

# Mediadaten 2020

Das Business-Magazin und Leitmedium für Home & Mobile Electronics



IVW-auflagengeprüft

№ 3 | 2019+4 Euro

# CEMarkt

Das Business-Magazin für Home & Mobile Electronics

**Top-Themen**  
Panasonic Convention 2019: Erfolg im TV-Geschäft | Seite 17  
Neuheiten von Philips TV & Audio: »The One« am POS | Seite 18-19  
Bosche Raum-in-Raum-Systeme: Hörkabinen für Händler | Seite 32-33



## Smart Home und Datensicherheit sind kein Widerspruch!

Homematic IP ist Vorreiter beim Thema Date Smart Home. Erfahren Sie auf den Seiten 22 u welchen Argumenten Sie im Verkaufsgespräch

- ✓ Einfach installiert
- ✓ Einfach erweitert
- ✓ Einfach sicher.

hom  
Smartes Wohnen, das begeistert

№ 2 | 2019+4 Euro

# CEMarkt

Das Business-Magazin für Home & Mobile Electronics

**Top-Themen**  
Gaming: Mehr Power für den Fachhandel | Seite 28-29  
DAB+ Radio für Zuhause und unterwegs | Seite 31-32  
Fotografieren: Sie Raubst die gedruckten Fotografien | Seite 34



Panasonic  
Diese CES-Highlights liefern Fachhändlern gute Argumente | Seite 7

№ 4 | 2019+4 Euro

# CEMarkt

Das Business-Magazin für Home & Mobile Electronics

**Top-Themen**  
TV Special: Neuhiten zu Großbild, UHD HDR und Smart TV | Seite 17-25  
Mega-Trend Elektromobilität: E-Bikes von TechnoBike | Seite 32-33  
Mehrwert mit Smartphones: Display Schutzglas-Service | Seite 35



## fitbit versa LITE EDITION

Fitbit - neue Wearables für alle  
Mit Inspire, Inspire HR und Versa Lite neue Kunden gewinnen

Seite 25

# Inhalt

Auflagen & Kurzcharakteristik	3	Sonderpublikationen & Specials für Print und Online	16
Verbreitungsanalyse	4	<i>CE-Markt Online</i>	17
Leserstrukturanalyse	5	Bannerwerbung bei <i>CE-Markt Online</i>	18
Adressen & Technische Daten	6	Content Marketing auf <i>CE-Markt Online</i>	19
Besonderheiten / Rabatte / Beilagen / Beihefter	7	Allgemeine Geschäftsbedingungen des ZAW	20
Cross-Marketing: Print & Neue Medien	8		
Anzeigenpreisliste Nr. 23	9		
Formatbeispiele & Maße	10		
Termine & Themen 2020	11		
Termine & Themen 2020	12		
Themenübersicht 2020	13		
Stellenanzeigen	14		
Marktanzeigen	15		

## Mediadaten 2020

Das Business-Magazin und Leitmedium  
für Home & Mobile Electronics



IVW-auflagengeprüft

## Chefsache und Verkäuferblatt plus starke Branchen-Website:

Erreichte Zielgruppen des CE-Handels sind Inhaber/Geschäftsführer und sonstige Manager, Einkäufer, Verkaufsleiter und Verkäufer in den Handelsbetrieben aller Größenordnungen samt Filialen, Manager der Kooperationszentralen, der Warenhaus-Fachabteilungen, Großvertriebskonzerne und deren Fach-Outlets, des Online-Handels sowie des Fach-Großhandels.

**CE-Markt** ist Chefsache und Verkäufer-Pflichtlektüre. (3,82 Leser pro Ausgabe laut Leserbefragung).

Über 70 % der Leser von **CE-Markt** nutzen die umfangreichen Angebote von **CE-Markt Online**

[www.ce-markt.de](http://www.ce-markt.de)



## Auflagenanalyse: (III. Quartal 2019)

<b>Druckauflage:</b>	14.933
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.677
verkaufte Auflage:	7.438
abonnierte Auflage:	7.438
Verbreitung im Ausland:	183
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	256



**Leistungsdaten und Argumente für CE-Markt Online** siehe Seite 16 bis 19

## Jahrgang:

23. bzw. 73. Jahrgang: **CE-Markt** ist 1997 hervorgegangen aus *HiFi & Video Markt* (inkl. *Computer-Markt* und *Telecom-Journal*), 1984 vereinigt mit *ffh – Der Funkfachhändler* (gegründet 1947)

## Mitgliedschaften:

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin  
Informationsgemeinschaft Consumer Electronics e.V. (iCE), Fürth

**Bezugspreis:** Jahresabo Inland 44,- Euro (Ausland 75,- Euro)

**ISSN-Nummer:** 1435-1145

## Die Macher von *CE-Markt*



### Jan Uebe

Chefredakteur, seit 2004 im Team, unter anderem Spezialist für Handelsthemen, Vernetzung, Consumer und Mobile Electronics



### Alexander Zöhler

Anzeigenverantwortlicher, seit 2019 im Team, mit langjähriger Branchenerfahrung in den Bereichen Unterhaltungselektronik und Elektrohausgeräte



### Sebastian Schmidt

Redakteur, seit 2018 im Team, unter anderem Spezialist für Smarte Produkte, Crossmedia, Online und soziale Netzwerke



### Lutz Rossmeiß

Seit 1998 bei *CE-Markt*, Vertriebs- und Marketingprofi mit Schwerpunkt Handelsmarketing und Unternehmenskommunikation

## Geografische Verbreitungsanalyse\*

<b>Druckauflage:</b>	<b>14.933 Exemplare</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>14.677 Exemplare</b>
<b>davon Abo:</b>	<b>7.438 Exemplare</b>

## Verbreitung nach Nielsen-Gebieten\*

	<b>Deutschland gesamt</b>	<b>14.677</b>	<b>100 %</b>
Nielsen 1	Niedersachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein	2.422	16,5 %
Nielsen 2	Nordrhein-Westfalen	3.199	21,8 %
Nielsen 3 a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	2.290	15,6 %
Nielsen 3 b	Baden-Württemberg	2.216	15,1 %
Nielsen 4	Bayern	2.451	16,7 %
Nielsen 5	Berlin	499	3,4 %
Nielsen 6	Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	660	4,5 %
Nielsen 7	Thüringen, Sachsen	939	6,4 %

## Umfangsanalyse\* inkl. »Heft im Heft« *CE-Markt electro*

<b>Gesamtumfang 10/18 bis 10/19</b>	<b>904,0</b>	<b>100,0 %</b>
Seiten redaktioneller Anteil	562,25	62,2 %
Seiten mit Anzeigen/Advertorial	341,75	37,8 %
Fremdbeilagen		3 Stück

\* Verlagsanalyse vom 10.10.2019

## Was bedeutet IVW-geprüft?

Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) ist ein Verein mit Sitz in Berlin. Dieser wird von den Medienunternehmen, den Werbungtreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen in Deutschland unterhalten. Inhalt ihrer Tätigkeit ist das Sammeln und Prüfen valider Daten und deren Bereitstellung für die Leistungskontrolle von Werbeträgern (Vergleichsdaten).

