

# Schon heute fit für das Home Entertainment der Zukunft

4K und 8K sind nur mit passendem Content richtig erlebbar. Genau hier setzt die **Premium Entertainment Alliance** (PEA) an. Die neue Initiative, an der auch **CE-Markt** beteiligt ist, unterstützt den Handel mit selbst produzierten Premium-Inhalten bei der Vermarktung. Auf dem Webportal [www.pea-handel.com](http://www.pea-handel.com) steht unter anderem das Schulungsvideo »Road to 8K« bereit

**Der** Markt für Unterhaltungselektronik unterliegt einem stetigen Wandel. Angesagt sind momentan Themen wie 4K UHD, 8K, HDR, HEVC, High-Resolution-Audio, Ultra-HD Blu-ray und 4K-Streaming. Für viele wirken diese Fachbegriffe komplex und schwer verständlich: Die Verbraucher, aber auch so mancher Händler werden von der Schnellebigkeit des Marktes und den neuen technologischen Möglichkeiten sprichwörtlich überrollt. Gleichzeitig haben sich der TV-Absatzmarkt und die damit verbundenen Margen negativ entwickelt. Die Gefahr besteht, dass der Händler vermehrt zum Kistenschieber degradiert wird und sich immer seltener als Lösungsanbieter positionieren kann.

Dem will die Premium Entertainment Alliance, kurz PEA, entgegensteuern, um mit gezielten Informationen für Endkunden und Weiterbildung für Händler das Geschäft mit neuen Technologien wie 8K oder HDR anzukurbeln.

## Online-Portal der Premium Entertainment Alliance

Im Mittelpunkt der Aktivitäten steht exklusiver Content, den die PEA über die Website [www.pea-handel.com](http://www.pea-handel.com) bereit stellen wird. Wichtigstes Kriterium: Bei sämtlichen Inhalten handelt es sich um Hightech-Eigenproduktionen der PEA, sodass alle Nutzungsrechte vollumfänglich zur Verfügung stehen. Populäre Themen wie Fußball, Musik und Natur bieten die Grundlage, den Kunden zu begeistern. Mit dem FC Bayern (»Mia san Rekordmeister«), den Schürzenjägern (»Herzbluat«) und der neuen »Amбра« stehen drei Produkte bereit, um einem Millionenpublikum die neuesten technischen Innovationen näher zu bringen. Diese werden dem Handel in Form von speziellen Hard-Copy-Paketen zur Verfügung gestellt. Im Dezember darf man sich auf die Schürzenjäger, im Januar auf den FC Bayern und im Februar auf Amбра freuen. Hinzu kommt mit dem Anti-Rassismus-Song »Send My Message« ein Thema, das den Verein »Ein Herz für Kinder« unterstützt und sich so begleitenden PR-Maßnahmen der Bild-Gruppe gewiss sein kann.

Der Einsatz des PEA-Contents steigert den Bekanntheitsgrad von Marken und

Produkten und somit den Abverkauf für Industrie und Handel. Initiatoren der PEA sind die Futuretainment Media Group (FMG), das Fachmagazin *video* (Weka Media Publishing GmbH) sowie **CE-Markt**.

Über das Webportal [www.pea-handel.com](http://www.pea-handel.com) erhalten Sie Zugriff auf exklusive Teaser, Trailer und Demo-Clips der oben genannten Themen, mit denen sie Fernseher mit 4K- und 8K-Bildauflösung optimal am POS vorführen können. Ebenso sind hier Audio-Clips zu Dolby Atmos, Auro3D, High Res Audio, FLAC, MP3 und Headphone 3D für Demozwecke verfügbar. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Händler einen exklusiven Zugang zum Webportal und können neben dem angebotenen Content auch Updates, News und Informationen zu Online-Schulungen einsehen.

## Aufklärung durch hochwertigen Content

Im E-Learning-Bereich steht aktuell ein 6-teiliges Schulungsvideo »Road to 8K« bereit, das Händler kostenfrei nutzen können. In dem Video-Tutorial erklärt Display-spezialist **Marcel Gonska** anschaulich die Entwicklung der Displaytechnologien (8K, 4K, HD und SD), was HDR, 4K- und 8K-TV tatsächlich ist und wie sich dieses Wissen optimal für das Verkaufsgespräch nutzen lässt. Zum Start finden Sie im Webportal exklusive Inhalte des Musikvideos »Send my message« der Band Two Tribes. Dabei handelt es sich um die weltweit erste 8K-Musikvideoproduktion.

Auf der E-Learning-Plattform bzw. in den Schulungen der PEA werden kurze Sequenzen verwendet, um besondere Merkmale herauszustellen. Darüber hinaus erhalten Special-Interest-Portale und der beteiligte Handel die Videos in allen Formaten (SD, Full-HD, UHD und 8K), um auf die sichtbaren Unterschiede der einzelnen Bildauflösung und Audio-Formate eingehen zu können. Als Plattformen zur Interaktion mit Fans und künftigen Kunden werden die Vehikel Bundesliga, Hollywood, German Cinema, Musik-Business etc. genutzt. Strategische Partnerschaften mit namhaften Sponsoren und Marken (Fußball, Musik, Film, Entertainment, Automotive, Travel, Financial Services) sind vorhanden.



## Das leistet die PEA für Händler

- Ermöglicht die Sound- und Technik-Integration mit exklusivem Content im Ladengeschäft
- Gibt Ihnen hilfreichen Demo-Content an die Hand, mit denen Sie Argumente bestimmter Produkte perfekt visualisieren können – von SD über HD bis zu 4K, 8K und HDR
- Vollumfängliche Nutzungsrechte des Contents in Form von Trailern und Teasern, z.B. in 8K und Dolby Atmos
- Durch Produkte aus dem Fußball (FC Bayern), Musik (Schürzenjäger) und Natur (Amбра) wird ein Millionenpublikum angesprochen
- Mit der Kombination aus optischen und technischen Anreizen werden hochwertige TV- und AV-Geräte einfacher verkauft und Zusatzverkäufe generiert (Cross Sales)
- Bietet Ihnen herstellerunabhängige Schulungen und E-Learning-Programme auf dem Portal [www.pea-handel.com](http://www.pea-handel.com)
- Erzeugt Aufmerksamkeit bei Konsumenten für neue Themen wie 8K, 4K, Dolby Atmos
- Lanciert PR-Aktivitäten für ein zahlungsfähiges und qualitätsbewusstes Publikum
- Marketingaktivitäten zwischen Herstellern, Marken und Produkten zur Schaffung weiterer Kaufanreize



Melden Sie sich per QR-Code auf [www.pea-handel.com](http://www.pea-handel.com) an und nutzen Sie den exklusiven Content für 8K

Die PEA lanciert eine Vielzahl an cross-medialen Projekten, die an unterschiedliche Kernthemen und Botschaften gebunden sind. So wird das Musikvideo »Send My Message«, produziert u.a. in 8K und Dolby Atmos, in der Bild-Sonderbeilage »Aufbruch NRW« von November 2018 erstmals einer breiten Öffentlichkeit medienwirksam vorgestellt (siehe Beilage in diesem Heft). Zudem wird jedes neue Projekt umfassend durch Aktivitäten wie Gewinnspiele, Social Media, Content-Marketing, Infotainment und Schulungsprogramme in Kooperation mit auflagenstarken Titeln wie *Bild* und Fachpublikationen bzw. Portalen aus dem Bereich des Sports bekannt gemacht.