.

**AirFry** – Frittiert Speisen mit heißer Luft.

**Pyrolyse** – Drei unterschiedliche Selbstreinigungsfunktionen.

Kühl- und Gefriergeräte zu einem großen Teil unter Einhaltung aller EU-Richtlinien nachhaltig in Europa hergestellt. So stärkt Gorenje die regionale Wirtschaft, fördert verlässliche Zulieferer sowie eine nachhaltige Produktion.

Der deutsche Markt profitiert dadurch von einer hohen und gleichbleibenden Produktionsqualität nach europäischen Standards. Zudem tragen kürzere Transport- und Vertriebswege zur Umwelt- bzw. Ressourcenschonung bei.

Daraus resultieren niedrigere Transportkosten, die eine grundlegende Kalkulations- und Preisstabilität gegenüber dem Handel ermöglichen. Produktion und Entwicklung innerhalb der EU bedeuten für Gorenje ein dem jeweiligen Markt gerecht werdendes Sortiment, kurze Lieferwege sowie schnelle Reaktion auf Änderungen der Konsumentenwünsche.



### Im Rahmen einer Presseveranstaltung

stellten **Sühel Semerci**, Executive Vice President der Hisense Gorenje Germany GmbH, und **Anja Zankl**, Head of Marketing, vor Ort in Velenje/Slowenien die neuen Einbau-Backöfen exklusiv vor.

# Sage Appliances baut Vorreiterstellung bei Siebträgern aus

Der australische Hersteller **Sage Appliances** hat auch im vergangenen Finanzjahr seine führende Position im Produktsegment der Siebträgermaschinen weiter ausgebaut.

In der DACH-Region hat Third Wave Coffee längst die Privathaushalte erreicht. Das bestätigen GfK-Zahlen in der Marktanalyse im Bereich traditionelle Espresso-Siebträgermaschinen von Mai 2021 mit einem Sage-Marktanteil von 51,1 Prozent. Das Marktwachstum von Januar bis Mai 2021 betrug 39 Prozent – eine Entwicklung, die Sage Appliances maßgeblich vorangetrieben hat.

»Mit dem Markteintritt von Sage Appliances in Deutschland und Österreich im April 2018 haben wir uns auf eine kundennahe Strategie verständigt, die brillante Innovationen für ein einzigartiges Kaffee-Genusserlebnis in den heimischen vier Wänden in den Mittelpunkt stellt. Daran halten wir kontinuierlich fest«, betont **Gerd Holl**, Geschäftsführer Sage Appliances Deutschland, Österreich und Benelux.

## Coffee Festival Tour

Um diese Vorreiterstellung im Bereich Siebträgermaschinen für die Heimnutzung europaweit auszubauen und sich zugleich klar gegenüber kommerziellen Espressomaschinen-Herstellern abzugrenzen, startete Sage Appliances mit



Gerd Holl



Theresa Brenker

## Key Features Sage Siebträger

**Auch zukünftig** wird Sage Appliances den Fokus auf die Third Wave Kaffee-Kultur und die konstante Weiterentwicklung der Produkte legen. Dabei werden vier Schlüsselemente berücksichtigt, die für alle Sage Espressomaschinen charakteristisch sind:

- eine ideale Dosierung für ein vollmundiges Aroma
- ein optimaler Extraktionsdruck für die perfekte Konsistenz
- eine präzise Temperaturregelung für einen ausgewogenen Geschmack
- kräftiger Dampf für samtigen Mikro-Milchschaum



Bild: Sage

dem London Coffee Festival vom 23.–26. September 2021 in eine länderübergreifende Coffee Festival Tour mit Präsenz in Wien, Zürich, Brüssel sowie Paris. Weitere Termine folgen im Jahr 2022.

Ein weiterer Grund des erfolgreichen Wachstums ist die enge Zusammenarbeit mit dem Fachhandel. Neben der Teilnahme an Handelsmessen werden individualisierte Produktschulungen sowie Trainings in Kooperation mit Handelspartnern angeboten. Abgerundet werden die Maßnahmen durch digitale Masterclasses als zusätzliches Serviceangebot für Endverbraucher, bei denen von der Installation der Espressomaschine bis hin zum Thema Latte Art Tipps gegeben werden.

»Neben PoS-Materialien bieten wir dem Handel Promotion-Aktionen an, unterstützt durch zielgruppenoptimierte Social-Media-Kampagnen, die die Konsumenten bzw. den Konsumenten zu den Händlern vor Ort bringen«, informiert **Theresa Brenker**, Marketing-Managerin DACH. »Darüber hinaus haben wir zur nachhaltigen Unterstützung und Bindung der Marke an den Handel unser Vertriebsnetz um vier neue Area Sales Manager ausgebaut. Dies ermöglicht eine direkte Kundenbindung mit persönlicher Betreuung durch kleinere Vertriebsgebiete.«

## La Pavoni

### Traditionsmarke mit eigenem Showroom

Für Fans italienischer Kaffeehochkultur hatte Smeg in diesem Jahr ein besonderes Highlight parat: La Pavoni, die 1905 begründete Traditionsmarke für hochwertige Siebträgermaschinen eröffnete ihren ersten offiziellen Showroom für Deutschland unter dem Dach von Smeg.

Vor zwei Jahren hatte Smeg die Marke übernommen, deren Gründer **Desiderio Pavoni** einst die erste Espressomaschine für die Gastronomie entwickelte. Auf Gut Böckel zeigt La Pavoni nun seine chromblitzenden Geräte für den privaten Anwender als auch die großen Gastronomiemaschinen.



### Design Espresso Advanced Barista Dritte Auszeichnung für Gastroback-Gerät

In der September-Ausgabe 05/2021 des Verbrauchermagazins Haus & Garten Test wurde die Siebträger-Maschine Design Espresso Advanced Barista von Gastroback mit der Bestnote »sehr gut« (1,3) bewertet. Damit erhält die Espresso-Maschine neben dem Plus X Award als »Bestes Produkt des Jahres 2020« und dem Testlogo »sehr gut« des ETM Magazins 02/2020 ihre insgesamt dritte Auszeichnung für hervorragendes Design, Bedienkomfort und Markenqualität.



Bild: Gastroback



## Geheimtipp: Johann Lafer kocht jetzt mit Caso Design

Ab sofort ist Johann Lafer für die Topmarke **Caso Design** unterwegs. Ob in Videos, bei Kochkursen oder anderen Live-Events – ab Oktober wird der Spitzenkoch ausgewählte Produkte von Caso Design aus dem Hause Braukmann verwenden und in Szene setzen.

In den nächsten Jahren wird der bekannte und beliebte Fernsehkoch als Qualitäts- und Kompetenzbotschafter für verschiedene Caso-Produktlinien auftreten. Die Zusammenarbeit erstreckt sich von Print- und Online-Werbung über gemeinsame Marketing-Aktionen bis hin zu Messebesuchen und anderen großen Live-Formaten.