Der Verein prüft die Durchschnittsauflagenzahlen eines Vierteljahres. Die IVW schreibt vor, ein Auflagenbuch für jeden Titel, der von der IVW geprüft wird, zu führen. Zur Dokumentation der Auflagenzahlen werden außerdem einheitliche Formulare verwendet. Der Prüfer fertigt nach seiner Prüfung einen Prüfungsbericht an.

Der Verlag muss seine angegebenen Verkaufszahlen und Auflagenzahlen verifizieren können, und die verschiedenen Auflagenarten müssen klar abgegrenzt und identifizierbar sein.

**CE-Markt ist als führendes Branchenmedium IVW-geprüft.**



## Empfängergruppen\*

### Handel mit Consumer Electronics (CE) & ITK-Produkten sowie Home Appliances (HA) und Zubehör

Industrie, Lieferanten und Dienstleister	14.002	95,4%
Sonstige	572	3,9%
	103	0,7%
<b>tatsächlich verbreitete Auflage IVW III. Quartal 2019</b>	<b>14.677</b>	<b>100%</b>



### Betriebsgrößenklassen\*: Empfänger in ...

Fachmärkten, Großfläche, V-Markt-Fachabteilungen etc.	4.007	27,3%
Elektronik-Fachabteilungen in Warenhäusern etc.	161	1,1%
Fachgeschäften (über 2,0 Mio. Euro)	4.227	28,8%
Fachgeschäften (0,25 bis 2,0 Mio. Euro)	3.258	22,2%
Kleinbetrieben/Dienstleister (bis 0,25 Mio. Euro)	1.541	10,5%
Online-Vermarktern	1.482	10,1%
<b>Empfänger/innen in CE/ITK/HA-Handelsbetrieben (gesamt)</b>	<b>14.677</b>	<b>100,0%</b>

### Stellung/Position im Betrieb (Erstleser)\*

Geschäftsführer/innen (inkl. Inhaber/innen)	7.529	51,3%
Filialleiter/Geschäftsstellenleiter/Marktleiter/innen	3.185	21,7%
Einkaufs-/Verkaufsmanager/innen, Abteilungsleiter/innen (inkl. Großfläche)	2.451	16,7%
Manager/innen von Versendern und Online-Shops	1.292	8,8%
Sonstige Führungskräfte	220	1,5%
<b>Erstleser/innen im CE/ITK/HA-Handel gesamt</b>	<b>14.677</b>	<b>100%</b>

**Verkäufer/innen** (siehe nächste Angabe LpA) ~ 40.000

\* Quelle: Leserbefragung/Verlagsanalyse

### Druckunterlagen:

**Farbprofil:** ISO Coated v2 300% (ECI)  
 Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone)  
 sowie RGB und indizierte Farben  
 bitte in Prozessfarben CMYK anlegen  
**Bilder:** 300 dpi, CMYK  
**Beschnitt:** 3 mm – bitte mit Schnittmarken  
**Schriften:** alle eingebettet

### Druckunterlagenversand:

Datensätze in digitaler Form als  
 hochauflösende, druckfähige PDF-Dateien an:  
[dispo@huethig.de](mailto:dispo@huethig.de) **und** [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)

### Anlieferungsadresse:

- für Anzeigen:

**B&B Publishing GmbH**

Schmiedberg 2 a  
 D-86415 Mering  
[dispo@huethig.de](mailto:dispo@huethig.de)  
**und** [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)

- für Beilagen und Beihefter:

Sonderwünsche bitte anfragen

### Verlag:

**B&B Publishing GmbH**

### Geschäftsführer:

**Rainer Simon**

### Postanschrift:

D-86415 Mering | Schmiedberg 2 a  
 ☎ 08233 - 41 17 📠 08233 - 302 06 @ [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)

### Bankverbindung:

HypoVereinsbank  
 IBAN DE51 7002 0270 0015 8089 62 | Swift-BIC HYVEDEMM

### Anzeigen:

**Alexander Zöhler**

☎ 09122 - 790 24 70 📞 0170 - 413 45 47 📠 09122 - 790 24 72  
 @ [alexander.zoehler@ce-markt.de](mailto:alexander.zoehler@ce-markt.de)

### Erscheinungsweise:

monatlich (11 x im Jahr)

### Auflage:

Druckauflage	14.933 Exemplare	(IVW III. Quartal 2019)
Tatsächl. verbreitet:	14.677 Exemplare	(IVW III. Quartal 2019)
Verkaufte Auflage:	7.438 Exemplare	(IVW III. Quartal 2019)



### Druckverfahren:

Rollen-Offset (Umschlag Bogen-Offset)

### Druckunterlagen:

Datensätze in digitaler Form entweder auf Datenträgern oder per Mail als hoch-  
 auflösende, druckfähige PDF-Dateien an: [dispo@huethig.de](mailto:dispo@huethig.de) **und** [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de).  
 Bitte für evtl. Rückfragen Telefonnummer angeben. Profil: ISO Coated v2 300% (ECI)

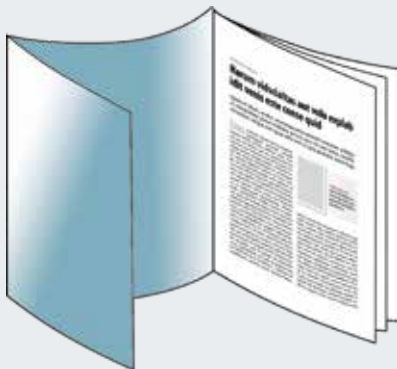
### Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind sofort ohne Abzug zur Zahlung fällig. Vorauszahlung vor Erscheinen  
 oder Bankeinzug 2 % Skonto-Abzug. Fälligkeitsdatum ist der Erscheinungstag.

## Geht nicht gibt's nicht:

Was auch immer Sie mit **CE-Markt** realisieren möchten: Altarfalz, French Cover, Gatefolder, Booklets, Banderolen, DVDs etc. pp.

