



Lieblingbilder auf Papier »Print Life« in Barcelona

Ausstellung zu Alltagsfotografie

»Menschen für die Kultur des Fotodrucks sensibilisieren«

Fujifilm zeigte im Januar 2019 in der Ausstellung »Print Life« in Barcelona mehr als 7.000 Fotografien – vom Schnappschuss bis zu professionellen Fotoarbeiten. **CE-Markt** war vor Ort und fragte **Ryuichi Matoba**, Senior Vice President Photo Imaging Products Division Fujifilm Europe, Näheres zu den Hintergründen

CE-Markt: Herr Matoba, was ist der Hintergrund der »Print Life«-Ausstellung und was möchte Fujifilm damit vermitteln?

Ryuichi Matoba: Die Ausstellung »Print Life« geht auf das japanische Vorbild der »Photo Is« zurück – eine Fotoausstellung, die mit mehr als 50.000 Bildern in den Metropolen Japans gezeigt wurde und zu einem populären Foto-Event mit einer begeisterten Fotocommunity avancierte. Das damalige Motto der Ausstellungsreihe lautete »24 Stunden«, denn selbst im Laufe eines Tages gibt es in unserem Leben viele Momente, die es wert sind, festgehalten, gedruckt und präsentiert zu werden. Dieses Erfolgskonzept wollen wir auch auf europäischer Ebene umsetzen, denn wir möchten die Menschen überall dazu inspirieren, die kleinen und großen Momente ihres Lebens nicht nur digital festzuhalten, sondern in handfeste Erinnerungen zu verwandeln.

CE: Wie kam es dazu, dass die in Japan gezeigte Ausstellung »Photo Is« nun auch als »Print Life« in Europa zu sehen ist?

Matoba: Der europäische Startschuss fiel bereits 2017, zunächst mit der Ausstellung namens »Inspire Printing« in Düsseldorf, bei der 279 Fotografien von Fujifilm-Mitarbeitern gezeigt wurden. Da wir von dem Konzept überzeugt sind, wollten wir anschließend jedoch noch mehr Menschen, insbesondere unsere Kunden, mit einbeziehen. Somit starteten wir von Mai bis Juli 2018 in europäischen Ländern den Aufruf zum Einreichen digitaler Alltagsschnappschüsse, um Teil unserer »Inspire Printing«-Ausstellung auf der photokina 2018



Bild: Fujifilm

Ryuichi Matoba
Senior Vice President
Photo Imaging
Products Division
Fujifilm Europe

zu werden. Die Resonanz war beachtlich! Insgesamt 15.870 Einreichungen aus 40 Ländern wurden gezählt, von denen rund 10.300 Beiträge auf der photokina ausgestellt werden konnten. Wir wollen jedoch über die Teilnehmer und Gäste der photokina hinaus noch mehr Menschen dazu inspirieren, ihr Leben auch in gedruckter Form festzuhalten. Daher läuten wir mit »Print Life« und der Ausstellung in Barcelona die nächste Runde ein.

CE: Was ist das Besondere an den ausgestellten Werken?

Matoba: Gezeigt werden Fotografien, die bewusst das Alltägliche abbilden. Urheber der ausgestellten Fotografien sind ganz normale Menschen wie Sie und ich. Bilder einsenden konnte europaweit ausnahmslos jeder, denn es geht bei diesem Ausstellungskonzept ganz bewusst nicht darum, nur hochwertige Aufnahmen zu zeigen, die von professionellen Fotografen mit Profi-Equipment erstellt worden sind. Vielmehr geht es bei den Fotografien um die persönliche Bedeutung, die jeder Teilnehmer mit seinen Bildern verbindet.

»Fotografierte Erinnerungen erhalten eine besondere Bedeutung, wenn sie auch ausgedruckt und präsentiert werden«

Mit diesem Ansatz möchte Fujifilm zeigen, dass jedes Bild – ganz gleich, ob mit einer hochwertigen Digitalkamera oder dem Smartphone erstellt – es wert ist, gedruckt oder ausbelichtet und an die Wand gebracht zu werden. Besucher und Beteiligte sollen dadurch nicht nur für unsere Kultur des Fotografierens, sondern auch für die Kultur des Fotodrucks sensibilisiert werden: die Gäste der Ausstellung sollen folglich dazu inspiriert werden, ihre Digitalfotos als hochwertige Drucke zu präsentieren und sich bewusst mit ihren Lebenserinnerungen zu umgeben.

CE: Ab wann ist ein Motiv es wert, auf Fotopapier ausbelichtet oder gedruckt zu werden?

Matoba: Ich bin tief davon überzeugt, dass jedes Motiv eine solche Wertigkeit verdient hat. Denn fotografierte Erinnerungen erhalten eine besondere Bedeutung, wenn sie auch ausgedruckt und präsentiert werden: Die Haptik und Optik einer ausbelichteten Fotografie ist ein Erlebnis, das nicht durch eine digitale Ansicht ersetzt werden kann. Dies ist ein tiefgreifendes menschliches Bedürfnis, das aktuell auch besonders im Trend der Sofortbildfotografie rund um Fujifilm instax deutlich wird.



Sofortbildkamera
Instax Square SQ20