Auch auf seinen Social Media Kanälen verrät Johann Lafer demnächst seine Geheimnisse und Tipps zu ausgewählten Caso-Küchengeräten. Zum Einsatz kommen hier unter anderem Heißwasserspender und Vakuuierer, Fleischwolf, Stabmixer sowie Eismaschine. Ein Highlight der Kooperation werden eine Reihe von Kurzvideos sein, in denen der Spitzenkoch wertvolle Tipps & Tricks sowie besondere Rezeptideen verrät.

Darüber hinaus wird Johann Lafer die Caso-Produkte in seiner Kochschule im rheinland-pfälzischen Guldenal einsetzen. Nicht zuletzt wird er die hochwertigen Küchengeräte am Point of Sale präsentieren – zum Beispiel in Form von Werbeanzeigen und auf Produktverpackungen.



»Wir sind sehr froh, Johann Lafer als Kooperationspartner gewonnen zu haben«, sagt **Peter Braukmann** (im Bild links), Geschäftsführer der Braukmann GmbH. »Lafer zählt nicht nur zu den bekanntesten und beliebtesten Spitzenköchen in Deutschland, sondern er verkörpert außerdem Professionalität, gepaart mit Leidenschaft, Innovation und Kreativität. Dies sind genau die Werte und Eigenschaften, für die wir als Hersteller hochwertiger Küchengeräte stehen.«



Bildmaterial auf dieser Seite: Caso Design



Testsieg für Sous Vide Garer

## And the winner is ... Caso Design

Schon wieder kann das Sauerländer Unternehmen **Braukmann** mit seiner Topmarke **Caso Design** einen aktuellen Testsieg für sich verbuchen. Vom Verbrauchermagazin Haus & Garten Test wurde der Sous Vide Garer SV 900 als bestes Gerät bewertet.

In der Ausgabe 5/2021 überzeugte »Der Helfer für die Profiküche« die Prüfer der Zeitschrift Haus & Garten Test. Ausgezeichnet wurde der Sous Vide Garer Caso SV 900 mit einem »sehr gut« – Note 1,4 und schnitt damit gleichzeitig als Testsieger ab.

Das hochwertige Caso-Gerät begeisterte die Tester dank seiner starken 2.000 Watt mit einer kurzen Aufheizdauer und schnell erreichten Temperaturen. Besonders ausgelobt wurde auch der große neun Liter Behälter sowie die zwei großen Edelstahlgestelle, in die bis zu fünf Sous Vide Beutel Platz finden. Dadurch können mehrere Lebensmittel parallel zubereitet werden.

Der Caso Sous Vide SV 900 vereint edles Design und starke Leistung in einem Gerät. Die professionelle Wasser-Zirkulationstechnik sorgt für ein gleichmäßiges Vakuumgaren im Wasserbad – Voraussetzung für perfektes Sous Vide Garen, Zubereiten von Joghurt, Erwärmen von Babynahrung im Glas, Temperieren von Kuvertüre im Beutel und vieles mehr.

Durch die Funktion »FINETEMP« ist die Temperatur in 0,1 Grad Schritten im Bereich von 30 bis 90 Grad Celsius gradgenau einstellbar. Der Timer bis 99 Stunden erinnert zuverlässig an das Garen. Das Wasser wird nach der Benutzung ganz bequem über einen Ablauf-Schlauch abgelassen.

Caso führt die komplette Ausstattung, um Sous Vide in der Küche anzuwenden: Nebem dem Garer gehören Vakuuierer und Profi-Folienbeutel dazu.

Produkte von  
Caso Design  
gehören zu den Besten  
ihrer Kategorie

Wie auch in den vergangenen Jahren, so gehören auch 2021 wieder zahlreiche Caso-Produkte zu den Besten ihrer Kategorie. So konnte sich im April im Testumfeld von sieben Konkurrenten in der Preisklasse von 100 bis 200 Euro der Caso Standmixer B 1800 behaupten und verließ das Feld als Testsieger mit dem Ergebnis »sehr gut (1,1)«. Auszüge aus dem Vergleichstest 3/2021 von Technikzuhaus sind »schnell fein und klein« und »insgesamt bietet der Caso B 1800 das beste Gesamtpaket«.

Im Mai punktete Caso Design bei Haus & Garten Test mit der batterielosen Küchenwaage Kitchen Eco Master. In seiner Ausgabe 3.2021 schreibt das Verbrauchermagazin: »Sie überzeugt durch die batteriefreie Nutzung und eine große, leicht zu reinigende Fläche zum Wiegen verschiedenster Produkte« und hat das Caso Modell Kitchen Eco Master mit »sehr gut (1,3)« ausgezeichnet.

Im August wiederum wurde der Entsafter SJW 500 von Caso Design im Vergleichstest der Schneckenentsafter durch das ETM Testmagazin in der Ausgabe 08/2021 mit »sehr gut« bewertet. Das schlanke Gerät erreichte im Test stolze 92,7 Prozent. Zudem wurde die gute Qualität des Produktes herausgestellt.



BILD: WMF

Weihnachtsaktion 2021

## PoS-Material von WMF erzeugt weihnachtliche Stimmung

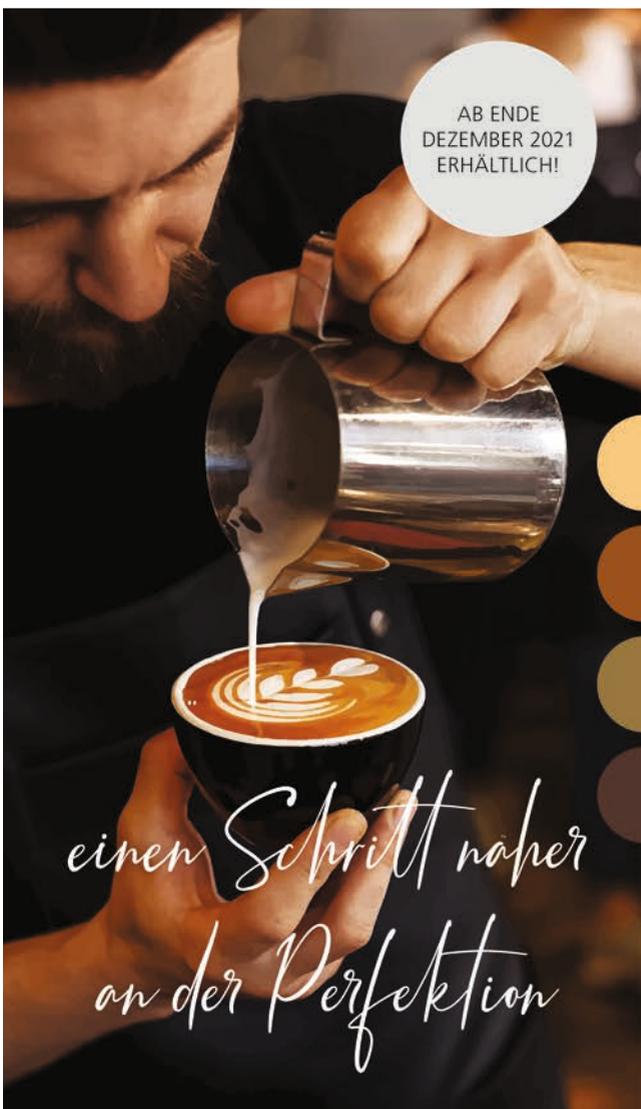
Mit attraktiven Geschenkideen für jeden Geschmack macht **WMF** das Weihnachtsfest auch 2021 wieder unvergesslich schön. Die diesjährige Promotion erscheint als emotionale Kampagne, die mit hohem Design-Anspruch glänzen kann. Starke 360 Grad-Maßnahmen läuten die Festtage am Point of Sale pünktlich ein.