## Bitte fordern Sie uns!



## Spezielle Benefits bei CE-Markt:

Ab 6 Anzeigenseiten pro Jahr Vier-Wochen-Banner kostenlos auf **CE-Markt Online** (nach Verfügbarkeit, bitte anfragen);

Beilagen und Beihefter können als PDF auf **CE-Markt Online** präsentiert werden (als beliebtes KlickMich-Format).

### Formate:

Heftformat 210 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt),  
Satzspiegel 185 x 266 mm

**Mittlerprovision/AE:** 15 %

**Zuschläge:**

- Inselanzeigen:** 5 % Aufschlag
- Sonderfarben:** 845,- Euro Zuschlag je Farbe außerhalb der Skalenfarben
- Umschlagseiten:** 10 % Aufschlag

Beschnitt und Bunddurchdruck: keine Mehrkosten

**Nachlässe:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten – nur für Formatanzeigen

**Rabattstaffel:**

ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	8 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 11 Anzeigen	12 %
ab 15 Anzeigen	15 %
ab 20 Anzeigen	20 %

**Ab 6 Anzeigenseiten** ein Banner für 4 Wochen gratis auf **CE-Markt Online** (nach Verfügbarkeit)

**Beilagen/Beihefter:** Beilagen und Beihefter sind nicht rabattierbar

Wegen Beschaffenheit und Umfang bitte grundsätzlich Preis und Modalitäten anfragen

**Beilagen:** 5.420,- Euro bis 25 g zuzüglich Postgebühren

**Beihefter:** 6.435,- Euro / 4 Seiten Auftrag bitte bis 4 Wochen vor Erscheinen. Lieferung als unbeschnittene, gefaltete Rohbogen. Beschnittenes Endformat: DIN A4

**Postkartenaufkleber:** 70,- Euro o/oo

**Briefkuvertaufkleber:** 135,- Euro o/oo

Jeweils zuzüglich zusätzliche Postgebühren und Mehrwertsteuer



### Gemeinsam stärker: Print und Online im Verbund

**CE-Markt** war das erste Consumer-Electronics-Branchenfachblatt mit eigenständiger regulärer, tagesaktueller Website: Beim Start im Jahr 1997 war zuerst **CE-Markt Online** am Markt, gefolgt vom gedruckten **CE-Markt**. Von Anfang an setzte **CE-Markt** auf das Cross-Marketing der Mediennutzung und damit auf die optimalen Erreichbarkeiten der Zielgruppen.

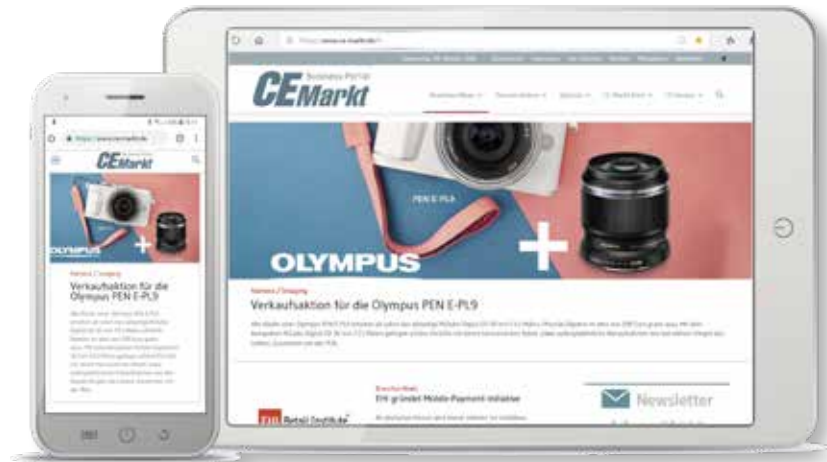


### Cross-Marketing: Print & Neue Medien

Cross-Media ist seit Anfang an für **CE-Markt** täglich gelebte und permanent optimierte Realität. Wir transportieren Ihre Messages über das gedruckte, vielbeachtete, aufmerksam studierte und häufig als Nachschlagewerk aufbewahrte Printmedium **CE-Markt** und tagesaktuell über **CE-Markt Online** und die überaus umfangreichen produzierten einzelnen Formate: Von der täglichen Online-Berichterstattung über die vielfältigsten Banner-Möglichkeiten und »KlickMichs« bis hin zu Movies, Trainings und viele weitere Multimedia-Formate vom Feinsten.

Für **CE-Markt** seit langem selbstverständlich: Das besonders komfortable und komplette E-Paper der aktuellen Print-Ausgabe und das E-Paper-Archiv, in dem die jeweils sechs neuesten **CE-Markt** Ausgaben dem User digital zur Verfügung stehen, inklusive aller Anzeigen! Ganz zu schweigen von den tagesaktuellen Branchen-News, die ebenfalls archiviert werden. Natürlich gilt der Cross-Media-Grundsatz auch für die Stellenanzeigen von **CE-Markt**. Die mobilen Smartphone-Nutzer profitieren von der für Mobilgeräte optimierten Technik (responsive Webdesign).

80,7 Prozent\* der Leser von **CE-Markt** nutzen auch die ausgefeilten Informationsangebote von **CE-Markt Online!**



