



Harman Kardon Citation
Heimlautsprecher mit edlem Kvadrat-Stoffbezug in verschiedenen Größen und Kombinationen

Lautsprecher mit Google Assistant

Schön, smart und mit Spitzenklang: Harman Kardon Citation

Die Smart Speaker der JBL Link-Serie sowie die Heimlautsprecher von Harman Kardon Citation bieten nicht nur guten Klang, sondern auch Sprachsteuerung per Google Assistant. Für die Präsentation am POS gibt es umfangliche Unterstützung von **Harman**

Die JBL Link-Serie lässt sich über Google Assistant per Sprachbefehl bedienen und adressiert vor allem eine jüngere Zielgruppe. Dabei bietet JBL Signature Sound einen hochwertigen Klang, via Chromecast ist Musikstreaming möglich. Die tragbaren Modelle JBL Link 10 und 20 sind robust und wasserdicht gemäß IPX7, hinzu kommen lange Akkulaufzeiten von fünf bzw. zehn Stunden. Kraftvollen Sound für Zuhause liefern JBL Link 300 und 500 sowie die Link Bar. Interessant ist die Option, mehrere Lautsprecher im heimischen WiFi-Netz miteinander zu verbinden – für ein imposantes Hörerlebnis über unterschiedliche Räume hinweg.

JBL Link-Serie – Kraftvoller Sound für Zuhause und unterwegs

Der smarte Lautsprecher JBL Link View ist spritzwassergeschützt und verfügt zusätzlich über ein 8-Zoll-Display mit Touchscreen, auf dem man YouTube-Videos oder Fotos anschauen kann. Über die Frontkamera kann der Nutzer einen Videoanruf mit Familie oder Freunden führen. Auch mit dem JBL Link View lassen sich alle möglichen Dinge allein mit der Stimme erledigen, z.B. Anrufe starten, Musik und Videos streamen, den Verkehrsbericht oder ein Kochrezept erfragen.



Skander Kaafar



Frank Lohmann

»Harman ist Ende 2017 mit den ersten sprachgesteuerten Lautsprechern an den Start gegangen. Inzwischen bieten wir mit JBL Link und der hochwertigen Citation-Reihe von Harman Kardon zwei vollständige Produktfamilien mit Google Voice an«, erklärt **Skander Kaafar**, Sales Director DACH bei Harman. »So konnten wir in den letzten zwölf Monaten unsere Marktanteile auf über 25 Prozent ausbauen und das größte Wachstum unter Drittanbietern mit Google Assistant verzeichnen.«

Harman Kardon Citation ist ein Heimlautsprecher-System, das mit erstklassiger Klangqualität und elegantem Design überzeugt. Das edle Aussehen wird durch die akustikneutrale Stoffbespannung des dani-

sehen Design-Spezialisten Kvadrat hervor gehoben, die zugleich schmutzabweisend und flammfest ist. Die Reihe der Harman Kardon Citation-Lautsprecher bietet je nach Hörgewohnheit und Interieur verschiedene Optionen: Regal-Lautsprecher unterschiedlicher Größe (100, 300, 500), Soundbar, aktiver Subwoofer, Rear-Lautsprecher und die Citation Tower-Standlautsprecher mit interaktiver Oberfläche. Erhältlich ist die Citation-Serie in zwei Farbvarianten: winterlich Grau und klassisch Schwarz.

Dank Google Assistant kann schon beim Eintreten ins Zuhause eine behagliche Atmosphäre geschaffen werden: »Ok Google, dimm die Lichter im Wohnzimmer« oder »Ok Google, fang an, meine Sendung zu spielen«. Mit Chromecast lässt sich kristallklarer Sound in jeden Raum des Hauses streamen. Zudem lassen sich die Citation-Lautsprecher einzeln oder als 5.1-Surround-Sound-System einsetzen.

Harman Shop-Präsentation lädt Kunden zum Ausprobieren ein

Harman investiert viel in die Präsentation am POS. »Gerade in Deutschland sind die Konsumenten vergleichsweise noch etwas zurückhaltend in Sachen Smart Home und Sprachsteuerung. Es gibt teilweise Bedenken hinsichtlich Datenschutz und Privatsphäre. Diese Bedenken nehmen wir ernst und bieten die Möglichkeit, die Mikrofone bewusst abzuschalten. Dies wird durch entsprechende LEDs visualisiert«, sagt **Frank Lohmann**, Marketing Manager DACH bei Harman Deutschland. »Zudem versuchen wir, Käufer auch direkt am POS abzuholen. Wir setzen hier auf aufwendig konzipierte Möbel, an denen sich unsere Produkte ausprobieren und erste Erfahrungen sammeln lassen. Ergänzt werden diese Systeme um speziell geschulte Promotoren, die gezielt auf die Fragen und Bedenken der Interessenten eingehen.«

»Das Thema Sprachsteuerung nimmt rasant an Fahrt auf und wird für Industrie und Handel weiter an Bedeutung gewinnen«, ergänzt Skander Kaafar. »Dennoch müssen wir die heutigen Bedenken ernst nehmen und mit vereinten Kräften das Smart Home erfolgreich und verständlich machen. Aus unserer Sicht wird das nur gelingen, wenn sich der Fachhandel als Plattform für diese Themen versteht und wir als Hersteller unsere Partner dabei unterstützen.«



JBL Link View Smart Speaker mit 8-Zoll-Display