Unter dem Motto »Schöne Weihnachten beginnen bei WMF« bietet die Traditionsmarke im Aktionszeitraum vom 8. November bis Weihnachten die perfekten Geschenke für jeden Kunden und jeden Anlass. Ganz egal, ob für die festlich gedeckte Tafel, für das Zubereiten kulinarischer Genüsse, für stilvolle Genießer oder für Kaffeefans – WMF schenkt Freude für alle. In der Weihnachtskampagne zeigt sich WMF als Next Level Premium-Marke in ihrem neuen, reduzierten Look – ganz nach dem Credo »Feel Perfection«.

### Premium PoS-Toolbox

Die Fachhandelspartner werden mit den attraktiven Premium-Werbemitteln und Requisiten der »Premium PoS-Toolbox« unterstützt. Diese enthält Weihnachtsdekoration für Schaufenster, Shop und Sonderflächen, die die Vorfreude auf Weihnachten steigert und für eine festliche Stimmung sorgt. Die starke Bildsprache und die hochwertigen Materialien der Tools sorgen dabei für Shopping Power, erwecken die Neugierde und geben zugleich Impulse für Geschenkideen.

Über das Marketingportal der WMF GmbH erhalten die Händler zudem schnellen Zugriff auf Online-Werbemittel, Bilddaten, Anzeigen und Plakate. Ebenfalls wieder zur Verfügung steht ein individualisierbarer, siebenseitiger Aktionsflyer, der die Geschenktipp attraktiv in Szene setzt.



AB ENDE  
DEZEMBER 2021  
ERHÄLTlich!

einen Schritt näher  
an der Perfektion

## NEU! GRIND & INFUSE PERFETTA

Voll ausgestattete Siebträgermaschine mit fortschrittlichen Funktionen. Einfach *perfetta*!

Geräuscharmes ZERO STATIC™-Mahlwerk mit 25 Einstellungen

Digitale Anzeige der Mahl- & Brühdauer auf die Zehntelsekunde genau

Niederdruck-Vorbrühfunktion für volles Aroma

Stabilität & Kontrolle dank adaptivem PID-Regler



DESIGNED &  
DEVELOPED  
IN SWITZERLAND

MEHR INFORMATIONEN  
FÜR HÄNDLER UNTER: [info.de@solis.com](mailto:info.de@solis.com)

SINCE 1908

Solis



So Swiss, so Solis.

## Rommelsbacher wächst und erweitert die Geschäftsführung

In **Dinkelsbühl** werden die Weichen für die Zukunft neu gestellt. Nachdem der starke Erfolgskurs weiter anhält, hat die Rommelsbacher Elektro Hausgeräte GmbH mit Wirkung zum 1. September 2021 mit **Markus Scherer** (53) einen dritten Geschäftsführer eingestellt. Neben **Sigrid Klenk** (56) und **Willi Klenk** (58) verantwortet er die Geschäfte des mittelständischen Unternehmens und ist für die Bereiche Vertrieb, Marketing, Personal zuständig.



### Markus Scherer

Seit 1. September 2021 dritter Geschäftsführer der Rommelsbacher Elektro Hausgeräte GmbH

Seine erfolgreiche Karriere begann der verheiratete Familienvater 1995 bei der Robert Bosch GmbH, wo er unterschiedliche Führungspositionen im In- und Ausland innehatte, gefolgt von der Geschäftsführung der WMF S.p.A. in Italien und unter anderem der internationalen kaufmännischen Leitung bei Smeg S.p.A. Mit seiner langjährigen Erfahrung und fachlichen Kompetenz wird das stetig wachsende Familienunternehmen nachhaltig gestärkt sowie für den Übergang zur vierten Rommelsbacher-Generation vorbereitet. Dabei gilt es, die Wachstumsstrategie zu verfolgen und den Fokus vermehrt auf den Ausbau des internationalen Geschäftes zu legen.

Für Rommelsbacher ist es ein großer Schritt, nach über 90 Jahren einen externen Geschäftsführer einzustellen. Doch nun war die Zeit reif, die vielfältigen Aufgaben weiter zu verteilen. »Mit Markus Scherer haben wir einen sehr kompetenten Geschäftsführer gefunden, der über jahrelange Erfahrung in dieser Position verfügt, zudem umfangreiche Branchenkenntnisse besitzt. Ideale Voraussetzungen, um unsere Strategie des gesunden Wachstums dauerhaft zu verfolgen«, betont **Sigrid Klenk**, Geschäftsführerin und Enkelin des Firmengründers und ergänzt: »Unser Ziel ist es, die unternehmerische Zukunft für die vierte Generation sicherzustellen, um die Erfolgsgeschichte des Familienunternehmens Rommelsbacher langfristig fortzuschreiben.«



**Modell Vera**  
Veggie Drink & Suppen Bereiter  
SVD 1400

### Neuheiten-Launch zum Herbst

## Rommelsbacher präsentiert digitalen Produktkatalog

Traditionell stellt die Marke **Rommelsbacher** im Spätsommer ihre Neuheiten vor – auch wenn, wie in diesem Jahr, erneut keine IFA stattfinden konnte. Aus diesem Grund haben sich die Dinkelsbühler wieder etwas Neues und Besonderes überlegt und zeigen ihre Neuheiten über einen Online-Blätterprospekt, der mit jedem Endgerät nutzbar ist – egal ob stationär oder mobil.

Der Online-Katalog kombiniert eine realistische Print-Broschüre mit noch vielen weiteren interessanten und interaktiven Möglichkeiten. Mit einem Klick gelangt man zum Produktvideo, einer 360 Grad-Ansicht oder zu den technischen Daten. Diese einfache, intuitive und komfortable Darstellung sorgt für ein exklusives Leseerlebnis. Über den Link zur Rommelsbacher Website ist es sogar möglich, den Artikel direkt in den Warenkorb des Händlers seiner Wahl zu legen, beziehungsweise das Ladengeschäft zum Abholen zu finden.

### 3G-Regel bei Rommelsbacher: Garantiert.Genussvolles.Gelingen

Der innovative Veggie Drink & Suppen Bereiter SVD 1400 Vera (Titelbild) gehört zu den Produkt-Highlights der Marke Rommelsbacher in diesem Herbst. Ganz dem aktuellen Trend entsprechend können damit selbstgemachte Pflanzendrinks aus Soja, Mandeln, Hafer, Nüssen oder auch Gemüsesuppen ganz schnell und einfach zubereitet werden.

Auch der neue Dörrautomat DA 350 trifft den Zeitgeist. Gesund und voller Nährstoffe werden hundertprozentig natürliche Powerfoods aus eigener Herstellung gewonnen. Das Gerät ist energiesparend und leise im Betrieb. Die Temperaturwahl reicht von 35 bis 75 Grad Celsius.