\* Quelle: Leserbefragung Oktober 2018



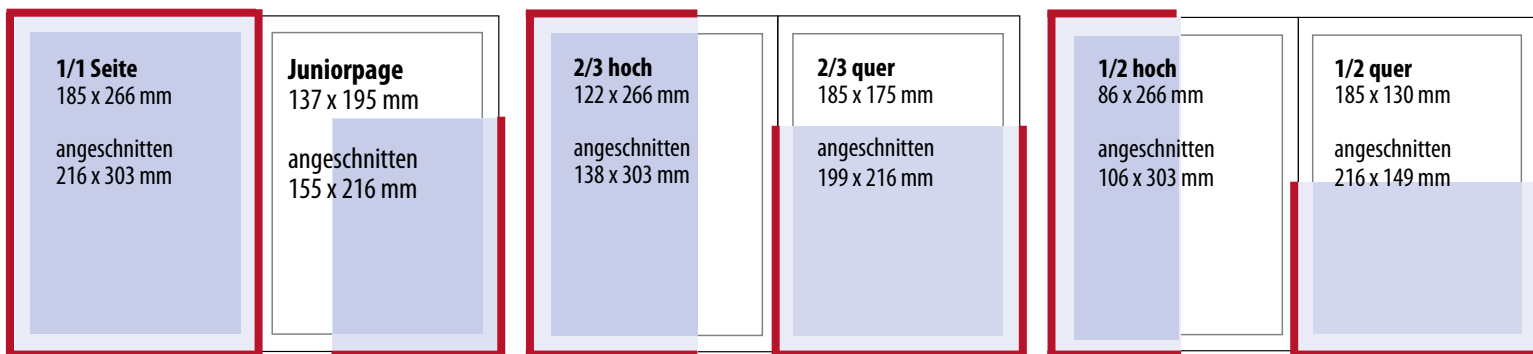
Formate in Seitenteilen (Heftformat DIN A4)	Breite x Höhe in Millimeter inkl. Beschnitt (siehe auch Seite 10)		sw und 2c Euro	dreifarbig/3c Euro	vierfarbig/4c Euro
<b>1/1</b> Satzspiegel / Vollformat	185 x 266 / 216 x 303		5.500,-	5.840,-	<b>6.530,-</b>
<b>3/4</b> quer / hoch	216 x 212	153 x 303	4.460,-	4.680,-	<b>5.455,-</b>
<b>2/3</b> quer / hoch	216 x 199	138 x 303	3.850,-	4.255,-	<b>4.680,-</b>
<b>Juniorpage</b>	155 x 216		3.080,-	3.450,-	<b>3.840,-</b>
<b>1/2</b> quer / hoch	216 x 149	106 x 303	2.870,-	3.200,-	<b>3.575,-</b>
<b>1/3</b> quer / hoch	216 x 100	75 x 303	1.980,-	2.180,-	<b>2.430,-</b>
<b>1/4</b> Portrait / hoch	106 x 149	59 x 303	1.575,-	1.650,-	<b>1.840,-</b>
<b>1/6</b> hoch	75 x 149		1.110,-	1.230,-	<b>1.360,-</b>
<b>1/8</b> quer	106 x 85		765,-	880,-	<b>1.015,-</b>
<b>Titelseiten-Promotion</b> mit 1/1 Advertorial im Heft, inkl. techn. Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar					<b>9.990,-</b>
<b>Titel-Promotion EXTRA</b> mit 2/1 Advertorial					<b>11.990,-</b>
<b>2/1 Premium-Advertorial/PR-Beitrag</b> inkl. technischem Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar					<b>8.990,-</b>
<b>1/1 Advertorial/PR-Beitrag</b> (inkl. technischem Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar)					<b>6.990,-</b>
<b>4/1 Special – Advertorial/PR-Beitrag</b> (inkl. technischem Herstellungsaufwand/nicht rabattierbar)					<b>10.990,-</b>

Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer. Keine Rabatte und AEs für Advertorials und Specials. Beilagen und Beihefter siehe Seite 7.

Gestaltung von Promotionseiten bei Anlieferung von druckfähigem Text- und Bildmaterial, inkl. einem Korrekturlauf. Texterstellung durch unsere Redaktion: 500 Euro pauschal pro Seite.

Kleinanzeigen: Millimeter-Preis SW 6,34 Euro plus gesetzliche Mehrwertsteuer.

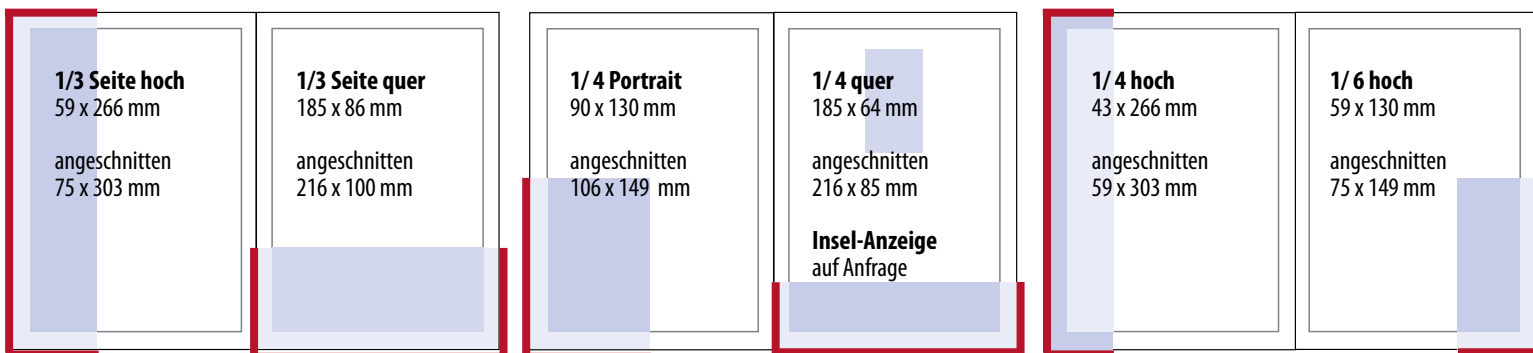
**Formate, Werbeformen und Leistungsdaten von CE-Markt Online siehe bitte Seite 16 bis 19.**



— angeschnitten = inkl. 3 mm Beschnitt

■ Satzspiegelformate








■ Anschnittformate



Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Formate, Werbeformen und Leistungsdaten von **CE-Markt Online** siehe bitte Seite 16 bis 19

In jeder Ausgabe berichtet **CE-Markt** aktuell, kompetent und absatzorientiert über das gesamte Themenspektrum der Consumer-Electronics- und Home-Technology-Branche. Ihre Anzeigen finden daher in jedem Heft das komplett sortimentsübergreifende positive redaktionelle Umfeld. Sie erreichen mit **CE-Markt** marktdeckend den gesamten Consumer-Electronics-Handel inklusive Zubehör in allen Segmenten: **Unterhaltungselektronik | TV & Audio | Foto & Video | Mobile | TK & IT | Games | Outdoor & Gadgets | Elektrogeräte | Smart Living | Licht**