Das Sortiment der Vakuuierer wird mit dem neuen Modell VAC 385 erweitert. Dank komfortabler Einhandbedienung, hochwertiger Verarbeitung und ausgereifter Technik können Konsumenten damit wie ein Profi vakuumieren.

Der neue Online-Prospekt zeigt in anschaulichen Videobeiträgen, wie mit der Heats Box Mahlzeiten überall und jederzeit gesund und schonend erwärmt werden, wie die Nudelmaschine Pastarella auf Knopfdruck vollautomatisch Nudeln herstellt und wie der Multi Reiskocher MRK 500 Risa funktioniert.



**Joghurtbereiter JG 60 Joya** für die abwechslungsreiche Zubereitung von Naturjoghurt und ideal für alle, die auf eine bewusste, gesunde und nachhaltige Ernährung Wert legen.

Design Dörrautomat Max

# Gastroback liegt mit neuem Dörrer voll im Trend von »Selbermachen«

Äpfel, Bananen, Mango, Pilze, Kräuter, Beeren, Blüten, aber auch Fleisch und Gemüse können durch Dörren haltbar gemacht werden. Der neue Dörrautomat von **Gastroback** eignet sich auch für das Dörren größerer Mengen, was besonders für alle Konsumenten mit eigenem Garten interessant sein dürfte. Denn gerade im Sommer lässt sich die Vielzahl an geernteten Früchten gar nicht so schnell verbrauchen.



Ob zum gemütlichen Filmabend oder beim entspannten Spielenachmittag mit Freunden – Dörrobst ist ein hervorragender leckerer Snack für zwischendurch und bietet eine gesunde Alternative zu Schokolade und Chips.

Durch seine extra große Dörrfläche von 9.900 Quadratzentimeter – verteilt auf zehn Dörrgittern – ist der Design Dörrautomat Max perfekt für größere Mengen konzipiert. Zwischen diesen einzelnen Etagen kann die Luft optimal zirkulieren

und dank der variablen Temperatureinstellung von 35 bis 75 Grad Celsius ist das Gerät perfekt zum schonenden und natürlichen Trocknen geeignet – ganz ohne Zugabe von Zucker oder anderen Konservierungsstoffen. Zum Lieferumfang gehört bei Gastroback eine Silikonform für 15 selbstgemachte Müsliriegel, ein praktisches Dörtablett, um beispielsweise eine Fruchtmasse für die Zubereitung von Fruchtleder auszustreichen und sogar ein hochwertiger Edelstahl-Gemüseschäler.

# GUT, EINEN PROFI IM HAUS ZU HABEN!

STAUBSAUGER VON SEBO. FÜR PROFIS. FÜR DICH.  
MADE IN GERMANY.



WORKS FOR ME



SEBO.de/jungle



1200 WATT  
BOOSTFUNKTION

PATENTIERTES  
DREH-KIPP-GELENK

AIRBELT™  
MÖBELSCHUTZ



Solis Grind & Infuse Perfetta

## Siebträger, der mahlen, brühen und Milch aufschäumen kann

Die neue, voll ausgestattete Espressomaschine von **Solis** verfügt über ein geräuscharmes, eingebautes Mahlwerk, professionelle 360 Grad Dampf-/Heisswasserlanze sowie Vorbrühfunktion.

Die neue Grind & Infuse Perfetta von Solis ist eine halbautomatische Espressomaschine, die alles hat, was Konsumenten brauchen, um den perfekten Espresso, Cappuccino oder eine andere Kaffeevariante herzustellen.

Dank der Zero Static-Kaffeemühle mit 25 Mahlgradeinstellungen werden die Kaffeebohnen für einen leckeren Kaffee perfekt gemahlen. Der Mikro-Timer und die Memory-Funktion gewährleisten jederzeit eine auf die Zehntelsekunde genaue Dosierung. Die integrierte Vorbrühfunktion befeuchtet gemahlene Kaffeebohnen mit niedrigem Druck vor der Extraktion bei hohem Druck, um einen ausgewogenen Geschmack zu erhalten.

Die Kaffeemaschine verfügt außerdem über einen adaptiven PID-Regler, der die Wassertemperatur kontinuierlich über-



wacht und stabilisiert. Die richtige Temperatur ist wichtig, damit der Kaffee sein volles Aroma entfalten kann. Darüber hinaus kann die Brühtemperatur bis zu fünf Grad Celsius höher oder niedriger eingestellt werden, um den individuellen Kaffeegenuss zu erzielen.



Gerald Russ

»Die Einführung der Grind & Infuse Perfetta wird mit einer Werbekampagne begleitet, die Produktnachfrage generiert, die Markenbekanntheit steigert und Solis langfristig als die Marke für Espressomaschinen etablieren wird.«

Gerald Russ  
Sales Manager Germany

Black Friday am 29. November – Cyber Monday am 30. November

## Graef Händler sind für das Jahrendgeschäft gut vorbereitet

Mit der Black Week Limited Edition unterstützt **Graef** seine Handelspartner gezielt in den umsatzstärksten Wochen des Jahres. Die in limitierter Auflage produzierten Multitalente überzeugen mit ihrem schwarzen Design und der bewährten Graef Qualität.

Schwarz ist derzeit bei Küchengeräten eine angesagte Farbgebung und so liegt das Familienunternehmen Graef mit der limitierten Edition gleich doppelt im Trend, denn mit seinen beiden schwarzen Alleschneidern zielt Graef bewusst auch auf die Black Week ab.

»Wir wollen, dass unsere Handelspartnerinnen und Handelspartner mit dem bestmöglichen Ergebnis aus der Black Week herausgehen können«, betont **Ralf Heinitz**, Leiter Vertrieb Deutschland der Gebr. Graef GmbH & Co. KG.

»Es gilt, mit besonderen Angeboten herauszustechen, die über die reine Rabattierung hinausgehen und den Konsumentinnen und Konsumenten wirklich etwas bieten. Deswegen haben wir zwei unserer beliebtesten Alleschneider-



Ralf Heinitz

Modellen einen zur Week passenden Anstrich verliehen und punkten mit zusätzlichen Features wie der Glasplatte mit exklusivem Sliced Kitchen-Motiv beim elektrischen Modell.« Die Geräte stehen dem Handel kurzfristig zur Verfügung.



Modell SKS 110



Modell H92

Der SKS110 in der Limited Edition im stylischen Schwarz ist mit seiner dekorativen Glasbodenplatte der Blickfang in jeder Küche. Der kompakte Alleskönner aus Metall passt selbst auf kleine Stellflächen und schneidet sich mit seinem Edelstahl-Wellenschliffmesser durch Brot, Gemüse und Obst.

Der matt-schwarze Hand-Allerschneider H92 bringt Retroflair in die stilbewusste Küche. Die dunkle Trendfarbe ist der perfekte Kontrast zum natürlichen Holzgriff der leichtgängigen Kurbel. Die hochwertige Vollmetallausführung sorgt zusammen mit dem scharfen Messer für maximalen Schneidkomfort.