Ausgaben	1+2   2020	3   2020	4   2020	5   2020	6   2020	7   2020
Erscheinungstermin	31. Januar	28. Februar	31. März	29. April	27. Mai	30. Juni
Anzeigenschluss	8. Januar	5. Februar	6. März	2. April	30. April	4. Juni
Schwerpunkte	Jahresstartausgabe zu den Kooperationsmessen Trends von der CES und ISE Connectivity & Sprachsteuerung Handel: Shopmöbel-Design	Smart Home & Vernetzung: Vorbericht Light+Building Kopfhörer Special Frühjahrmessen der Kooperationen Handel: Digital Signage	TV Special / Fußball Euro 2020 Light + Building Nachbericht Smartphones & Mobile Gadgets Handel: Payment – neue Bezahlmöglichkeiten	4K und 8K TV zur Euro 2020 Audio Special (Vorbericht zur High End) Anga Com Special Handel: B2B-Geschäft	Fußball Euro 2020 Audio & Digitalradio – Das war die High End Foto Special (zur photokina) Finanzierung & Leasing	Outdoor Special – Gadgets Sonderteil E-Mobility Imaging-Trends: Sommerzeit ist Urlaubszeit Logistik & Fulfillment
Veranstaltungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CES 2020, Las Vegas (USA) 7.-10.1.2020 </li> <li>● Ispo, München 26.-29.1.2020</li> <li>● Spielwarenmesse, Nürnberg 29.1.-2.2.2020</li> <li>● expert Frühjahrstagung, Hannover 8.-10.2.2020</li> <li>● ISE, Amsterdam 11.-14.2.2020</li> <li>● EuroCIS, Düsseldorf 16.-20.2.2020</li> <li>● Mobile World Congress, Barcelona 24.-27.2.2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Light + Building, Frankfurt 8.-13.3.2020 </li> <li>● expert Frühjahrstagung, Hannover 8.-10.2.2020</li> <li>● Mobile World Congress, Barcelona 24.-27.2.2020</li> <li>● Sonepar Partnertreff, Augsburg 28.2.-1.3.2020</li> <li>● ElectronicPartner, Düsseldorf 7.-8.3.2020</li> <li>● Euronics Kongress, Leipzig 22.-24.3.2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Light + Building, Frankfurt 8.-13.3.2020 </li> <li>● ElectronicPartner, Düsseldorf 7.-8.3.2020</li> <li>● Euronics Kongress, Leipzig 22.-24.3.2020</li> <li>● ProLight+Sound, Frankfurt 30.3.-2.4.2020</li> <li>● Musikmesse, Frankfurt 1.-4.4.2020</li> <li>● Hong Kong Electronics Fair 13.-16.4.2020</li> <li>● Fußball Euro 2020 12.6.-12.7.2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hong Kong Electronics Fair 13.-16.4.2020</li> <li>● telering JHV, Berlin 8.-10.5.2020</li> <li>● Hama Hausmesse, Monheim 11.-13.5.2020</li> <li>● Anga Com, Köln 12.-14.5.2020</li> <li>● High End, München 14.-17.5.2020</li> <li>● photokina, Köln 27.-30.5.2020 </li> <li>● Fußball Euro 2020 12.6.-12.7.2020 </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Anga Com, Köln 12.-14.5.2020</li> <li>● High End, München 14.-17.5.2020</li> <li>● HIGH END®</li> <li>● photokina, Köln 27.-30.5.2020</li> <li>● E3 Expo, Los Angeles (USA) 9.-11.6.2020</li> <li>● CE Week, New York (USA) 10.-11.6.2020</li> <li>● Euronics Summer Convention Ende Juni 2020</li> <li>● Fußball Euro 2020 12.6.-12.7.2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Euronics Summer Convention Ende Juni 2020</li> <li>● Tag der Videospiele 8. Juli</li> <li>● gamescom, Köln 26.-28.8.2020 </li> <li>● Sonepar Partnertreffs Mai und Juni 2020</li> <li>● Fußball Euro 2020 12.6.-12.7.2020 </li> </ul>

Änderungen vorbehalten

<b>Ausgaben</b>	8   2020	9   2020	10   2020	11   2020	12   2020	1+2   2021
<b>Erscheinungstermin</b>	30. Juli	28. August	30. September	29. Oktober	27. November	29. Januar
<b>Anzeigenschluss</b>	7. Juli	5. August	7. September	6. Oktober	4. November	5. Januar
<b>Schwerpunkte</b>	Vorschau auf die IFA Wearables für Fitness & Gesundheit Spiele-Highlights gamescom Nachhaltigkeit & Umwelt	Hauptausgabe zur IFA und zum Saisonstart Specials zu allen Produkt- und Sortimentsbereichen <i>CE-Markt</i> Expertenrunde	Nachbericht zur IFA Saisonstart am POS Digitalradio Special Handel im Fokus: Online & Omnichannel	Marge fürs Saisonsgeschäft: Gadgets & Zubehör Sicherheit im Smart Home Licht in der dunklen Jahreszeit Handel: Digitale Tools am POS	Jahres-Endspurt 2020 Geschenk-Ideen zu Weihnachten TV & Audio zur Hauptsaison Handel: Verpackung & Versand	Jahresstartausgabe zu den Kooperationsmessen Trends von der CES und ISE Neues zu TV, Audio & Mobile Am POS der Märkte
<b>Veranstaltungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● gamescom, Köln 26.-29.8.2020 </li> <li>● IFA 2020, Berlin 4.-9.9.2020 </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● IFA 2020, Berlin 4.-9.9.2020 </li> <li>● CE China, Guangzhou 19.-21.9.2020</li> <li>● DMEXCO, Köln 23.-24.9.2020</li> <li>● expert Hauptvers., Dresden 26.-27.9.2020</li> <li>● Fotomesse, Nürnberg voraus. September 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● expert Hauptvers., Dresden 26.-27.9.2020</li> <li>● Fotomesse, Nürnberg voraus. September 2020</li> <li>● Hong Kong Electronics Fair Oktober 2020</li> <li>● World of HiFi, Neuss 17.-18.10.2020</li> <li>● Sonepar Trend + Technik September - November 2020 </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ceatec, Tokio (Japan) Oktober 2020</li> <li>● Internet World Congress, München Oktober 2020</li> <li>● High End on Tour November 2020</li> <li>● Welttag des Fernsehens 21. November</li> <li>● belektro, Berlin 3.-5-11.2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● High End on Tour November 2020</li> <li>● Deutscher Handelskongress, Berlin November 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CES 2021, Las Vegas </li> <li>● Ispo, München</li> <li>● Spielwarenmesse, Nürnberg</li> <li>● ISE, Amsterdam </li> <li>● KOOP 2021, Berlin 20.-23.2.2021</li> <li>● EuroCIS, Düsseldorf</li> <li>● Mobile World Congress, Barcelona</li> </ul>

Änderungen vorbehalten

## Mobile

- Smartphones & Handys
- Smartwatches, Fitness-Tracker & Wearables
- Zubehör (Displayschutz, Taschen & Hüllen, Ladegeräte, Kabel, Akkus & Powerbanks etc.)
- Tarife & Services

## Gaming

- Spielekonsolen (Playstation, Xbox, Nintendo u.a.)
- PC & Notebook
- Spieletitel & Videogames
- Gaming-Hardware (Monitor, Tastatur, Mäuse, Headsets, Stühle etc.)
- Virtual Reality

## TK & IT

- Telefone (Dect, Festnetz, Senioren)
- PC & Computer, Notebook, Tablet, Convertible & Detachable
- TK-Anlagen, WLAN & Router,
- Festplatten & Speicher
- Peripherie (Monitore, Tastaturen, Mäuse etc.)
- Antiviren-Software & Programme
- Drucker & Kopierer

## E-Mobility

- E-Bikes & Pedelecs
- E-Scooter, Hoverboards, One Wheels
- Ladestation & Installation für E-Autos



## Die gesamte Bandbreite an Home & Mobile Electronics auf einen Blick

*CE-Markt* behandelt sämtliche Themen rund um Consumer Electronics und legt den Fokus auf aktuelle Trends wie Sprachsteuerung und Künstliche Intelligenz – immer mit der Perspektive für den Handel

### TV

- Fernseher & Smart TV (LED, LCD, OLED, QLED für Full HD, UHD, 4K-HDR und 8K)
- Projektoren & Beamer, Monitore
- Zubehör & Wandhalterung, Multimedia-Möbel
- Empfangswege (Sat, Kabel, IPTV, DVB-T2 HD), Sat-Installation
- Heimkino, Streaming (Netflix & Co.)
- DVD & Blu-ray Player, Media Player

### Audio

- Lautsprecher, HiFi-Systeme & Anlagen
- Bluetooth & Smart Speaker
- DAB+ Digitalradio & Internetradio
- Kopfhörer (In Ear, On Ear, True Wireless)
- Soundbars, Multiroom, Vinyl-Plattenspieler
- Car HiFi & Car Infotainment
- Zubehör (Kabel, Stecker, Möbel etc.)
- Streaming (Spotify & Co.), Sprachsteuerung

## Foto & Video

- Fotokameras (Spiegelreflex, Systemkamera, Bridge, Vollformat, Sofortbild, Unterwasser, Superzoom, Kinderkamera)
- Zubehör (Taschen & Rucksäcke, Objektive, Stative, Speicherkarten, Selfiestangen etc.)
- Kameradrohnen, Fotodrucker & Scanner
- Fotobuch, Kiosksysteme & POS-Services
- Videokameras & Camcorder, Actioncam, Dashcam, Babycam, 360-Grad-Kamera

## Smart Living

- Smart Home, Connectivity & Vernetzung
- WiFi & Powerline, NAS-Speicher
- Home Security (Alarmanlagen, Türschlösser, Überwachungskameras etc.)
- Licht & Smart Light, Lampen & Leuchten
- Heizung & Raumklima, Smart Grid

## Outdoor & Gadgets

- Digital Health & Connected Sports
- Drohnen, Roboter, VR- & AR-Brillen
- Navigation & GPS
- Smart Toys & elektronisches Spielzeug

## Zubehör

- Kabel, Stecker, Adapter
- Batterien & Akkus, Ladegeräte
- Halterungen & Ständer
- Taschen & Rucksäcke
- Reinigung & Schutz
- Fashion-Accessories

## Stellenanzeigen in *CE-Markt* sind erfolgreich!

Bei der Suche nach Fach- und Führungskräften im Umfeld der Consumer-Electronics- und Hausgeräte-Branche bietet Ihnen **CE-Markt** Monat für Monat (11 x pro Jahr) die direkte Ansprache der kompetenten Spezialisten der Bereiche Braune Ware, Weiße Ware, Digital Imaging, IT/Multimedia, Telekommunikation, Games, Mobile Media, Car-Entertainment etc. Jede Ausgabe wird von 3,82 Lesern genutzt, das macht rund 60.000 Leser, davon knapp 50.000 Verkäufer! (Quelle: Leserbefragung Oktober 2018).

### Besonderer Vorteil für Sie:

## Cross-Marketing bei der Personal- und Stellensuche

Ihre (identische) Anzeige wiederholen wir auf Ihren Wunsch hin so oft kostenlos, bis Ihre offene Stelle besetzt ist!



Stellenmarkt: Millimeter-Preis: 2.– Euro plus ges. MwSt. pro Millimeter und Spalte (Breite: 43 mm)  
 Stellengesuche: 50 Prozent Rabatt plus ges. MwSt.  
 Chiffregebühr: einschließlich Porto 12.– Euro

1/1 Seite <b>2.500 Euro</b> 185 x 266 mm	1/2 hoch <b>1.250 Euro</b> 86 x 266 mm	1/2 quer <b>1.250 Euro</b> 185 x 130 mm	2/3 quer <b>1.665 Euro</b> 185 x 175 mm	1/3 quer <b>830 Euro</b> 185 x 86 mm	1/4 Porträt <b>625 Euro</b> 90 x 130 mm
--	--	---	---	--	---

## Cross-Marketing bei der Personal- und Stellensuche

**CE-Markt** und **CE-Markt Online** bilden zusammen das Premium-Netzwerk der Consumer-Electronics-Branche, und das gilt ganz selbstverständlich und im Besonderen natürlich auch für den Stellenmarkt!

Print motiviert zur Nutzung des umfassenden, tiefgreifenden und facettenreichen Web-Contents von **CE-Markt Online**, und vice versa ist dem Web-User der gedruckte **CE-Markt** zugänglich – per E-Paper oder durch besonders einfache Bestellmöglichkeit eines Probehefts oder gleich durch ein online getätigtes Abonnement.

Online braucht Print und Print braucht Online! Diesen Grundsatz leben die Branchenmedien **CE-Markt** und **CE-Markt Online** auch bei ihren Leistungen für die Personal- und Stellensuche. Für die geringe Bearbeitungsgebühr von nur 75.– Euro wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich zur Print-Veröffentlichung im Online-Stellenmarkt von **CE-Markt** platziert. Wie im gedruckten **CE-Markt**, wo wir Ihre (identische) Stellenanzeige/-gesuch solange kostenlos wiederholen, bis die Stelle besetzt ist oder eine Stelle gefunden wurde, bleibt Ihre Anzeige auf **CE-Markt Online** ebenso lange stehen – versprochen!



## Den Einkäufer im CE- und ITK-Fachhandel . . .

. . . sprechen Sie mit Anzeigenschaltungen im CE-Marktplatz gezielt an und profitieren so von hohem Response, großem Aufmerksamkeitswert und vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. CE-Marktplatz: Das bedeutet günstige Kosten, da hier ausschließlich Anzeigen veröffentlicht werden (ohne redaktionelle Seiten dazwischen). Die Anzeigen stehen daher auf linken wie rechten Seiten. Platzierungswünsche können in diesem Anzeigenkollektiv nicht berücksichtigt werden. CE-Marktplatz – das sind Anzeigen zum kleinen Preis in der Anzeigenrubrik am Ende des Hefts (letztes Heftfünftel). Beachten Sie bitte die attraktiven Rabattierungsmöglichkeiten und nutzen Sie unseren Marktplatz!