Bild: Unold

Besser kochen mit Unold

## Mit der Heißluftfritteuse XL ölfrei und energiesparend genießen

Ein wahres Multitalent ist die BPA-freie Heißluftfritteuse XL der Marke **Unold**. Sie kann alles von Frittieren, Grillen, Garen, Braten, Dörren, Backen, Warmhalten, Erhitzen, Auftauen und Rösten.

Bei der Zubereitung sorgt die Heißluftzirkulation für Tempo und Energieersparnis, wobei sich die Temperatur von 80 bis 200 Grad Celsius mit dem bedienfreundlichen Drehknopf ganz einfach stufenlos einstellen lässt. Auf Öl kann bei der neuen Unold Heißluftfritteuse komplett verzichtet werden, weshalb sie sich auch hervorragend für die tägliche gesunde Speisenzubereitung eignet. Darüber hinaus ist mit dem 60-Minuten-Timer das Koch-Management ein Kinderspiel.

Bis zu einem Kilo Pommes in einem Durchgang

Der Frittierkorb punktet mit einem Fassungsvermögen von fünf Liter – damit lässt sich zum Beispiel ein Kilogramm Pommes Frites in einem Arbeitsgang zubereiten. Die Betriebskontrollleuchte signalisiert, wenn das 1.400 Watt starke Gerät bereit ist. Abschaltautomatik und Sicherheitsabschaltung gehören ebenso zur Ausstattung wie Antirutschfüße.

Durch seine hochwertige Antihafbeschichtung ist auch die Reinigung kein Problem – zudem ist der Korb spülmaschineneeignet. Wird das Gerät gerade nicht eingesetzt, lässt sich das Kabel platzsparend auf der Rückseite aufbewahren.

Im stylischen Farbmix aus Edelstahl und schwarzem Kunststoff ist die neue Unold Heißluftfritteuse ein ebenso praktischer wie schicker Hingucker für jeder Küche.

Für spielend leichtes  
**Saugen und Wischen in Einem.**



Akku-Saugwischer  
**Regulus Aqua  
PowerVac**



**LEIFHEIT**

So geht Haushalt heute.

\* An modifiziertem Vacciniavirus Ankara getestet mit Leifheit Universalreiniger (5 ml auf 500 ml bei max. Wassertemperatur 60°C) getestet.



**Kraftvoll und langlebig**

## Sebo lässt mit dem Airbelt E1 Jungle den Tiger los

Mit dem neuen Staubsauger Airbelt E1 Jungle kommt die Expertise der professionellen Objektreinigung direkt zu den Nutzern nach Hause. Im trendigen Midnightgreen lackiert setzt er einen farblich reizvollen Akzent in jedem Interieur. Vor allem aber ist er echt leistungsstark: Sein Hochleistungsmotor ist immer sofort einsatzbereit und liefert jederzeit volle Power. Die hochwertige und besonders feine 3-fach-Filtration lässt auch Allergiker aufatmen. Mit diesem Sebo-Staubsauger sind Konsumenten für viele Jahre auf der sicheren und sauberen Seite, denn alles an ihm ist auf Langlebigkeit ausgerichtet. Das gilt sogar für Filtertüten und Mikrofilter, sodass die Folgekosten erfreulich gering ausfallen.

**Hoogo B3+**

## Erster Bodenstaubsauger von Mytek

Unter dem Markendach »hoogo« baut Mytek das eigene Home-Cleaning-Programm kontinuierlich aus und erweitert das Sortiment mit dem ersten Bodenstaubsauger Hoogo B3+. Ausgestattet mit Hepa 14-Filter, 850 Watt Leistung, Gleitfahrwerk, einer zusätzlichen Düse speziell für Parkettböden, hochwertigen Komponenten und einem extra großen Aktionsradius von ganzen elf Metern setzt der Beutelstaubsauger für unter 150 Euro Maßstäbe in Sachen Leistung und Ausstattung. Die Strategie »best-in-class« der neuen Marke wird damit konsequent weitergeführt.



**Elektrischer Wischmopp von Kärcher**

## So klappt die schnelle Bodenreinigung

Der EWM 2 von Kärcher ist ein akkubetriebener, elektrischer Wischmopp, der statt mit den üblichen Lappen oder Pads mit zwei schnell rotierenden Reinigungswalzen arbeitet. Die sich drehenden Walzen werden permanent über den Frischwassertank – in dem sich ein Gemisch aus Reinigungsmittel und Wasser befindet – befeuchtet. Gleichzeitig wird das Schmutzwasser in einen separaten Tank befördert. Auf diese Weise sorgt der EWM 2 im Handumdrehen und sehr wirkungsvoll für saubere Böden, die dabei nur leicht befeuchtet werden. Bereits nach zwei Minuten ist alles wieder trocken.

**Ecovacs**

## Modell Deebot T9 AIVI jetzt erhältlich

Der neue Deebot von Ecovacs ist stärker, smarter und sauberer als all seine Vorgänger. Eine noch leistungsfähigere künstliche Intelligenz lässt den Roboter achtsamer saugen und wischen, als die Nutzer es selbst könnten. Eine neue Bürstentechnologie macht Teppiche und glatte Böden so sauber wie nie zuvor. Hinzu kommt ein integriertes visuelles Kommunikationssystem mit hochauflösender 360 Grad Kamera, das die Wohnung immer im Blick behält. Seit 8. Oktober ist das Multitalent überall im Handel verfügbar.



**1876 bis 2021**

## Bissell feiert 145-jähriges Firmenjubiläum

Am 19. September 2021 ist die für ihre Reinigungsgeräte bekannte Marke Bissell 145 Jahre alt geworden. Gegründet wurde das Unternehmen im Jahr 1876 durch die Eheleute Melville und Anna Bissell, die zu diesem Zeitpunkt noch ein Geschirrgeschäft in Grand Rapids, Michigan führten. Bis heute orientiert sich das Unternehmen an den sich stets verändernden Bedürfnissen auf dem Reinigungsmarkt mit zahlreichen Innovationen – vom ersten manuellen Teppich-Shampoonierer über einen Stabstaubsauger bis hin zur ersten Tiefenreinigungsmaschine mit eigenem Wassertank. Speziell für Haustierhalter hat Bissell den neuen Multi-Oberflächenreiniger Cross Wave X7 Cordless Pet entwickelt, der jetzt im Handel eingeführt wird. Dafür haben die Bissell Ingenieure drei verschiedene Reinigungsmodi entwickelt: den Hartboden- sowie Teppichmodus und den Turbo Pet-Modus. Dieser erhöht die Reinigungsleistung, die insbesondere bei Verschmutzungen durch Haustiere für perfekte Ergebnisse sorgen.



Im Jubiläumsjahr hat die Premiummarke allen Grund zum Feiern

## Der Braun Series 9 Pro holt bei Stiftung Warentest den Testsieg

In der Test-Ausgabe 10/2021 kürt Stiftung Warentest den neuen **Braun Series 9 Pro** mit der Note 1,6 zum Testsieger. Der umfangreiche Praxis- und Labortest beweist, dass der Series 9 Pro im Vergleich am besten rasiert und über die längste Akkudauer verfügt. Zudem überzeugen die Rasierer Series 5 (1,7) sowie Series 7 (1,9) mit guten Ergebnissen. Premium-Rasierer der Marke Braun sind damit nach 2013 und 2017 Seriensieger in der Elektrorasur.

Nach vier Jahren hat das Verbrauchermagazin Stiftung Warentest wieder Elektrorasierer mit Probanden getestet sowie erstmals auch im Labor Dauertests durchgeführt. 48 Männer zwischen 18 und 65 Jahren testeten die zwölf Rasierer in einem anonymisierten Verfahren in den Kategorien Rasieren, Hautschonung und Handhabung.

Anlässlich seines 100-jährigen Bestehens zeigt die Premiummarke auch bei der Weiterentwicklung des Series 9, dass der Grundsatz »Gutes Design ist intuitiv, nützlich und langlebig« damals wie heute Bestand hat. Das Testurteil von Stiftung Warentest bestätigt dies nun mit der Auszeichnung des neuen Braun Series 9 Pro als Testsieger.

Im Test heben die Probanden vor allem die Schnelligkeit sowie die Gründlichkeit und angenehme Sanftheit der Rasur hervor – besonders bei einem 5-Tage-Bart. Außerdem gibt eine Versuchsperson an, den Scherkopf gar nicht zu spüren, da er so sanft über die Wangen gleite.

Zudem fällt im Test-Bericht auf, dass »die vibrierenden Scherelemente des Braun Series 9 Pro Konturen exakt schneiden und auch enge Hautpartien erreichen«. Die beste Bewertung im gesamten Test erreicht der Series 9 Pro in der Kate-

gorie Handhabung mit der Note 1,2 unter anderem durch seine ausgezeichnete Akku-Leistung und Handlichkeit bei der Anwendung.

### Braun Series 9 Pro ist Testsieger

Das zweitbeste Gesamturteil von Stiftung Warentest mit der Note 1,7 bestätigt das Versprechen des Series 5 einer einfachen und präzisen Rasur. Er ist das leichteste Gerät im Test, sieht laut Ansicht der Probanden am besten aus, liegt besonders angenehm in der Hand und rutscht nicht während der Rasur.

Sein ergonomisches Design bietet mehr Kontrolle bei der Rasur, was zu einer sehr guten Bewertung in der Kategorie Handhabung (Note 1,5) führt. Durch seine drei flexiblen Klingen passt er sich besonders gut den Gesichtskonturen an und kann dadurch auch in der Kategorie »Rasieren« punkten.

Als besonderes Element verfügt der Rasierer über ein Easy Clean-System, das durch eine innovative Konstruktion des Scherkopfes für eine leichte Handhabung bei der Reinigung sorgt.

Der Braun Series 7 beweist mit einer Gesamtnote von 1,9 sein Können. Dieser

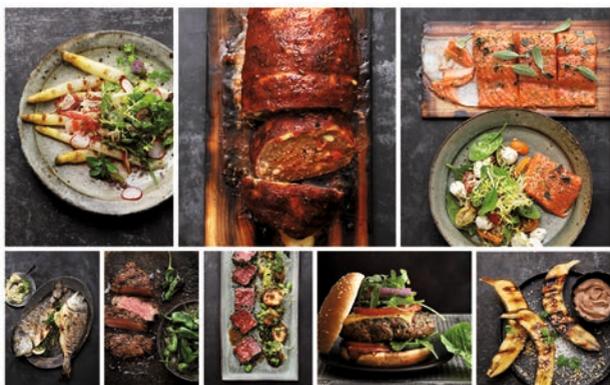


Rasierapparat ist neben dem Series 9 Pro außerdem eines der Geräte im Test, das über eine externe Reinigungsstation verfügt und dadurch für eine besonders komfortable Reinigung sorgt.

Erstmals ergänzt Stiftung Warentest den Test um die Kategorie Haltbarkeit. Zentrale Frage hierbei ist, nach welcher Dauer die Scherköpfe so abgenutzt sind, dass ein Wechsel erforderlich ist. Der Test zeigt: Die Braun Rasierer übererfüllen den selbst gesteckten Anspruch einer Haltbarkeit der Scherköpfe von 18 Monaten. Der Series 9 Pro und der Series 5 schneiden hier mit der Note 1,5 und der Series 7 mit 1,6 ab.

Ganz besonders unterstrichen wird dieses Ergebnis durch die Veröffentlichung eines Leserbriefs, in dem ein langjähriger Braun-Nutzer berichtet, dass sein Rasierer aus dem Jahr 1995 mit etwas Wartung immer noch tadellos funktioniert.

Ein relevanter Aspekt im Test ist außerdem, ob die Akkus der Rasierer ausgetauscht werden können. Braun erhebt für sich den Anspruch, besonders langlebige Produkte herzustellen. So »baut der Braun-Kundendienst bis zu sieben Jahre nach Ende der Produktion neue Akkus ein«, beschreibt Stiftung Warentest den wichtigen Service.



**Severin**

## Grillbuch mit Rezepten aus der Sansibar

Die 2020 gestartete Kooperation zwischen der Sansibar auf Sylt und Severin bringt ganz neue Genussmomente. Ein Grillbuch mit über 100 einzigartigen eBBQ-Rezepten, die speziell auf die Severin-Elektrogrills mit 500 Grad Celsius Grillpower abgestimmt sind, machen jeden ambitionierten Hobby-Griller zum Grillmeister. Mit geschmackvollen Vorspeisen, vorzüglichen Beilagen, köstlichen Gemüsegerichten und süßen Abschlüssen ergänzt das Buch die Grill-Klassiker mit Fleisch und Fisch. Ausgearbeitet wurden die Rezepte von Sansibar-Chefkoch **Sebastian Prübmann** und Grill- und Kochspezialist **Manuel Weyer** in Kooperation mit Severin.

**Innovation von Landmann**

## Gasgrill mit integrierter Heißluftfritteuse

Für die Marke **Landmann** beginnt jetzt ein neues Zeitalter. Nach nur neun Monaten unter dem Dach der DS Unternehmensgruppe kann Deutschlands ältester Grillhersteller eine echte Innovation präsentieren: den Gasgrillwagen Landmann GG-II-492, der nicht nur Grillen, sondern dank eingebauter, elektrischer Heißluftfritteuse mit digitalem LED Touch-Display auch Kochen und Frittieren kann.



**Fast Slow Go**

## Schnell- und Slow Cooker in einem Gerät

**Sage Appliances** stellt mit dem Fast Slow Go seinen neuesten Multifunktionskocher vor. Dieses Gerät vereint – getreu dem Namen – eine Schnellkoch- mit einer Slow Cooking-Funktion. Mit der Schnellkochmethode ist beispielsweise ein köstliches Risotto in nur acht Minuten Garzeit fertig. In seiner Eigenschaft als Slow Cooker ist auch die Herstellung von bis zu zwei Litern selbst gemachtem Joghurt möglich. Dieses All-in-one-Multitalent besitzt ein Fassungsvermögen von sechs Litern und ist somit für die Speisenzubereitung der ganzen Familie geeignet.