CE-Marktplatz-Anzeigen 4c, 3c, 2c oder sw	Grundpreis Euro	3 x 5 % Rabatt	6 x 10 % Rabatt	11 x 15 % Rabatt	18 x 20 % Rabatt
<b>1/1</b> Seite	3.320,-	3.154,-	2.988,-	2.822,-	2.656,-
<b>3/4</b> Seite	2.715,-	2.580,-	2.444,-	2.308,-	2.172,-
<b>1/2</b> Seite	1.780,-	1.691,-	1.602,-	1.513,-	1.424,-
<b>1/3</b> Seite / <b>1/4</b> Seite	1.215,-/915,-	1.154,-/869,-	1.094,-/824,-	1.033,-/778,-	972,-/732,-

Alle Preise in Euro zuzüglich jeweils gesetzlicher Mehrwertsteuer

Diese Preise gelten nur für Anzeigen-Markt-Kollektiv im letzten Heftfünftel!

## Absatzorientierte Nachrichten- und Informationsmedien für den Consumer-Electronics-Markt

Als absatzorientiertes Nachrichten- und Informationsmagazin für den Consumer-Electronics-Handel vermittelt **CE-Markt** und **CE-Markt Online** den Lesern und Nutzern einen schnellen und ausgeprägten Überblick über Produktvorteile, Vertriebsaspekte, POS-Maßnahmen und Verkaufsförderungsaktivitäten aus allen Consumer-Electronics-Teilbranchen. Der USP von **CE-Markt** ist die absatzorientierte Kommunikation zwischen Industrie und Handel in allen Facetten.

**CE-Markt** analysiert Märkte, Trends und Kampagnen und bietet dem Leser in komprimierter Form qualitative Hilfestellungen rund um den Point of Sales. **CE-Markt** zeigt dem Handel, wie absatzsichere POS-Akzente im Geschäft gesetzt und Produktvorteile erfolgreich gegenüber dem Verbraucher argumentiert werden.

**CE-Markt** berichtet ausführlich über das Handels- und Vertriebsmanagement, über Sortimente und Produkte, über Vertriebspolitik, Marketingstrategien, Kundendienstkonzeptionen, Imagekampagnen, Verkaufsförderungsaktivitäten, Handelspromotions, Messen, Tagungen, Kongresse, Events, Samplingaktionen, Koop-Aktivitäten und, und, und . . .



## Specials, Sonderpublikationen und Supplements

Eine ganze Palette von Specials, Sonderpublikationen und Supplements bereichert das inhaltliche Angebot für Leser und Inserenten. Wichtige Sortimentsbereiche von Handel und Industrie werden durch diese als Heft im Heft gestalteten Sonderteile besonders hervorgehoben.

Einen Überblick über die geplanten Specials bietet der Termin- und Themenplan auf den Seiten 11 bis 13. Außer den thematischen Sonderteilen bietet **CE-Markt** vielfältige Möglichkeit der Produktion und Gestaltung von eigenständigen Sonderpublikation, die als Supplement beigeheftet, beigelegt oder in eigener Regie verschickt werden können.



## Cross-Marketing und Sonderpublikationen

**CE-Markt** und **CE-Markt Online** bilden zusammen das Premium-Netzwerk der Consumer-Electronics-Branche, und das gilt ganz selbstverständlich und im Besonderen natürlich auch für Sonderpublikationen! Print motiviert zur Nutzung des umfassenden, tiefgreifenden und facettenreichen Web-Contents von **CE-Markt Online**, und vice versa ist dem Internet-Nutzer der gedruckte **CE-Markt** zugänglich – per E-Paper oder durch besonders einfache Bestellmöglichkeit eines Probehefts oder gleich durch ein online getätigtes Abonnement.

## Online braucht Print und Print braucht Online!

Diesen Grundsatz leben die Branchenmedien **CE-Markt** und **CE-Markt Online** auch bei ihren Leistungen für die Personal- und Stellensuche. Kostenlos wird Ihre Beilage zusätzlich zur Print-Veröffentlichung Online auf der Startseite als E-Paper veröffentlicht.

## Branchen-Allianzen

Herstellerübergreifende Initiativen von **CE-Markt** machen den Handel fit. Dazu gehören Maßnahmen wie **Die Branche hilft der Branche** oder die überaus erfolgreich verlaufene **Smart Audio Alliance** zur zielgerichteten Vermarktung von Smart-Audio-Produkten.





## Multimedia-Formate vom Feinsten – überall und jederzeit

**CE-Markt Online** bietet vielfältige Formate und damit Beteiligungsmöglichkeiten wie Background-Stories, Sponsored Posts und Sponsored Buttons. Werben Sie mit attraktiven Bannerformaten, unmittelbar integriert in den redaktionellen Content und für mobile Endgeräte darstellbar, durch Mediengalerien mit Videos, Clips, Fotos, Apps etc.

Außer der tagesaktuellen Berichterstattung steht jede **CE-Markt** Ausgabe als E-Paper inklusive aller Texte, Bilder und Anzeigen zum Anschauen, Ausdrucken oder Download bereit!



## ce-markt.de – das tagesaktuelle Business-Portal ...

... für den Consumer-Electronics-Handel, das sich seit 1997 zum Online-Portal der ganzen Branche entwickelt hat. Viele Servicefunktionen inklusive E-Paper, Stellenmarkt/Jobbörse und vieles mehr! **CE-Markt Online** wird vorwiegend an Werktagen genutzt (über 90 Prozent) – Indiz für hauptsächlich geschäftliche Nutzung. **CE-Markt Online** ist zugleich Internet-Tageszeitung für Consumer Electronics und einzigartiges Branchen-Portal!

**Page-Impressions: 28.402**  
(+ 11,9 % zum Vorjahresmonat)

**Besucher pro Monat: 15.172**  
(+ 28,7 % zum Vorjahresmonat)

**Unique Visits pro Monat: 11.101**  
(+ 24,1 % zum Vorjahresmonat)

**Seiten pro Sitzung: 1,87**

**Direkte Besuche: 32,7 %**

Google Analytics / September 2019  
**CE-Markt Online**



Für Ihren Erfolg in der Consumer-Electronics-Branche:

Das ist für unseren Verlag Anspruch und Verpflichtung zugleich, ob im gedruckten **CE-Markt** oder auf **CE-Markt Online** – der Leser und User ist stets topaktuell informiert.