**Novis**

## Tanja Grandits ist neue Markenbotschafterin

Die **erfolgreiche** Schweizer Marke **Novis** geht eine Kooperation mit der besten Köchin des Landes ein. **Tanja Grandits** entwickelt für Novis unter anderem Rezepte für ein gesundes und vitaminreiches Frühstück. Die Entsafter, Hochleistungsmixer, Wasserkocher und Toaster von Novis eignen sich perfekt zur Zubereitung von vitamin- und nährstoffreichen Smoothies sowie anderen Frühstücks-Getränken und -Speisen.



**Mysoda und Aqipa**

## Finnischer Wassersprudler erobert den Markt

**Mysoda** und der in Österreich ansässige und europaweit tätige Lifestyle-Händler **Aqipa** starten eine Zusammenarbeit für den Vertrieb von Mysoda-Produkten in mehreren europäischen Ländern. Die Vereinbarung umfasst den Verkauf und die Vermarktung von Mysoda Wassersprudlern, CO<sub>2</sub>-Flaschen und Sirup. Im vergangenen Jahr brachte das finnische Unternehmen Mysoda den ersten Wassersprudler aus Biokomposit namens Woody auf den Markt. Im Gehäuse des Geräts wurde fossiler Kunststoff durch einen Biokomposit ersetzt, der zu über 99 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen auf Holzbasis besteht. Mit dieser innovativen Technologie trifft Mysoda den aktuellen Zeitgeist.

## Personal Care in Deutschland

Umsatz • Vergleich 1. Halbjahr 2020 und 1. Halbjahr 2021



Aktuelle gfu-Erhebung

# Der Markt für Personal Care Produkte verzeichnet Zuwächse

Das eigene Wohlbefinden, Sport und Training sowie die Gesundheit stehen bei den Konsumenten in Deutschland besonders in Corona-Zeiten hoch im Kurs. Das zeigt sich auch durch starke Zuwächse im Markt der Personal Care Produkte.

Sogenannte Core Wearables, wie Fitnesstracker, Smart Watches und Sport-Computer für das Handgelenk, weisen seit ihrer Markteinführung vor knapp zehn Jahren ein stetiges und starkes Wachstum auf. Doch auch Produkte für Licht-Therapie, Stimulation der Muskeln oder Personenwaagen mit Analyse-Funktion legen zu. Insgesamt stehen diese Artikel für ein Umsatzvolumen von knapp 630 Millionen Euro im ersten Halbjahr in Deutschland – was einen Zuwachs von 33 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum bedeutet.

In der Produktparte Core Wearables wurde im ersten Halbjahr mit knapp 3,2 Millionen Produkten ein Umsatz von mehr als 580 Millionen Euro (plus 36 Pro-



Dr. Sara Warneke

zent) erwirtschaftet. Interessant bei dieser Produktgruppe ist auch, dass der Durchschnittspreis seit 2016 um rund 26 Prozent

angestiegen ist. Im ersten Halbjahr 2021 lag er bei 182 Euro. Konsumenten kaufen diese Produkte als nicht nur häufiger, sondern investieren auch in höherwertigere Artikel.

Elektronische Personenwaagen konnten im ersten Halbjahr 2021 ebenfalls Zuwächse verzeichnen. So wurden in Deutschland zwischen Januar und Juni mehr als 385.000 Stück verkauft (plus ein Prozent), der Umsatz stieg dabei um sechs Prozent auf knapp zwölf Millionen Euro. Produkte für Lichttherapie verzeichneten zwar einen Stückzahl-Rückgang um drei Prozent auf knapp 206.000 – konnten aber aufgrund höherer Durchschnittspreise ein Umsatzplus von acht Prozent auf mehr als 7,5 Millionen Euro erzielen. Den größten Zuwachs erreichten Produkte für die Stimulation der Muskeln. Mehr als neun Millionen Umsatz bedeuten ein Plus von 32 Prozent. Die verkaufte Stückzahl stieg um 38 Prozent auf mehr als 176.000 Geräte.

## Kunden stehen Neuerungen aufgeschlossen gegenüber

»Die Themen Gesundheit, Fitness und Wohlbefinden spielen für die Konsument\*innen verstärkt eine wichtige Rolle«, informiert **Dr. Sara Warneke**, Geschäftsführerin der gfu Consumer & Home Electronics GmbH und ergänzt: »Lockdowns und geschlossene Fitnesscenter haben sicherlich einen Beitrag dazu geleistet, dass mehr in die persönliche Ausstattung mit Fitness- und Wohlfühlprodukten investiert wurde. Sie sorgen nicht nur für Spaß und Unterhaltung, sie gestalten zudem das Training mit positiven Erlebnissen effektiver. Dabei zeigt sich auch, dass die Konsument\*innen gegenüber technischen Neuerungen aufgeschlossen sind und innovative Produkte gern annehmen. So birgt dieses Segment der Personal Care Produkte sicher auch in der Zukunft noch viel Potenzial.«

# beurer StylePro Ocean



HC 35 Ocean  
Kompakthaartrockner



HS 50 Ocean  
Haarglätter



HC 45 Ocean  
2-in-1 Volumen- & Haartrocknungsbürste

## Blutdruckmessgerät BC 51

### Testurteil »sehr gut« für Beurer

**Bluthochdruck** gilt als Volkskrankheit und ist laut Informationen der Deutschen Hochdruckliga der Risikofaktor Nummer eins für Herz-Kreislauf-Erkrankungen. Gefährlich ist, dass sich Hypertonie in der Regel nicht durch bestimmte Symptome bemerkbar macht. Deshalb empfiehlt sich eine regelmäßige Selbstkontrolle zu Hause. Das ETM Testmagazin hat in der Ausgabe 10/2021 verschiedene Handgelenk-Blutdruckmessgeräte getestet. Das BC 51 von **Beurer** erhielt das Testurteil »sehr gut«. Punkten konnte dieses Modell unter anderem mit der einfachen Handhabung durch die praktische Positionierungsanzeige. Während des Blutdruckmessens ist durch eine grüne bzw. rote Farbmarkierung ersichtlich, ob die Messung korrekt am Handgelenk auf Herzhöhe durchgeführt wird. Der Anwender kann seinen Arm schon zum Messbeginn richtig positionieren, um genaue Ergebnisse zu erzielen. Im Test wurde der Größenspielraum der Manschette hervorgehoben, die für Handgelenksumfänge von 12,5 bis 21 Zentimeter geeignet ist und somit von jedermann verwendet werden kann.



## Medisana Infrarot-Multifunktions-Thermometer TM 750

### Gute Bewertung von Stiftung Warentest

Mit einem **positiven Testurteil** zeichnete die Stiftung Warentest kürzlich das Medisana Infrarot-Multifunktions-Thermometer TM 750 aus. In der aktuellen Ausgabe 9/2021 des Verbrauchermagazins – in der insgesamt 20 Fieberthermometer getestet wurden – erhielt das Medisana-Modell das Qualitätsurteil »gut« (2,2). Damit gehört es zu den bestbewerteten Produkten im Test und belegt in der Rangliste einen der begehrten vorderen Plätze. Insgesamt erhielten nur vier Ohr- und Stirnthermometer die Note »gut« – die Auszeichnung »sehr gut« wurde nicht vergeben. Überzeugen konnte das Medisana TM 750, das für eine präzise, sekundenschnelle Messung der Körpertemperatur an der Stirn und im Ohr steht, vor allem bei den Testkriterien Messgenauigkeit und Handhabung mit jeweils der Note »gut« (1,9).



## Nedis

### Luftreiniger im Aufwind

**Es ist ein Boom**, bei dem ein Ende derzeit nicht in Sicht ist: Luftreiniger sind so gefragt wie nie zuvor. Fast eine Million Geräte wurden im zurückliegenden Jahr allein in Deutschland verkauft – ein Plus von 154 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. »Größte Abnehmer sind derzeit neben den Privat-Haushalten vor allem Büros, Ladengeschäfte und teilweise auch Schulen und öffentliche Einrichtungen«, informiert **Friedrich Conzen** (Bild), CEO der Nedis Group. »Unser Sortiment ist so ausgelegt, dass es Leistungsklassen für verschiedene Raumgrößen umfasst – vom Wohnraum über das Büro bis zum Store, der bewusst auf additive Hygienemaßnahmen setzt. Anforderungsprofile, auf die unser lieferbares Sortiment an Luftreinigern passgenau abgestimmt sind.« Ein Ende des Nachfrageschubs ist derzeit nicht in Sicht. Für das erste Halbjahr 2021 bilanziert der Branchenverbund gfu erneut eine weitere Verdoppelung des Absatzes gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Damit verzeichnet Deutschland unter den fünf größten Märkten in Europa – Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Großbritannien – das mit Abstand stärkste Wachstum.





Tefal Access Steam

## Bügeltrend: Dampfbürsten

Die Marke **Tefal** stellt mit Access Steam Force eine neue Dampfbürste vor, die für alle Textilien verwendet werden kann.

Eine Dampfbürste ist gerade auch für hängende Kleidungsstücke und Textilien praktisch, denn diese werden von Knittern und Falten sowie von Bakterien und üblen Gerüchen befreit.

Mit der neuen Tefal-Dampfbürste können alle Bügelnden in Zukunft schnell und mit voller Kraft Dampfglätten und hygienisch reinigen. Das Gerät liefert dank einer Turbo-Dampfstufe eine Dampfmenge von bis zu 30 Gramm pro Minute und bei Dampfstoßen sogar bis zu 90 Gramm.

Dabei entfernt Access Steam Force bis zu 99,99 Prozent aller Viren, Bakterien und Keime. Zusätzlich sagt ein innovativer Mikrofaser-Aufsatz Staub und Verunreinigungen bis tief in die Fasern hinein den Kampf an. Die beheizte Bügelsohle mit Keramikbeschichtung der Dampfbürste ist innerhalb von 25 Sekunden betriebsbereit und dem Anwender steht die gesamte Kraft der 2.000 Watt zur Verfügung. Noch nie waren Hemden und Blusen schneller geglättet.

Miele

## Fashion Master im neuen Look

Als Miele vor neun Jahren sein erstes Dampfbügelssystem auf den Markt brachte, setzte der Familienkonzern neue Maßstäbe – etwa mit Blick auf Leistung, Vielseitigkeit und Bedienkomfort. Nun haben die Entwickler im Werk Lehrte den Fashion Master weiter verbessert. Zu den Neuerungen zählen ein größeres Ablagefach für das Bügeleisen und eine kratzfestere Lackierung in Weiß. Mehr war hier auch nicht nötig, denn schon vorher war der Fashion Master das vielleicht ausgereifteste Dampfbügelssystem am Markt.

Mit bis zu vier Bar Dampfdruck und einer konstanten Dampfmenge von 100 Gramm in der Minute durchdringt der Dampf die dicksten Materialien und lässt selbst hartnäckige Falten schnell verschwinden. Einen wesentlichen Beitrag dazu leistet der aktive Bügeltisch: Die Auf-



blasfunktion sorgt für besonders sanftes Glätten, während die Absaugfunktion die Wirkung des Dampfes verstärkt. Darüber hinaus fixiert sie das Kleidungsstück, so dass es nicht verrutscht. Die Ein- und Abschaltautomatik steht für punktgenauen Einsatz: Sobald Dampf benutzt wird, startet das Gebläse – und setzt in Bügelpausen automatisch aus.

## Nachhaltig bügeln mit der Start-up-Marke Binibini

**Klimaschutz,** Ressourcenschonung, Energieeinsparung sind aktuelle Schlagworte, die ganz klar zeigen, in welche Richtung sich der Konsum zukünftig entwickeln wird. Dieser Überlegung folgt auch das junge hessische Unternehmen **Binibini**, das sowohl auf nachhaltige Produktion als auch umweltfreundliche Hausgeräte setzt.

Das fängt bei der Grundidee an, nur Produkte zu fertigen, die tatsächlich auch gebraucht werden und diese dann langlebig, robust und zeitlos herzustellen. Bei den Binibini Verpackungen wird auf Kunststoffe und umweltschädliche Folien verzichtet. Zudem sind die verwendeten Pappkartons ohne Hochglanzbedruckung und bestehen zu 100 Prozent aus Recyclingmaterial.

Ebenfalls viel Wert legt Binibini auf ehrliche, faire und nachhaltige Arbeitsbedingungen im Herstellungsprozess auf den Philippinen. Dazu gehören Verzicht auf Kinderarbeit, echte Arbeitsplätze statt Robotereinsatz, unbefristete Arbeitsverträge, Festanstellung statt Leiharbeit, regelmäßige Pausenzeiten, ein ordentliches Versammlungsrecht sowie die Gleichstellung von Frauen und Männern.



Binibini startet sein Angebot mit einem Sortiment an zwei Bügelgeräten nebst Zubehör. Dazu gehören Dampfbügelisen und Dampfglätter sowie Bügelbrettbezug, Dämpferglätterdecke und Aufbewahrungsbeutel.

Binibini hat beim Bügeleisen die Wattleistung von 2.200 Watt optimal an die Konstruktion der Bügeleisensohle angepasst und bietet dadurch ein sehr gutes Bügelergebnis. Eine höhere Wattleistung würde lediglich das Aufheizen der Sohle um wenige Sekunden beschleunigen, verbraucht aber insgesamt deutlich mehr Strom.

Binibini bietet das aktuelle Sortiment auf seiner Webseite direkt an, arbeitet jedoch auch kontinuierlich daran, mit den klassischen Einkaufsverbänden für Hausgeräte in Verbindung zu treten. Aktuell wurde eine Zusammenarbeit mit Expert und Unielektro vereinbart.

AEG

WARUM ZWISCHEN  
LEISTUNG UND  
KOMFORT  
ENTSCHEIDEN

Erleichtern Sie sich die Raumpflege im ganzen Haus. Der AP8000 Akku-Staubsauger vereint mit seinem modularen Design kraftvolle Reinigung, besonders einfache intuitive Handhabung und vielseitige Einsatzmöglichkeiten in einem Gerät. Für mühelose Sauberkeit vom Boden bis zur Decke.

FÜR ALLE DIE MEHR ERWARTEN