Denken Sie bitte auch an das Weiße-Ware-Pendant **www.ce-electro.de** (Werbemöglichkeiten und Preise in den separaten Mediadaten).

## Individuelle Online-Lösungen

Neben gängigen Online-Werbeformaten bieten wir Ihnen noch zusätzliche Sonder-Werbeformate, um sich in der Branche gezielt zu positionieren.

Ausgewählte Sonderthemen bieten Ihnen die Möglichkeit, sich zwischen aktuellen und spannenden Branchenschwerpunkten prominent zu platzieren. Durch die Platzierung eines Content Banners im Sonderthema und einem Online-Advertorial, angeteasert auf der Startseite, erreichen Sie zielgruppengenau Ihre Interessenten!

Im Online-Advertorial haben Sie die Gelegenheit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen den Online-Lesern im themenaffinen Umfeld zu präsentieren.



<https://www.xing.com/news/pages/ce-markt-857>

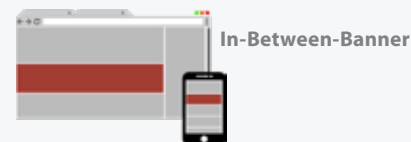
## CE-Markt auf Social Media

● **Xing:** Die Top-News der CE-Branche finden Sie auch auf dem sozialen Business-Netzwerk von Xing. **CE-Markt** informiert dort jeden Werktag über 2.700 Follower aus einer interessierten Zielgruppe – Tendenz steigend.



Floor Ad

Format: 370 x 84 Pixel  
 Platzierung: Auf allen Seiten fixiert am unteren Bildschirmrand  
 Preis: 900,- Euro



In-Between-Banner

Format: 700 x 265 Pixel (Höhe variabel, gegen Aufpreis)  
 Platzierung: Startseite zwischen den aktuellen Meldungen  
 Preis: 590,- Euro



Content Ad

Format: 300 x ca. 250 Pixel  
 Platzierung: Auf jeder Artikelseite direkt im Content eingebunden  
 Preis: 1.400,- Euro



Halfpage Ad

Format: 324 x ca. 600 Pixel  
 Platzierung: Startseite rechte Spalte im sofort sichtbaren Bereich  
 Preis: 1.180,- Euro



Billboard Ad

Format: 800 x 250 Pixel  
 Platzierung: Auf der Startseite direkt im sichtbaren Bereich unterhalb der Navigation. Zusätzlich auf allen Artikelseiten direkt oberhalb des Artikeltextes  
 Preis: 1.040,- Euro



Mini-Banner

Format: 324 x 200 Pixel  
 Platzierung: Startseite rechte Spalte  
 Preis: 415,- Euro

## Preise

Alle Preise sind Festpreise und gelten pro Monat

- ab 3 Monate bis 6 Monate:  
8 % Wiederholungsrabatt
- ab 12 Monate:  
15 % Wiederholungsrabatt
- Banner-Daten per E-Mail an [verlag@ce-markt.de](mailto:verlag@ce-markt.de)
- Datenformate JPEG, GIF, PNG
- Innerhalb ca. 24 Stunden online
- Platzierung auf Rubrikenseiten auf Anfrage

## Newsletter von *CE-Markt*

Nutzen Sie den Newsletter von *CE-Markt* für Ihre Werbung. Der Stand-Alone-Newsletter wird im Namen Ihres Unternehmens an alle registrierten Abonnenten verschickt und enthält ausschließlich Inhalte, die wir vorher mit Ihnen abstimmen. Damit können Sie bestimmte Produkte hervorheben, besondere Themen ansprechen und sich direkt an Ihre Vertriebspartner richten. Ihr Vorteil: Mit dieser Werbeform erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe im CE-Handel.

- **Link zur Anmeldung**

<https://www.ce-markt.de/newsletteranmeldung>

## Sponsored Post

- Format:** HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument  
Maximal 5 Bilder als png, jpg oder gif
- Preis:** 2.900,- Euro

Bei einem Sponsored Post handelt es sich um einen gekennzeichneten Beitrag auf [ce-markt.de](http://ce-markt.de), bestehend aus Ihren individuellen Inhalten.

Ihr Beitrag fließt in den News-Stream auf der Startseite und einen von Ihnen frei wählbaren Themen-Channel, wo er mindestens ein Jahr archiviert wird. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

### Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftige Schlagwörter, die Ihr Thema bearbeiten
- Eindeutige Zuordnung in einen Channel/Subchannel
- Aussagekräftige Überschrift
- Kurze und knappe Dachzeile (Zur Ergänzung der Überschrift)
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Optional: Maximal 5 Bilder (jpg, png, gif)
- Optional: Video (Link zu Youtube/Vimeo)



1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung in der Öffentlichkeit.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
4. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist.
5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages zu jeder Zeit abzulehnen, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.
6. Die Stornierung von Aufträgen aus zwingenden Gründen ist nur mit Zustimmung des Verlags und nur im Rahmen der technischen Gegebenheiten möglich. Stornierungen sind generell nur bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin möglich; danach fallen Stornogebühren in Höhe von 100 % des jeweiligen Anzeigenpreises an.
7. Zahlt der Auftraggeber die vereinbarte Vergütung nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen, kommt es zum Zahlungsverzug. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe zu zahlen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
8. Die Berechnung von evt. Mehrfachrabatten erfolgt stets konsekutiv.
9. Bei Neukunden behält sich der Verlag vor, auf Vorauszahlung zu bestehen.
10. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für per Datenübertragung oder per Datenträger übermittelte Anzeigen wird keine Haftung für Richtigkeit und Qualität des Druckergebnisses übernommen; Eingriffe in die Dateien werden weder vom Verlag noch von der Druckerei durchgeführt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den vorausehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

**12.** Es werden vonseiten des Verlags vor Drucklegung keine Probeabzüge der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten fertigen Druckunterlagen geliefert.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Sujets, Filme, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 20 v. H. beträgt.

**18.** Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf diese Anzeigen werden nur auf dem Postweg weitergeleitet.

**19.** Druckunterlagen, die vom Auftraggeber nicht ausdrücklich zurückverlangt werden, bewahrt der Verlag sechs Monate lang auf. Für Schäden oder Verluste, die durch höhere Gewalt entstehen, übernimmt der Verlag keine Haftung.

**20.** Details von Medienpartnerschaften mit Messen, Awards und anderen Institutionen regeln separat festgelegte Verlagsgrundsätze der B&B Publishing GmbH.

**21.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.